

◆2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

6部門の内訳と前年比（2017年7月27日時点 速報値）

部門名	2017年度	2016年度	増減	前年比
フィルムAカテゴリー（全国）	691	868	-177	79.6%
〃（地域）	448	537	-89	83.4%
フィルムBカテゴリー	403	366	37	110.0%
小計	1,542	1,771	-229	87.1%
ラジオ（全国）	367	397	-30	92.4%
〃（地域）	205	173	32	118.5%
小計	572	570	2	100.4%
マーケティング・エフェクティブネス	87	94	-7	92.6%
インタラクティブ	183	245	-62	74.7%
メディアクリエイティブ	148	—	—	—
クリエイティブイノベーション	109	—	—	—
合計	2,641	2,680	-39	98.5%

（※前年比は小数点第2位を四捨五入）

◆インタラクティブ部門 カテゴリー内訳

カテゴリー名	応募数
オウンドメディア	16
オンラインアド	7
Web キャンペーン	22
オンラインビデオ	61
モバイル	34
デジタル・ツール+ウェアラブル・デバイス	14
アウトドア・メディア+デジタル・サイネージ	6
リアルイベント×インタラクティブ	45
マスメディア×インタラクティブ	13
ソーシャルメディア	33
ブランデッド・コンテンツ	63
キャンペーン・インテグレーション	12
ニューテクノロジー（IoT、AR、VR、AI、ビッグデータなどを含む）	24
広告的発明	19
カテゴリー応募計	369