

【補足資料】

「ゴルフのたすき」PJ（プロジェクト）取り組みの背景

ゴルフ用品の製造・販売、ゴルフトーナメントの運営、スクール事業を行っているダンロップスポーツは2013年よりゴルフ市場活性化活動である「+G(プラス!ゴルフ)プロジェクト」を展開。これからゴルフをはじめの人をサポートする『ダンロップ ゴルフ・スタートアップ・プログラム』を2013年10月より開始し、2017年6月時点で880名のゴルファーを輩出。そのほか、ゴルフを通じた地域活性化、ジュニアの育成を目的とした『ダンロップ・スリクソン福島オープン』の開催、社会人ゴルフサークルを対象にゴルフ活性化を目指す『ダンロップゴルフアンバサダー』など、様々な活動を通してゴルフ市場の活性化に取り組んできました。



CS放送ゴルフ専門チャンネル「ゴルフネットワーク」では2009年よりゴルフ初心者に応援する「100切り選手権」を開催、2017年1月より番組編成を刷新し、初心者向けのレッスン番組「はじめてゴルフ!～目指せ120切り」を新たに放送開始するなど、TVを通してゴルファーの裾野を広げる活動を展開してきました。また、2014年からは放送のみならず、スマートフォンやPC向けのデジタルサービス「ゴルフネットワークプラス」を開始。ゴルフ上級者だけでなく、初心者にも役立つスコア管理サービスやレッスン動画を提供。2016年11月より公益社団法人日本プロゴルフ協会と共同で練習ドリル動画を制作し、アプリで配信。2017年7月末時点で会員数は100万人を超えました。



ゴルフ市場全体が縮小傾向にある中、2020年には東京オリンピックでゴルフ競技が開催されます。ダンロップスポーツが活性化として実施中の『ダンロップ ゴルフ・スタートアップ・プログラム』において、1～5期生へのプログラム終了後半年経過時点で実施したアンケートでは、ゴルフを継続している割合は受講者の24%に留まっていることなど、ゴルフ初心者のゴルフ継続率向上が今後の課題として捉え、4月よりダンロップスポーツとゴルフネットワークが共同で「ゴルフのたすき」PJ（プロジェクト）に取り組むこととなりました。

ダンロップスポーツ株式会社 代表取締役社長 木滑和生

「当社はコーポレートメッセージである「スポーツといっしょに生きる」のもと、「始める」「観る」「続ける」といった様々な角度から2013年に「+G(プラス!ゴルフ)プロジェクト」を企画し活性化活動を進めてきました。この度ゴルフネットワーク様と共同で「教える人」を増やすという新たな観点でゴルフ活性化の幅を広げることができ、大変嬉しく思います。今、ゴルフ業界各団体が一致団結して活性化に取り組まなければならない中で「ゴルフのたすき」PJが業界全体の気運を更に盛り上げる企画となることを願っています。」

ジュピターゴルフネットワーク株式会社 代表取締役社長 木下伸

「今回のPJをスタートするにあたり、「ゴルフは必ず誰かに教わりながら楽しさや面白さを学んでいくもの」と改めて「教える人」の大切さを痛感しました。当社が持つ番組コンテンツやアプリを通じて「教える人」と「教わる人」の双方を継続的に応援していきたいと考えております。いま、ゴルフ業界ではさまざまなゴルフ市場活性化の取り組みが行われています。ゴルフ専門メディアとして個々の活動を1つに繋ぐ“ネットワーク”になりゴルフ活性化のために一躍を担うことを目指してPJを推進して参ります。」

視聴者参加型ゴルフ情報番組「ゴルフのたすき」

TV放送：CS放送『ゴルフネットワーク』

製作著作：ジュピターゴルフネットワーク株式会社、ダンロップスポーツ株式会社

制作協力：株式会社エネット

放送日：第3回放送 2017年8月6日（日）午後0:45～1:00

出演：古閑美保プロ

第1回・第2回放送話はゴルフネットワークプラスで無料配信中

<番組内容>

「1人の熱血ゴルファーが1人のひよこゴルファーを生む」。
練習場やコースでのいわゆる“ゴルフレッスン番組”ではなく、ゴルフ好きな人が見ても、ゴルフ初心者が見ても「ゴルフをはじめたくなる、続けたいくなる、もっとゴルフが好きになる」、全てのゴルファーにゴルフの楽しさを伝える新しいゴルフ情報番組です。「身の周りに教える人がいない、ゴルフを教えてもらったけど辛くてやめてしまった・・・」そんなゴルフ初心者が溢れる現状に古閑美保プロが立ち上がる！初心者がゴルフをもっと楽しんで続けられるように、「世話役」の指導に動きます。

【番組コーナー】

- ・リアルドキュメンタリー「熱血！古閑美保ゴルフ塾」
- ・古閑美保プロのワンポイントレッスン
- ・ゴルフ活性化ニュース

「ゴルフのたすき」キャッチコピー

～はじめよう、伝えよう、楽しいゴルフを～ Let's Play Golf Together

「ゴルフのたすき」マスコットキャラクター



あなグマくん

<プロフィール>

ゴルフ場で遊んでいたところ、とあるゴルファーに球と間違えられて打たれてしまい・・・不幸にもそのままホールインワンしてしまった小さなクマ。それから約3年、ホールの中から動けずにいたが、それを見つけたゴルファーに地面ごと剥がしてもらい、今に至る。空白の3年のおかげでゴルフの知識を深く得た。

【ダンロップスポーツ株式会社 会社概要】

ダンロップスポーツは、「卓越した技術力でお客様のスポーツライフをもっと豊かに。」という企業理念の下、ゴルフ・テニス用品の製造販売、フィットネスクラブやゴルフ・テニスクール運営、ゴルフ・テニストーナメント運営、ゴルフ場運営などの事業を行っています。

ゴルフ用品では最高の飛びと打ちやすさ、爽快なフィーリングを追求した「ゼクシオ」、アスリート・ゴルファーの支持を受ける「スリクソン」、ショートゲームで強さを発揮する「クリーブランドゴルフ」の3ブランドを展開。

テニス用品では、主要大会で多数採用されている「フォート」「スリクソン」などのボール、マイルドな打球感で幅広いプレイヤーに支持されている「スリクソン」のラケットが主力商品です。

また、2014年からは総合フィットネスクラブ「ダンロップスポーツクラブ」の企画・運営などを通し、生き生きとした日々を過ごすためのカラダ作りをサポートしています。

このほか、トーナメント運営やゴルフ場運営、スクール運営なども合わせ「買う」だけでなく、「プレーする」、「習う」、「観る」など、お客様のスポーツライフを全方面からサポートし、「スポーツといっしょに生きる」喜びをお客様と共有したいと考えています。

スポーツといっしょに生きる

ダンロップスポーツ

ダンロップゴルフイングワールド：<https://golf.dunlop.co.jp/>

ダンロップスポーツ企業サイト：<http://www.dunlopsports.co.jp/>

【ジュピターゴルフネットワーク株式会社 会社概要】

ゴルフ専門チャンネル「ゴルフネットワーク」

ゴルフネットワークは24時間365日、ゴルフコンテンツだけを放送しているゴルフ専門チャンネル。松山英樹・石川遼らが参戦する世界最高峰の米PGAツアーを全試合放送！予選ラウンド生中継に加え、2017年1月より決勝ラウンド前半ホールを生中継するなどPGAツアーの放送枠を大幅に拡大。国内ツアーはほとんど1番ホール生中継を20試合以上放送！さらに、レッスン番組やプロ同士がマッチプレーで対戦する「ゴルフ真剣勝負 the MATCH」など、専門チャンネルならではの番組がズラリ。J:COMなど全国のケーブルテレビや、スカパー！、auひかりを通じ、約670万世帯のお客様にご覧いただいています。



ゴルフネットワーク公式サイト：<http://www.golfnetwork.co.jp>

ゴルフスコア管理・動画配信アプリ「ゴルフネットワークプラス」

おかげさまで、会員数 100 万人を突破！

ゴルフネットワークプラス株式会社が提供するスマホ・タブレット・パソコンでゴルフのスコア記録・管理・分析ができる、ダウンロード数国内No.1のゴルファー定番無料アプリです。ゴルフネットワークで放送している有名プロ・コーチによるレッスン動画や、松山英樹・石川遼らが参戦するPGAツアー全試合のライブ&オンデマンド配信など、見たい時にいつでもどこでもゴルフが楽しめる動画配信機能も搭載。（動画のご視聴は一部有料）



◇iOS版ダウンロード（無料）

<https://itunes.apple.com/jp/app/id561067103?=ja&ls=1&mt=8>

◇Android版ダウンロード（無料）

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.asai24.golf>