

業態刷新

質高さの営業形態に刷新  
「滞在型」×「顧客予約」

## 完全プライベートサービス路線

回転率や時間に追われない、質の高いサロン運営と自分のペースで仕事ができる。

- 狭小坪数で月商100万超「高単価×高生産×高収益」充実した営業モデルを確立します。
- 人員確保も難しい時代、いかにサロンの生産性を高めるかが要点です。「滞在型おもてなし」を組み入れることで一客に惜しみない時間を費やすプライベートサービスに変換。安売りや数取りからの脱却を図ります。
- 自分らしい新業態を描き、プレミアムメニューの創出で、より収益力の高い戦略に仕組む。

技能習得

次世代型の新日本剃刀  
「吉野モデル」導入と実践

## 古の道具を次代にリファイン

オーダーメイドの新日本剃刀「吉野モデル」(吉野高志監修)で最上の施術を習得。

- 昭和世代の技術者ならご存知の日本剃刀。昔の古い道具をそのまま使う今まで通りのスタイルでは何も変わり映えしません。重要なのは、すでにある概念をリファインさせ、新時代の価値観に基づく「女性専用の日本剃刀」を駆使して、レディースシェービング技術に真の革新をもたらすことです。
- 開発と保守のシステム化、最新の道具購入から研磨メンテナンス、手ほどき指導を含め一元化。

ブランド

日本的な極美技術の伝播  
「東京2020」へ向けて

## 世界へ冠たる「和」のかおそり

日本の女性顔剃り技術は今や世界基準。繊細で優雅な美意識をより多くの人々に発信。

- 圧倒的な剃り心地を実現、替刃施術とは雲泥の差。素肌をいささかも傷めることなくムダ毛のみ滑り切るよう処理できます。身も心も潤い満たされる「美尊心」を育み、豊かな「和」の施術を提唱。従来の常識を塗り替える機会です。日本発のクールジャパン「コト消費」の一環としてもグローバルに伝えます。
- 和剃りブランドの構築、技能習得者は「和剃りマイスター&推奨サロン」として登録。