



2017年7月28日  
ミニストップ株式会社  
(証券コード 9946)

各位

## “バトルガール ハイスクール” × “ミニストップ” 第2弾キャンペーン「ミニストップ超宣伝大使決選投票」 8/1(火)よりスタート!

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、2017年7月2日(日)より放送中のテレビアニメ「バトルガール ハイスクール」とコラボレーションしたキャンペーン第2弾を、2017年8月1日(火)より、原作ゲーム内や国内のミニストップ(2017年6月末現在:2,240店)にて実施します。

今回の第2弾キャンペーンでは、原作ゲーム内のイベントにて「ミニストップ宣伝大使」に選ばれた2チームから「超宣伝大使」を決定する「ミニストップ超宣伝大使決選投票」を実施します。宣伝大使の2チームは、ミニストップの商品をイメージした特別衣装に身を包み、店内BGMのナレーションなどで宣伝活動を行います。店頭で発売中の商品を購入して投票する従来型のキャンペーンに加え、ゲーム内においてコラボアイテムを登場させるなど、店頭とバーチャル相互を楽しむ企画をご用意しました。あわせて、デジタルサイネージのMiniStopVisionやレジ画面を使用して、「バトルガール ハイスクール」とのコラボキャンペーンを盛り上げます。



## 【キャンペーン概要】

■名称：「バトルガールハイスクール」ミニストップ超宣伝大使決選投票

■実施期間：2017年8月1日(火)～2017年8月7日(月)

■応募期間：2017年8月1日(火)～2017年8月10日(木)

■実施内容

第1弾キャンペーンで「ミニストップ宣伝大使」に就任した2チームによる「ミニストップ超宣伝大使」を決定する決選投票を実施します。ミニストップ店舗で発売中の「夏の無限プリン」もしくは、「無限すいか杏仁」を購入し、商品についているシリアルコードをキャンペーンサイトに入力すると、宣伝大使2チームのうち、1チームに投票ができます。投票いただいた方から抽選で3名の方に豪華賞品をプレゼントします。また、同一のシリアルコードで、原作ゲーム内で使用できるアイテムがもらえます。

■キャンペーンサイト <https://www.ministop.co.jp/campaign/battlegirl-hs/> 2017年7月28日(金)15:00より開設

### ■第1弾キャンペーンで宣伝大使に選ばれた2チーム

高校2年生チーム：天野望(CV:東山 奈央)、火向井ゆり(CV:上坂 すみれ)、常磐くるみ(CV:早見 沙織)  
f\*f(フォルテシモ)チーム：煌上花音(CV:本渡 楓)、国枝詩穂(CV:下地 紫野)

■対象商品

商品名	価格(税込)	販売エリア
夏の無限プリン	348円	全国
無限すいか杏仁	348円	全国



シリアルコード付  
シールイメージ



■投票いただいた方から抽選で豪華賞品をプレゼント！

「星守キャスト19名サイン入りポスター」・・・1名さま

「アニメ出演キャストサイン入り台本」・・・2名さま

### 【ゲーム内コラボアイテム】

■アイテム：

「ミニストップコラボフィギュア(望)」「ミニストップコラボフィギュア(ゆり)」

「ミニストップコラボフィギュア(くるみ)」「ミニストップコラボフィギュア(花音)」

「ミニストップコラボフィギュア(詩穂)」

■シリアルコード入力期間：

2017年8月1日(火)～2017年8月31日(木)

■配付方法：

原作ゲーム内でシリアルコードを利用すると、「夏の無限プリン」と「無限すいか杏仁」をイメージしたキャラクターの部屋に設置できる家具アイテムをランダムでプレゼント！

※Android版限定の配付になります。

### ミニストップコラボフィギュア(全5種/ランダム)

※シリアルコードに付属する、投票アイテムをそれぞれ1回ずつ使用できます。



## 【キャンペーン概要】

### 【ゲーム内コラボアイテム】

- アイテム : ハロハロ 果実氷いちご
- 配布期間 : 2017年7月18日(火) ~ 2017年8月31日(木)
- 配付方法 :  
今回のコラボを記念して、原作ゲーム内で開催中のイベントバトルステージにてゲーム内で使用するとキャラクターの親密度がアップする親密度アップアイテム「ハロハロ 果実氷いちご」がランダムドロップします。

**親密度アップアイテム**  
**ハロハロ 果実氷いちご**



### 【Loppiでの限定グッズ予約販売】

店内のミニストップLoppiでバトルガールハイスクールと、ミニストップのコラボを記念したオリジナル限定グッズの予約を承ります。

- 商品名 : オリジナルタペストリー f\*fチーム/高2チーム
- 価格 : 各3,888円(税込)
- サイズ : B2 (72.8cm × 51.5cm)
- 素材 : スエード(ポリエステル)
- 予約期間 : 2017年8月1日(火) ~ 2017年8月31日(木)
- 商品お渡し日 : 2017年10月27日(金)

**オリジナルタペストリー**



### 【店内BGM】

全国のミニストップにて、宣伝大使に選ばれた各チームが店内BGMに登場します。

- 高校2年生チーム:天野望(CV:東山 奈央)、火向井ゆり(CV:上坂 すみれ)、常磐くるみ(CV:早見 沙織)
- f\*f(フォルテシモ)チーム:煌上花音(CV:本渡 楓)、国枝詩穂(CV:下地 紫野)

- 第1弾 : 2017年8月1日(火) ~ 2017年8月7日(月)
- 第2弾 : 2017年8月8日(火) ~ 2017年8月20日(日)
- 第3弾 : 2017年8月21日(月) ~ 2017年8月27日(日)
- ※第3弾は「超宣伝大使」に選ばれた1チームのみとなります。

## 「バトルガールハイスクール」とは

コロプラの人気スマートフォンゲーム「バトルガール ハイスクール」を原作とするクロスメディアプロジェクト。ゲームの他にも、キャラクターソングCD、コミカライズ、ノベライズ等をリリースしているほか、2017年1月8日に開催された初のリアルイベントでは延べ約4,000人の来場者を動員しました。2017年7月2日より、待望のテレビアニメが放送開始しました。テレビアニメは、現在YouTubeにて期間限定で全話無料配信中です。

### ■TVアニメ放送局・放送日

TOKYO MX 毎週日曜日 24:30～

BS11 毎週日曜日 24:30～

関西テレビ 毎週日曜日 25:55～

AT-X 毎週水曜日 24:30～

※放送時間は予定です。時間は変更になる場合があります。

※その他配信サイトなど、詳細は作品公式サイトをご確認ください。

### ■公式サイト : <http://colopl.co.jp/battlegirl-hs/>

### ■公式Twitterアカウント: [https://twitter.com/bgirl\\_colopl](https://twitter.com/bgirl_colopl)

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

### ■権利表記: ©2017 COLOPL/Battle Girl HS Project ©2015-2017 COLOPL, Inc.

**バトルガール**  
ハイスクール  
BATTLE GIRL PROJECT



## MiniStopVision(デジタルサイネージ)とは

### メディアデータ

設置店数(※注)	全国2,000店 ※2017年4月末設置完了予定
モニター面数・サイズ	2,000台/32インチ横型 ※1店舗1台の設置になります。
放映回数	5分1回放映/1日22時間(平均)放映 ※基本AM2:00-4:00は放映休止致します。※店舗の営業時間により変わります。
ターゲット	オールターゲット
放映・配信方法	全国同時配信・エリア単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数	約1,125万人/1週間
	【ミニストップ利用者】 ・790人 /全国1日平均来店数

