

コンセプト

Natural inner care

自然の力でカラダの中から美しく。

全国で60店舗を展開する「アロマブルーム」が
健康食品中心に品揃えをした新業態です。

ナチュラルインナーケアの提案が、ショップの基本コンセプト。

植物の力や自然の恵みからもたらされる効能により、
心とカラダを美しく健康に整える健康食品やアロマ等の雑貨を
世界中から取り揃えご提案いたします。

ブランド名の由来

「innavi」は inner beauty（内面から美しくすること）と navigate（案内する）を掛け合せて名づけました。
カラダに良い商品（モノ）だけでなく、情報（コト）をご提供していきたいとの想いを表現しております。

ブランドプロミス

No.1

良質の商品でお客様の美とこころとからだの健康をサポートするお店を目指します。

No.2

お客様に安心安全な商品を提供する事を第一とします。

No.3

ナチュラル&オーガニックの商品で地球環境に配慮し持続可能な社会づくりに貢献します。

No.4

国内のみならず世界中から品質の良い商品をセレクトしお手頃な価格でご提供します。

No.5

モノを販売するだけでなく商品知識や生産者のこだわりをお伝えする事でお客様の豊かな生活の向上に貢献することに努めます。