

 転職ナビ

「ジョブセンスリンク」が「転職ナビ」へ名称変更
—企業と求職者の最適なマッチングの実現を目指して—

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）は、本日、転職求人サイト「ジョブセンスリンク」（URL: <http://job.j-sen.jp/>）を「転職ナビ」に名称変更し、ロゴデザインおよびサイトデザインをリニューアルしましたのでお知らせします。

●Point

- 「転職ナビ」が目指すのは、誰もが自分にピッタリな仕事とめぐりあえる転職求人サイト。
- サービスロゴは、信頼と安心を表すブルーを基調とした2つのハートが重なるデザイン。企業と求職者の思いがマッチし、最適な転職が実現されることを表現。
- 「転職ナビ」への名称変更に伴い、サイトデザインをリニューアル。求人情報画面のレイアウトを変更し、視認性をさらに向上。

<転職ナビロゴ>

 転職ナビ

2つのハートが重なっているシンボルマークは、企業と求職者の「心」を表しており、両者の最適なマッチングの実現を目指すという決意を込めています。

< 転職ナビサイトイメージ >

(URL: <https://job.j-sen.jp/>)

転職ナビのサービスビジョンは、「幅広い転職者の根源的な課題の解決を通じ、ベストマッチな転職をあたりまえにする」です。2017年6月現在の求人掲載企業数は約6,000社、累計会員登録者数は約168万人（退会者数を除く）となっています。

この度の名称変更には、サービスを通じてより多くの求職者の転職（＝幸せ）をナビゲートしたいという思いが込められています。従前通りサイト・電話・アプリでのサービス提供を行い、ユーザーに圧倒的に支持される付加価値の高いサービスを目指します。転職ナビは、今後もサービスの改善に努め、企業と求職者との最適なマッチングを図っていきます。

リブセンスから生まれる、新しい「あたりまえ」にご期待ください。

株式会社リブセンスについて (URL: <http://www.livesense.co.jp/>)

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、アルバイト求人メディアとして業界初の成功報酬型を導入した「ジョブセンス」を始め、多様なサービスを展開。新しい「あたりまえ」の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。