

パリで予約のとれない“化粧品を製造する”人気のプログラム
フレグランスと、出会う・学ぶ・調合するワークショップを開催
～パリ発ビスポークオーガニックコスメ“HUYGENS(ホイヘンス)”～

[真夏のアロマティックスキンケアセミナー]

2017年8月10日(木)より第一回受付開始

お好みの香りで調合する“オリジナルコスメ”の調合体験

ホイヘンスが誇る15種類のオリジナルのフレグランスを、ボディケア、バスケア、ヘアケアなどへ調合し、オリジナルコスメの製造を体験していただくワークショップを開催いたします。

[特典①]・ビスポークした商品はプレゼント
[特典②]・当日限定のお買い物クーポン(30%OFF)プレゼント

- ・場 所：HUYGENS TOKYO(ホイヘンス・トウキョウ)
東京都港区北青山3-9-19/各線「表参道駅」A1出口より徒歩2分
- ・時 間：75～90分程度
- ・参加費：1,500円/おひとり様 (※お友達とのご参加も可能です)

パリで大人気のオーダーメイドプログラム！

(from Paris)

パリ本店で定期的に開催されるワークショップは、パリジェンヌを中心に大人気。オープンからずっと“予約のとれないプログラム”として多くの人々に愛されています。アロマの知識や、お気に入りのフレグランスを使用した商品づくりなど、他では体験できないアミューズメント型ワークショップです。



専用の器材を使用したビスポーク

パリで大人気の“HUYGENS Bespoke Workshop”とは？

～1回のワークショップで3ステップを体験できる充実したカリキュラム～

Step 1

シーズンスキンケア

シーズンに合わせたスキンケアセミナーを開催。様々なホイヘンスの商品を使用しながら、お肌の悩みを一緒に解消していきましょう。

注目！

(8～9月：真夏の「打倒！夏バテ肌」プログラム)
～スチームオイルケアでツヤハリ肌へ～



ソフトマッサージオイル

皮脂のたまりやすい夏こそ、さらりと純度の高い植物オイルでケアし、夏バテ気味の肌コンディションを基礎から整えます。

※ホットタオルを利用したオイルケア体験

Step 2

アロマセミナー

(新たな香りとの出会い)



オリジナルのフレグランスを通じ、新たな香りとの出会いを楽しみながらアロマについて学びましょう。

Step 3

ビスポーク体験

(オリジナルコスメの製造)



Step2で出会った香りでオリジナルのコスメづくりを体験しましょう。ボディケア、バスケア、ヘアケアと組み合わせは100種類以上。

大人気

BESPOKE(ビスポーク)

白衣に着替えいよいよラボで調合体験スタート。完成した商品は世界で唯一のシリアルナンバーをもつ限定商品。

- ・シーズンスキンケアはホイヘンスの商品を10品程度使用するトータルケアセミナーです。
- ・シーズンスキンケアの内容は変更される場合がございます。



ラボでの記念撮影会も！

ビスポーク終了後には、ラボで記念撮影していただく事も可能です。

HUYGENS WORKSHOP エントリー方法

お申込み▶ <http://www.huygens.co.jp/news/38> の専用フォームよりエントリーいただけます。

世界で二か所(パリ本店、表参道店)のみに店舗を構えるHUYGENSの魅力とは？ ～毎日をカラフルに、そして日常を特別に～



鮮やかなブルーとアイコンカーが目印の「HUYGENS TOKYO」
東京都港区北青山3-9-19(各線「表参道駅」A1出口より徒歩2分)

パリ本店に続き世界2号店が 「HUYGENS TOKYO」(ホイヘンス トウキョウ)

HUYGENS(ホイヘンス)は、2013年にパリのマレ地区に全く新しい「フレンチアポセカリースタイル」というコンセプトのもと誕生した、豊富なフレグランスと確かな品質のカスタムメイドコスメブランドです。テクスチャーに優れたナチュラルなスキンケアシリーズや、ボディからヘアケア、ホームケアまで充実したラインナップで“日常を特別にし、日々をドラマティックにサポートします。



お好みの香りを店内のラボで調合するビスポークスタイル

特徴

Bespoke Style : オーダーを受けてから香りを調合するビスポークスタイルとは？

すべての香りは表参道店のラボで1つ1つ手作業で丁寧に調合

～ホイヘンスの商品は、無香料で日本に到着し、すべて表参道のラボでフレグランスを調合～



ワインセラーで一定の温度管理のもと丁寧に保管された約15種類のフレグランス(BIO100%)から、お好みの香りを1つ選び、オーダーを受けてから店内のラボで調合するホイヘンスのコスメライン。エッセンシャルオイルは酸化することなく瞬時にコスメと融合するため、いきいきとした立体感と躍動感のある状態を維持したコスメは、肌や髪だけではなく、心までケアするスペシャルなプロダクトライン。

商品ラインナップは、ボディケアやヘアケア、バスケアやホームケアと幅広く、気分の変化や季節に合わせて商品をオーダーすることができます。日本で発売する商品は、すべて表参道店のラボで調合されるため、植物が本来持つエネルギーが凝縮された、とてもパワフルな精油の力を感じていただけます。

お好みの香りを選ぶのはもちろん、ギフトする相手をイメージしながらフレグランスをセレクトするなど、様々なシーンでご利用いただけるアポセカリースタイルのコスメは、きっと思いが伝わるハッピーなギフトとなることでしょう。

フレグランスクリエイター：Daan SINS(ダン・シンズ) ～ダンが創造するフレグランスの新たな世界観～

大手化粧品メーカーで商品開発と調香に長年携わる。Daanが創造する15種類のオリジナルフレグランスは、1種類の精油をそのまま使用するのではなく、様々な精油を絶妙なバランスで組み合わせることで、歴史、ファッション、アート、大自然と様々な表情と奥行きを表現。それらの、豊かでユニークなフレグランスはコスメと融合することで、単に美しさをサポートするだけにとどまらず、日常の様々なシーンをドラマティックにカラフルに彩り、日常を特別(スペシャル)に演出してくれます。