

NEWS RELEASE

第17-01号
2017年7月25日

ANAファシリティーズ株式会社
www.anaf.co.jp

新ブランド「BlancCiel」で賃貸マンション事業を都心に展開 第1弾として港区三田に「BlancCiel MITA」10月末完成予定

ANAファシリティーズ株式会社(本社：東京都港区、小辻智之社長)は、不動産部門の拡大を目指して、これまでの実績と経験を活かし、統一コンセプトによる新たなブランドを立ち上げ、一般向け単身者用の賃貸マンション事業を開始します。



新しいブランド名は、フランス語の造語で「BlancCiel」(ブランシエル)。「Blanc」はマンションのコンセプトカラーである「白」、「Ciel」はANAをイメージさせる「空」という意味で、都市型ライフスタイルに見合う一定基準の居住環境を満たしたワンランク上の物件を「BlancCiel」ブランドとして展開します。

メインコンセプトは、①都心で働く単身者が安心、安全で快適に暮らせる上質の居住空間、②白を基調にしたシャープでおしゃれな外観、③ANAのテイストを感じさせる縦格子とブルーラインを施したエントランスとなっています。

また、入居者への特典として、①毎月の家賃の支払いでANAのマイルが貯まる、②国内旅行商品「ANAスカイホリデー」や海外旅行商品「ANAハローツアー」の割引などのサービスが提供されます。

その第1号となる物件は、現在、東京都港区三田に建設中の「BlancCiel MITA」(ブランシエル三田)で、この秋10月末の竣工を予定しています。今後は、東京都心エリアにおいて、年2、3棟を目標に物件数を拡大していく予定です。



新ブランドのロゴマーク

▶別添資料1：ブランドイメージビジュアル ▶別添資料2：物件概要、会社概要
※写真のデータ画像をご希望の場合は、広報までご連絡ください。

この件に関するお問い合わせは…不動産事業部 広報担当(滝沢・山口)
Tel：03-3451-3248 E-mail：koho@anaf.co.jp