

旅先の SNS 投稿、「いいね！」したくないのはこんな写真だった？！ 旅行先の SNS 投稿に求める男女の違いが明らかに。 ～DeNA トラベルが、旅行先の SNS 投稿に関するアンケートを実施～

オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(<http://www.skygate.co.jp>) を運営する株式会社 DeNA トラベル（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 正治）は、10代～60代の男女93名に「海外旅行先での SNS 投稿」に関する調査を実施しました。

調査背景

そろそろ夏休みの旅行を検討し始めるシーズンです。今や SNS は旅行先の様子を伝えるツールのひとつになりましたが、実際に SNS に投稿している人はどれくらいいるのか、逆に、友人・知人による旅行先からの SNS 投稿を見た印象を調査しました。

【調査概要】

調査 1：あなたは旅行先の出来事を SNS に投稿しますか？

SNS アカウントを所有している方のうち、上記の質問に「いつもする」と回答したのは 63.4%。「たまにする」は 31.2%。なんと 94.6%の人が旅行先で SNS を投稿することがあることが分かりました。

調査 2：(SNS 投稿をすると答えた方へ) 旅行先で投稿する SNS を教えてください。(複数回答)

全体でのランキング 1 位は「Instagram」(64.8%)、Twitter (60.2%)、Facebook (58.0%) となったのに対し、男性の 1 位は「Facebook」(57.7%)、「Twitter」(53.8%)、Instagram (46.2%)。女性の 1 位は「Instagram」(72.1%)、2 位「Twitter」(63.9%)、3 位「Facebook」(57.4%) と、女性は写真のクオリティが重視されやすい Instagram に投稿する傾向が多く、男性はたくさんの写真を一度に投稿できる Facebook を使用する傾向にあることが分かりました。

調査 3：友人・知人の旅先での SNS 投稿を見たとき、どんなリアクションをしますか？

全体では「いいね！を押したり、コメントを書く」(89.2%) が最多となりました。男女別での違いの中で顕著だったのは「実際に投稿者に会ったときに話題にする」の割合が、男性は 37.0%なのに対し女性が 64.6%ということ。更に、「自分の次の旅行の参考にするため、お気に入り保存する」が男性の 18.5%に対し女性が 38.5%。どちらも倍近くの数字を出しており、女性のほうが旅行の会話を好み、次の旅行先の情報を SNS から得る傾向にあるようです。

調査 4：友人・知人の旅行先での SNS 投稿を見るとどのような気持ちになりますか？

1 位「自分の次の旅行の参考にしようと思う」(50.6%)、2 位「旅行していて羨ましいと思う」(39.8%) が 3 位の「特に何も思わない」(7.2%) を大きく引き離す結果に。「見るのが面倒くさい」「自慢されているような気になる」というネガティブな声は 0%でした。旅行先からの SNS 投稿は、好意的に受け止められやすいことが窺えます。

調査 5：友人・知人の旅先の SNS 投稿で「いいね！」を押したくなるものはどんな投稿ですか？(複数回答)

男女共通での 1 位は「風景」(88.2%) でした。やはり、非日常を感じさせる旅行先の風景は誰の目にも好意的に映りやすく「いいね！」を獲得しやすいようです。男女での違いがここでも顕著なものが「旅行先で立ち寄ったお店の写真」が男性は 33.3%なのに対し、女性は約 2 倍の 61.5%。旅行の情報を SNS から集める傾向がある女性

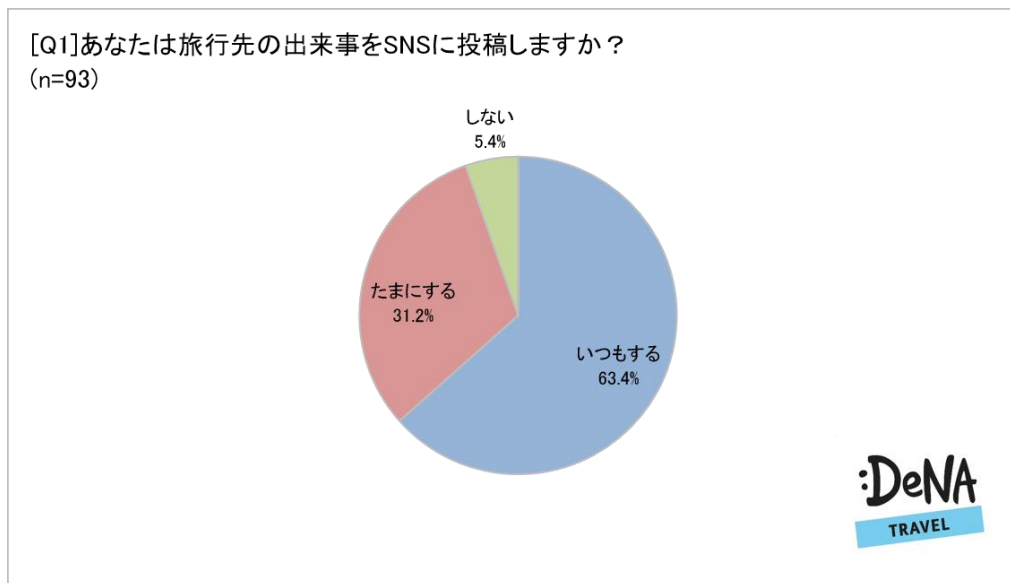
には、現地での穴場スポットを投稿することでいいね！が付きやすくなるかもしれません。

調査 6 : 友人・知人の旅先の SNS 投稿で「いいね！」を押したくないものはどんな投稿ですか？（複数回答）

全体での 1 位は「特になし」(25.8%) ですが、2 位以降では 2 位「友人・知人が写った写真」(22.6%)、3 位「旅行先のチェックイン情報」(19.4%)、4 位「旅行先の出来事をつづった日記やテキスト」(17.2%) と続きます。特に 2 位の「友人・知人が写った写真」(22.6%) は自撮りアプリが流行し、撮影する機会が増えてきた自撮り写真や人が入った写真ですが、意外にも「いいね！」したくないという印象を見る人に与えているようです。

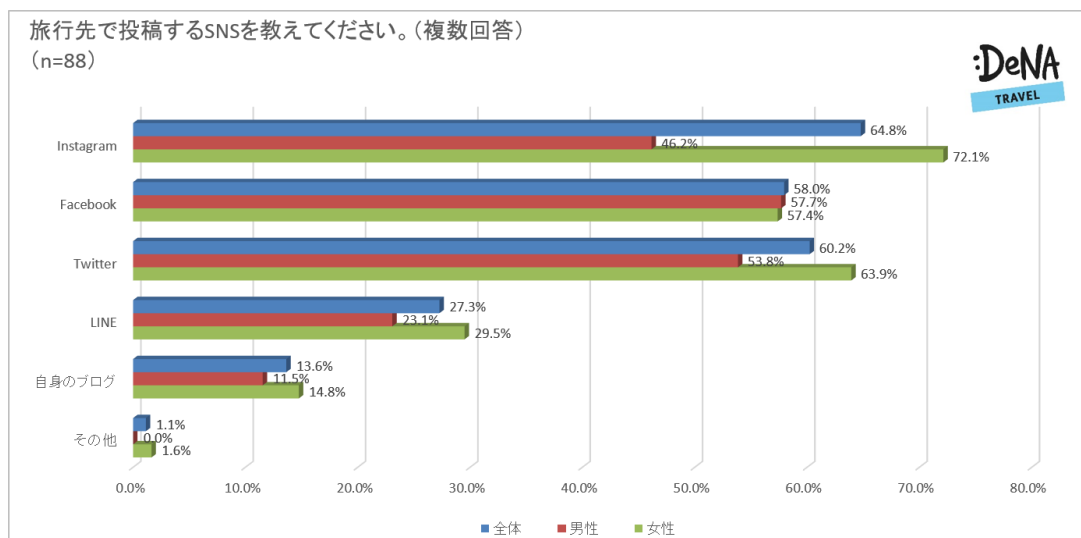
【調査 1 : あなたは旅行先の出来事を SNS に投稿しますか？】

SNS アカウントを所有している方のうち、上記の質問に「いつもする」と回答したのは 63.4%。「たまにする」は 31.2%。なんと 94.6%の人が旅行先で SNS を投稿することがあることが分かりました。



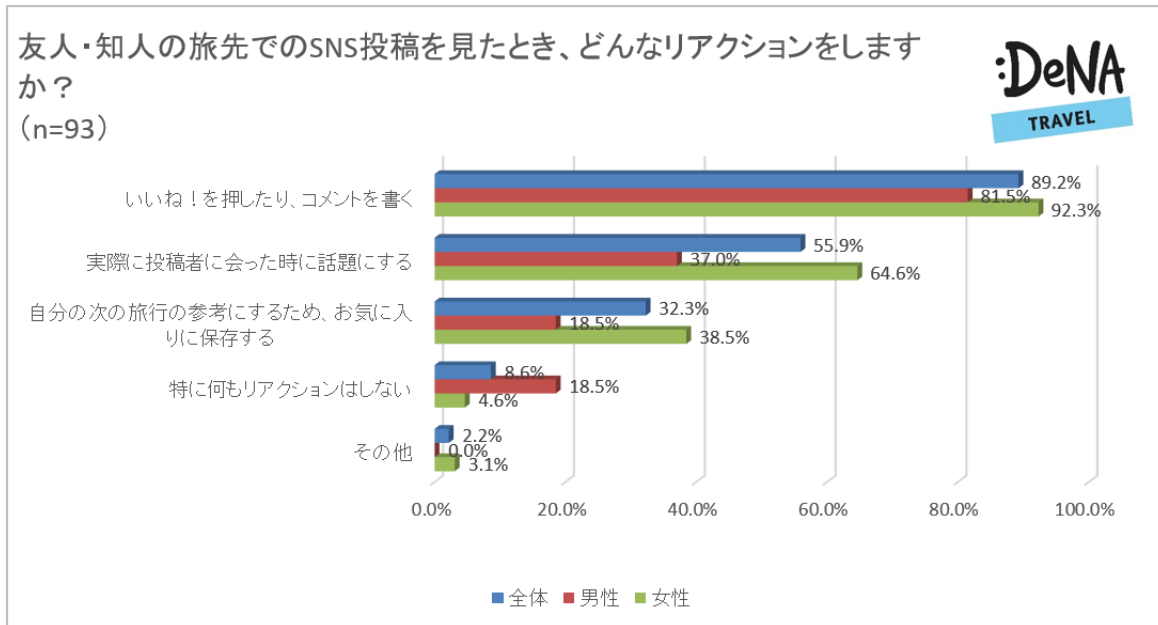
【調査 2 : (SNS 投稿をすると答えた方へ) 旅行先で投稿する SNS を教えてください。(複数回答)】

全体でのランキング 1 位は「Instagram」(64.8%)、Twitter (60.2%)、Facebook (58.0%) となったのに対し、男性の 1 位は「Facebook」(57.7%)、「Twitter」(53.8%)、Instagram (46.2%)。女性の 1 位は「Instagram」(72.1%)、2 位「Twitter」(63.9%)、3 位「Facebook」(57.4%) と、女性は写真のクオリティが重視されやすい Instagram に投稿する傾向が多く、男性はたくさんの写真を一度に投稿できる Facebook を使用する傾向にあることが分かりました。



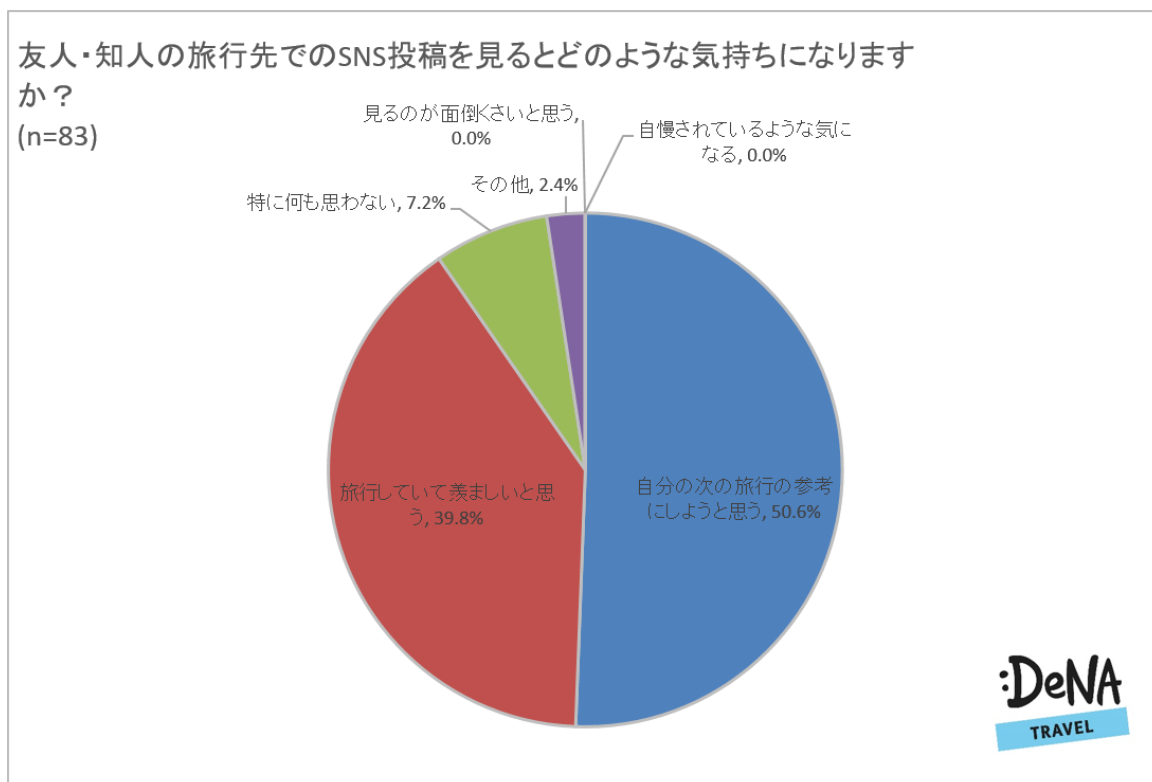
【調査 3：友人・知人の旅先での SNS 投稿を見たとき、どんなリアクションをしますか？】

全体では「いいね！を押したり、コメントを書く」（89.2%）が最多となりました。男女別での違いの中で顕著だったのは「実際に投稿者に会ったときに話題にする」の割合が、男性は 37.0%なのに対し女性が 64.6%ということ。更に、「自分の次の旅行の参考にするため、お気に入りに保存する」が男性の 18.5%に対し女性が 38.5%。どちらも倍近くの数字を出しており、女性のほうが旅行の会話を好み、次の旅行先の情報を SNS から得る傾向にあるようです。



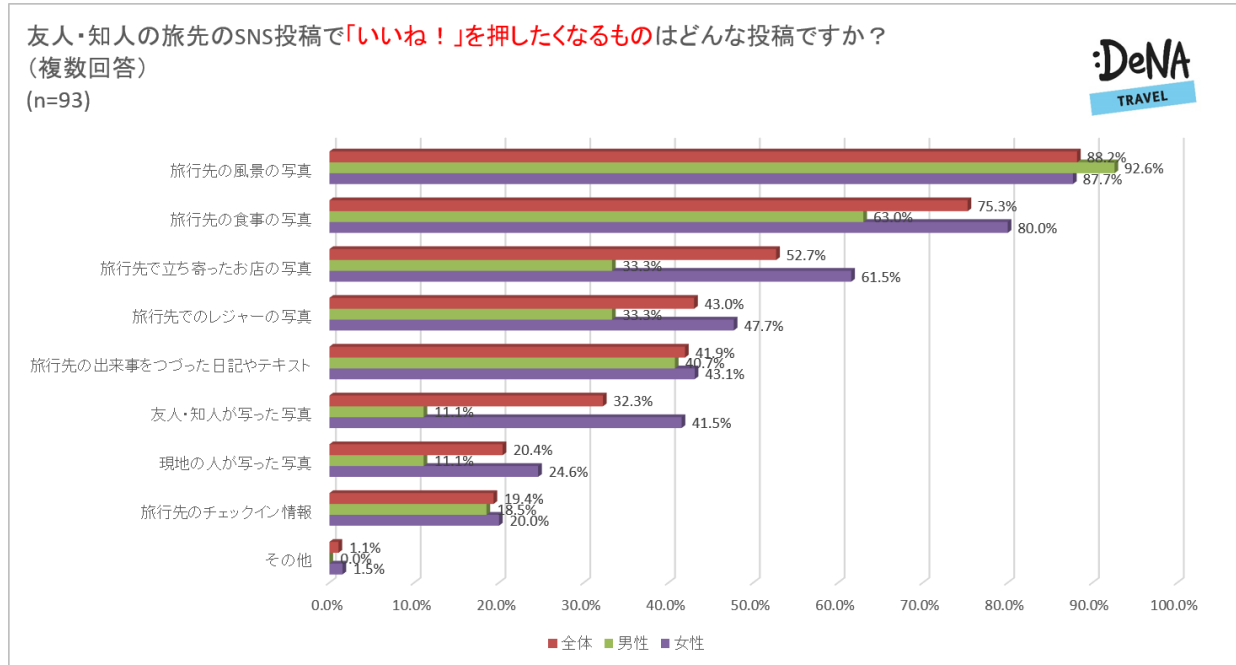
【調査 4：友人・知人の旅行先での SNS 投稿を見るとどのような気持ちになりますか？】

1 位「自分の次の旅行の参考にしようと思う」（50.6%）、2 位「旅行していて羨ましいと思う」（39.8%）が 3 位の「特に何も思わない」（7.2%）を大きく引き離す結果に。「見るのが面倒くさい」「自慢されているような気になる」というネガティブな声は 0%でした。旅行先からの SNS 投稿は、好意的に受け止められやすいことが窺えます。



【調査 5 : 友人・知人の旅先の SNS 投稿で「いいね！」を押したくなるものはどんな投稿ですか？（複数回答）】

男女共通での 1 位は「風景」（88.2%）でした。やはり、非日常を感じさせる旅行先の風景は誰の目にも好意的に映りやすく「いいね！」を獲得しやすいようです。男女での違いがここでも顕著なものが「旅行先で立ち寄ったお店の写真」が男性は 33.3%なのに対し、女性は約 2 倍の 61.5%。旅行の情報を SNS から集める傾向がある女性には、現地での穴場スポットを投稿することでいいね！が付きやすくなるかもしれません。



【調査 6 : 友人・知人の旅先の SNS 投稿で「いいね！」を押したくないものはどんな投稿ですか？（複数回答）】

全体での 1 位は「特になし」（25.8%）ですが、2 位以降では 2 位「友人・知人が写った写真」（22.6%）、3 位「旅行先のチェックイン情報」（19.4%）、4 位「旅行先の出来事をつづった日記やテキスト」（17.2%）と続きます。特に 2 位の「友人・知人が写った写真」（22.6%）は自撮りアプリが流行し、撮影する機会が増えてきた自撮り写真や人が入った写真ですが、意外にも「いいね！」したくないという印象を見る人に与えているようです。

どうして友人・知人が写った写真に「いいね！」を押したくないか聞いてみた結果

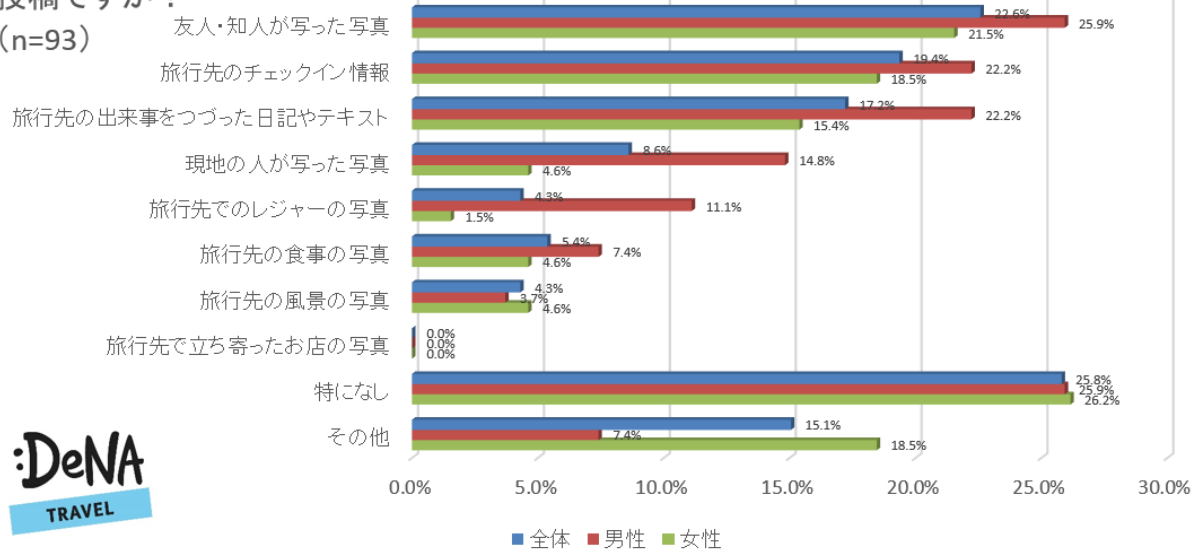
- ・自撮りばかりされても、旅の様子は伝わらない（50 代男性）
 - ・本人も映った写真や日記は、本人に直接あって話を聞きながら、写真を見て感想を聞きたいから。（30 代女性）
- あくまで旅行先の投稿では、本人の写真よりも現地の情報が知りたいという声が挙がりました。

また、選択肢になかったものの自由回答では

- ・たくさんのブランド物を購入した写真などの自慢（20 代女性）
 - ・ものすごく幸せそうな写真（30 代男性）
- など、人によっては自慢に捉えられてしまいそうな写真は「いいね！」を押したくないという声も見られました。

友人・知人の旅先のSNS投稿で「いいね！」を押したくないものはどんな投稿ですか？

(n=93)



【調査概要】

調査タイトル：「旅行先の SNS」に関するアンケート調査

調査対象：10代～60代の男女 93名

調査期間：2017年6月7日(水)～6月13日(火)

調査方法：インターネット調査

調査主体：株式会社 DeNA トラベル

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 DeNA トラベル PR 担当：日高
 TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5970
 E-Mail: media-pr@dena-travel.com