

「アニヴェルセル総研」第44弾、結婚意識調査 私たち夫婦が決めた“わが家のルール”教えます。 幸せな家庭の秘訣は変わったルールにあった!?

東京・表参道やみなとみらい横浜をはじめ、全国14カ所に結婚式場を展開するアニヴェルセル株式会社(代表取締役社長 平井雅丈)は、継続的に実態調査を行い、ホームページ上に設置したコンテンツ「アニヴェルセル総研」(<http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>)に調査結果を公開しています。

第44弾は、全国の20代～30代の既婚男女618名の方を対象に、「配偶者との間、あるいは配偶者との家庭で、独自に決めたルールを教えてください。特にルールがない方は「特にない」とお書きください。(フリーアンサー)」というアンケート調査を行いました。いまどきのご夫婦の「わが家の憲法」についてレポートします。

アニヴェルセル株式会社では、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、「アニヴェルセル総研」を通して、結婚に関する興味喚起を訴求してまいります。

1位に選ばれたのは「生活・夫婦関連」。喧嘩、隠し事、約束がキーワード！

アンケートはフリーアンサーですが、「特にない」の回答を除き、回答内容から「家事」、「家計」、「生活・夫婦関係」、「仕事」、「親族」、「その他」に分類して集計しました。

まずは男性の回答からご覧ください。

■男性:配偶者との間、あるいは配偶者との家庭で、独自に決めたルールを教えてください。

特にルールがない方は「特にない」とお書きください。(フリーアンサー)

配偶者との間、あるいは配偶者との家庭で、独自に決めたルールを教えてください。 特にルールがない方は「特にない」とお書きください。 ※フリーアンサー(男性)		
1位	生活・夫婦関係関連	39%
2位	家計関連	17%
3位	家事関連	15%
4位	その他	14%
5位	親族関連	4%
6位	仕事関連	1%

1位「生活・夫婦関係関連」(39)

いちばん回答が多かったのは、「生活・夫婦関係」に関するルールでした。その中でも多かったのは、「隠し事はしない」、「約束は守る」といったルール。また、「喧嘩しても引きずらない」という回答も目立ちました。良好な夫婦関係を維持するために、皆さんがいちばん気をつけているのがこのカテゴリーだということがわかります。

ANNIVERSAIRE

2位「家計関連」(17)

2位に入ったのは「家計」関連。「お小遣い」や「家計管理」に関するルールが目立ちました。他にも「貯金する」、「借金はしない」などといった具体的な決め事も少なくありませんでした。

3位「家事関連」(15)

3位は「家事」関連。共働き世代を象徴しているのでしょうか、「家事分担」のルールも多く見られました。家事に関しても、「ゴミ捨て」、「皿洗い」などをご主人が担当するといった、具体的な内容が目立ちました。

以下、4位「その他」(14)、5位「親族関連」(4)、6位「仕事関連」(1)と続きました。それでは、次に女性の内訳を見てみましょう。男性の内訳に加え、女性では「子育て関連」のカテゴリーが加わっています。

■女性:配偶者との間、あるいは配偶者との家庭で、独自に決めたルールを教えてください。

特にルールがない方は「特にない」とお書きください。(フリーアンサー)

配偶者との間、あるいは配偶者との家庭で、独自に決めたルールを教えてください。 特にルールがない方は「特にない」とお書きください。 ※フリーアンサー(女性)	
1位	生活・夫婦関係関連 56%
2位	家事関連 19%
3位	その他 8%
4位	家計関連 7%
5位	親族関連 5%
6位	子育て関連 5%
7位	仕事関連 3%

1位「生活・夫婦関係関連」(56)

女性でも1位になったのは「生活・夫婦関係関連」ですが、男性に比べて回答数は 56 とグッと上がっています。男性同様「喧嘩しても引きずらない」、「嘘をつかない」の回答がありましたが、「ありがとう、ごめんねをきちんと言う」といった相手を尊重する回答も目立ちました。

2位「家事関連」(19)

こちらは回答数では男性と大きな差はありませんでした。女性の回答でも、「ゴミ出し」、「お風呂」、「トイレ」はご主人担当の場合が多いようです。また、食事の用意は「早く帰宅した方がする」という回答も複数ありました。

3位「その他」(8)

女性が回答された「その他」の中に、ちょっとびっくりするような回答があったのでご紹介しましょう。

「1歩でも外に出たらお風呂に入らないと他の部屋に入ってはいけない」

「結婚記念日に結婚を更新するか話し合いをする」

なかなか厳しいルールのような気がしますが、いかがでしょう？

以下、4位「家計関連」(7)、5位「親族関連」(5)、6位(同数)「子育て関連」(5)、7位「仕事関連」(3)という結果になりました。さらに、男女を通じて次のようなユニークな「わが家のルール」がありました。

<本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR 担当

【mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 045-948-6396 【Fax】 045-948-6923

ANNIVERSAIRE

「髪型を2ブロックにしたが、かゆくてかいていたらちょうちょの羽音と間違えられてしまった。妻はちょうちょが苦手なため、かときにはひと声かけることになった」

「日本海側には2度と住まない」

日本海側で何があったのでしょうか？ 気になります。

「何もしなくて良いから、お金を稼いでくことと、子作りをすること、挨拶にはキスをすること」

「嫁の言いなりになる」

こちらは究極のルールでしょうか？ 愛する奥さまのために、ご主人はいろいろと大変ですね。

「わが家のルール」が、家族の物語を紡いでいく。

幸せな家庭を維持・継続していくために必要なもの、それが「わが家のルール」なのかもしれません。日々積み重ねていく生活の中で、些細なことであってもご夫婦が互いに納得して決めていく家族のルール。そうしたルールを守ることでも大事ですが、実はご夫婦が折に触れて話し合いの機会をもち、お互いのこと、家族のことを思いやることこそが大切なのではないのでしょうか。

「幸せは、祝福されると記念日になる」

ご夫婦でとり決めたルールのひとつひとつは、ご家族の歴史を表しています。なぜそのルールを決めたのか、ときには思い出してみたいかがでしょう。そのときどきのご家族の暮らしぶりや、乗り越えてきたご苦労のひとつひとつが蘇り、しあわせな笑顔と共に思い出すことができるかもしれません。ご家族のルールを決めた日。どうかその日を大切に。

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研: <http://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

クレジット:アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表 題: 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2017年4月4日～4月5日

調査対象: 全国23歳～39歳既婚男女618名

アニヴェルセル株式会社について

1986年創業。「幸せは、祝福されると記念日になる。」を企業コンセプトに、全国14か所のウエディング施設の運営、記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供を行っています。

フランスで活躍した画家マルク・シャガールの代表作「アニヴェルセル」は、最愛の恋人ベラが突然訪れ、シャガールの誕生日を祝う感動のシーンです。そこに描かれているのは、ふたりの愛に満ちあふれた感動と祝福の時間であり、当社が理想とする最高の記念日のあり方でもあります。

<本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR 担当

【mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 045-948-6396 【Fax】 045-948-6923