

「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ファイナリスト 20 作品 一覧

※掲載は作品番号順

■作品番号： M1700054
 広告主： 別府市
 商品名： 別府市観光誘致
 キャンペーン名： 100万再生で本当にやります！湯～園地計画！



■作品番号： M1700619
 広告主： 九州全県・山口県・沖縄県
 商品名： ワーク・ライフ・バランス推進
 キャンペーン名： 九州・山口 ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーン



■作品番号： M1700622
 広告主： 象印マホービン
 商品名： 南部鉄器極め羽釜
 キャンペーン名： 南部鉄器 極め羽釜 パワーブランディング



■作品番号： M1701006
 広告主： 大塚製薬
 商品名： カロリーメイト
 キャンペーン名： 小さな栄養士／夢の背中／それぞれの背中



■作品番号： M1701012
 広告主： キリンビール
 商品名： 一番搾り
 キャンペーン名： 47都道府県の地元一番搾り



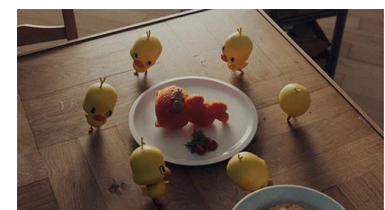
■作品番号： M1701153
 広告主： 京阪ホールディングス
 商品名： ひらかたパーク
 キャンペーン名： 超ひらパー兄さん



■作品番号： M1701189
 広告主： 日本経済新聞社
 商品名： 日経電子版
 キャンペーン名： 日経三国志



- 作品番号： M1701196
 広告主： オープンハウス
 商品名： オープンハウス ブランド
 キャンペーン名： オープンハウス 事業コミュニケーション
- 作品番号： M1701210
 広告主： 日本瓦斯
 商品名： 日本瓦斯株式会社 企業広告 都市ガス自由化
 キャンペーン名： 都市ガスの自由化に向けた認知拡大プロモーション
- 作品番号： M1701717
 広告主： 湖池屋
 商品名： KOIKEYA PRIDE POTATO
 キャンペーン名： 新生湖池屋 企業ブランディング
- 作品番号： M1701732
 広告主： キリンビバレッジ
 商品名： 午後の紅茶 レギュラー (HOT)
 キャンペーン名： あいたいって、あたためたいだ。
- 作品番号： M1701733
 広告主： アキタ
 商品名： きよらグルメ仕立て
 キャンペーン名： きよらのおふとん、西へ東へ。
- 作品番号： M1701828
 広告主： 日本マクドナルド
 商品名： レギュラーバーガー12 商品
 キャンペーン名： 第1回マクドナルド総選挙
- 作品番号： M1702075
 広告主： 森永製菓
 商品名： inゼリー
 キャンペーン名： フレフレ、部活。母校にinゼリー
- 作品番号： M1702121
 広告主： ユニリーバ・ジャパン
 商品名： CLEAR
 キャンペーン名： 着帽手当



■作品番号： M1702292
 広告主： ライオン
 商品名： 企業広告
 キャンペーン名： LION×3月のライオン コラボプロジェクト



■作品番号： M1702421
 広告主： UQ コミュニケーションズ
 商品名： UQ モバイル
 キャンペーン名： 「UQ 家族」シリーズ



■作品番号： M1702590
 広告主： 鶴弥
 商品名： 防災瓦
 キャンペーン名： 瓦リブランディング キャンペーン



■作品番号： M1702796
 広告主： ロート製薬
 商品名： ドゥーテスト LH 排卵日予測検査薬
 キャンペーン名： dotest ふたり妊活キャンペーン



■作品番号： M1702809
 広告主： ユニクロ
 商品名： ユニクロ キッズ
 キャンペーン名： はじめてのコーディネート体験
 MY FIRST OUTFIT



以上 20 作品が、ファイナリスト決定となります。

その他、本件の詳細は下記「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトにてご確認ください。

http://www.acc-awards.com/festival/2017fes_result/me.html