

競争戦略

コンプライアンス

攻めのコンプラはオモシロい

としての

Executive Seminar

2017年

7/19 (水)

13:00~16:40 (12:30開場)

六本木ヒルズ 49F

アカデミーヒルズ タワーホール

参加費
無料



楠木 建 教授
一橋大学大学院
国際企業戦略研究科



國廣 正 弁護士
国広総合法律事務所



出澤 剛 氏
LINE株式会社
代表取締役社長CEO



菊間千乃 弁護士
松尾総合法律事務所

通常、「コンプライアンス」という言葉を聞いて元気が出る人はいません。コンプライアンスという言葉は不祥事を起こした企業の謝罪や、マスコミによる非難という場面で用いられるものだからです。また、細かい法令解釈ばかりのコンプライアンス・マニュアルは、見ていだけで食欲がなくなってしまいます。このように、コンプライアンスは、ビジネス活動を委縮させるものと理解されがちです。

本セミナーは、そのような古い概念を打ち破ることを目的としています。コンプライアンスはビジネスの「足かせ」となるものではなく、変化する時代や社会での能動的リスクマネジメントであり、「ストーリーとしての競争戦略」の一環として位置づけられるものなのです。本セミナーでは、コンプライアンスを「ものがたり(ストーリー)」として理解し、企業価値を高める鍵となるものという意識付けをおこない、従来のコンプライアンス活動の見直しを提言します。

主催 レクシスネクシス・ジャパン株式会社

対象者 経営部門、経営企画部門、法務・コンプライアンス部門の取締役・役員等