

News Release

2017年6月23日
株式会社 伊藤園

伊藤園 茶ッカソン×渋谷区観光協会×國學院大學共同プロジェクト

渋谷の“夜”に特化した観光マップ

「SHIBUYA NIGHT MAP」完成！

～ 2017年6月23日（金）、本日から青ガエル観光案内所他で配布開始 ～



株式会社伊藤園（社長：本庄大介 本社：東京都渋谷区）は、一般財団法人 渋谷区観光協会（理事長：金山淳吾 東京都渋谷区、以下、渋谷区観光協会）、國學院大學星野ゼミ（教授：星野広和 東京都渋谷区）との共同プロジェクトとして、渋谷の“夜”に特化した観光マップ「SHIBUYA NIGHT MAP」を制作し、完成披露記者会見を2017年6月23日（金）に開催いたしました。

記者会見当日は、長谷部健渋谷区長、金山淳吾渋谷区観光協会理事長、渋谷区のナイトアンバサダーでヒップホップ・アクティビストの Zebra 氏、FIG&VIPER ディレクター・DJ の植野有砂氏、TRANSIT GENERAL OFFICE 代表取締役社長 中村貞裕氏をゲストにお迎えし、渋谷区の今後の観光についてトークセッションを行いました。

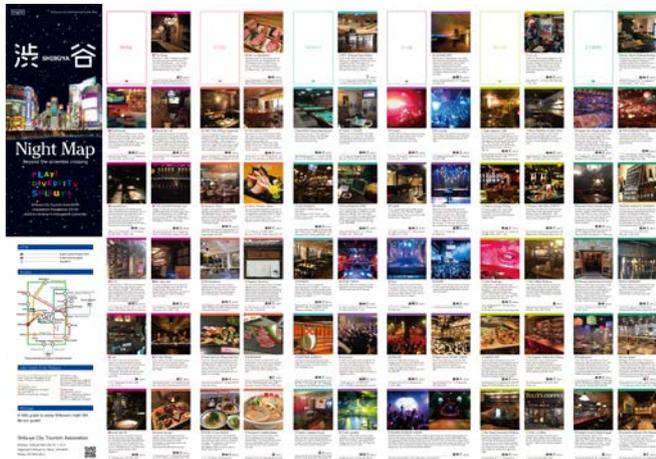
「SHIBUYA NIGHT MAP」は、伊藤園が主催する“お茶を通じて地域課題を解決するアイデアソン”の「茶ッカソン」において、2017年1月に「インバウンド向けの SHIBUYA のマップを作ろう！」をテーマに開催した回で優勝したチームのアイデアが、渋谷区観光協会の新たな観光マップ制作の正式なプロジェクトとして採用され、國學院大學星野ゼミのメンバーもプロジェクトに加わり、約6ヶ月の制作期間を経て完成いたしました。日本語版・英語版の2種類を制作し、ミュージック、ダンス、スポーツなど渋谷ならではのカテゴリーに分けたお店やスポットを紹介します。渋谷に観光で訪れる訪日外国人の方々にも、スクランブル交差点の奥に広がる渋谷区の楽しく、安心して楽しめる“夜”の魅力を伝える MAP となっています。

完成した「SHIBUYA NIGHT MAP」について、金山渋谷区観光協会理事長は、「渋谷らしい情報を若い皆さんと作れて良かった。この MAP で渋谷の夜が楽しいと思ってもらえれば嬉しいです」と、お話されていました。

今後も伊藤園は、お茶を通じたコミュニケーションを提案し、人々の生活を豊かにするイノベーションを生み出す場を提供しながら地域の課題解決に貢献してまいります。

【SHIBUYA NIGHT MAP 概要】

渋谷の文化形成に大きな影響を与えてきた夜の文化（音楽、ナイトクラブ、bar等）を一つの観光資産と捉えた、渋谷の“夜”に特化してご案内する観光マップです。訪日外国人観光客を含めた多くの観光客の方々に、渋谷の夜を楽しんでいただけるお店をピックアップしました。渋谷区のナイトアンバサダーを務めるヒップホップ・アクティビストのZeebra氏やFIG&VIPERディレクター・DJの植野有砂氏、TRANSIT GENERAL OFFICE 代表取締役社長 中村貞裕氏も監修に参加しています。



表面



裏面

【記載事項】

渋谷の夜ならではのコンテンツをカテゴライズし、訪日外国人観光客等の方々が求める設備を記載。

Wi-Fiの有無/クレジットカードの使用/スタッフの英語対応/英語メニューの有無

【言語】日本語版・英語版

【配布日】2017年6月23日（金）～

【配布先】青ガエル観光案内所、原宿観光案内所 他

【SHIBUYA NIGHT MAP プロジェクトに参加した茶ッカソン優勝チームメンバーからのコメント】



実践女子大学4年 松田沙也加さん（手前・中央）

私たちのチームは、2日間にわたり「渋谷の観光資源とは何なのか？」という事を徹底的にディスカッションしました。その結果、「夜と朝のギャップが一番大きい街が渋谷だ！」というアイデアが生まれ、「渋谷の新たな観光資源＝オール(オールナイトで朝まで遊ぶこと)」と言うコンセプトのもと、渋谷オールナイトマップを作ることプレゼンし、優勝することができました。自分たちのアイデアが、こうして世の中に出て、渋谷に観光に訪れる皆さんにお役に立てると嬉しいです。

【茶ッカソン概要】

茶ッカソン

Presented by  伊藤園

「茶ッカソン」とは、チームでアイデアを出して競い合う“ハッカソン”と“お茶”を組み合わせた造語です。さまざまなジャンルの人々が集まり、お茶をたしなみながらコミュニケーションを深め、イノベーション

を生み出し、地域課題を解決するアイデアソンです。日本では、「茶道」「お茶の間」など、「お茶」が喉の乾きを潤すためだけでなく、人々のコミュニケーションの潤滑油として機能を果たしてきました。そこで、会の始まりには茶道や座禅を行い、味覚を中心に五感を研ぎすませてからイベントを開始するのが特徴です。2014年5月、米国シリコンバレーのEvernote本社で最初の茶ッカソンが開催され、同年10月からは日本でも行なわれており、プログラマーやデザイナーなどITに精通した人々から、高校生や主婦まで、幅広い人たちが参加しています。

◆ 茶ッカソン 公式サイト：<https://chackathon.com>



茶殻を利用してできた畳の上で座禅を組み、精神統一をする。



茶ッカソンは、2014年にシリコンバレーのプログラマーやデザイナーが参加したのが始まりです。

～ 夏の夜を楽しむおすすめドリンク ～

盛夏期を迎えるこれからの季節に好適な、甘く爽やかでクセになる**渋み**の「TEAs' TEA NEW AUTHENTIC グリーンティーモヒート」を、7月3日（月）より全国で販売開始いたします。「TEAs' TEA NEW AUTHENTIC グリーンティーモヒート」は、緑茶（グリーンティー）の**渋み**や苦みと、水出しミントジュレップの甘く爽やかな清涼感を合わせ、スッキリとした味わいに仕上げた**夏にぴったりの新感覚リフレッシュティー**です。アルコールが入っていないのに、まるでカクテルを味わっているかのような味わいは、**渋谷の“夜”を安心して満喫いただける飲み物**としてもぴったりです。伊藤園は、地域課題を解決するアイデアソン「茶ッカソン」の活動と共に、モノづくりを通じて社会に貢献してまいります。



< SHIBUYA NIGHT MAP に関するお問い合わせ先 >

「SHIBUYA NIGHT MAP」PR 事務局

担当：川端、岡田、黒川 TEL：03-3263-5621 FAX：03-3263-5623

e-mail：shibuya@prk.co.jp

< 商品に関するお問い合わせ先 >

広報部 広報室：03-5371-7185

ホームページ：<http://www.itoen.co.jp/>