

ブライダルジュエリー専門店業態で、グローバル通算 100 店舗達成！

「I-PRIMO 上海 興業太古匯（HKRI Taikoo Hui）店」7/28 グランドオープン

日本およびアジア諸国でブライダルジュエリー専門店を運営するプリモ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤野直樹）は、1999年の創業以来グローバル通算 100 店舗目となる「I-PRIMO 上海 興業太古匯店（HKRI Taikoo Hui Store）」を、7月28日（金）に上海市中心部の新規商業施設「興業太古匯（HKRI Taikoo Hui）」内にグランドオープンいたします。同店は上海における3号店であります。

◆上海・浦西地区最大級の複合商業施設：「興業太古匯」

香港興行国際（HKR International）と太古地産（Swire Properties）が共同で開発し、商業活動の中心集積地である浦西地区において「最後の大規模再開発プロジェクト」とも言われる「興業太古匯」は、オフィス棟（約17万平米）、ホテル&サービスアパート（約5万平米）、ショッピングモール（約10万平米）からなる複合施設です。（※1）ショッピングモールは、地上3階、地下2階に広がり、地下鉄3路線からアクセスできる交通利便性と、中国初出店のブランド誘致による女性への魅力訴求、さらに、開発以前の街並みを再現した美しい店舗設計など、開業前より大きな注目を集めている施設です。当社店舗は地上2階部分の中心部に开店し、周囲には洋服や服飾雑貨のブランドが軒を連ね、多くの女性へのブランド認知が期待できます。

◆当社上海事業と「グローバル人財開発戦略：H-RING」について

当社では、2016年7月の上海1号店「I-PRIMO 上海 香港広場店」に続き、同年11月に2号店「I-PRIMO 上海 港匯恒隆店」を開業しました。上海事業立ち上げ当初より、当社の「グローバル人財開発戦略：H-RING（Human Resource Initiatives for Globalization）」に基づき、日本・台湾・香港の各事業所から多くの人的リソースを上海事業に投じるなど、積極的な後方支援ならびにグループ間交流を行ってまいりました。その結果、「モノ消費」から「コト消費」への成長が著しい上海市場において、「ジャパン・クオリティ」の商品およびブライダルジュエリー専門店としての高いサービス力が評価され、堅調に業績を伸ばしております。

◆当社海外事業の成長性

当社では、このたびグランドオープンする上海3号店「I-PRIMO 上海 興業太古匯店」に続き、今年秋には上海市および杭州市においてそれぞれ1店舗ずつ開業し、年末にはグレーター上海地域（※2）において5店舗体制とする計画です。また、2018年以降はさらに中国の他の都市への展開も視野に入れております。中間層の拡大に伴いブライダル関連消費が旺盛な中国市場で、早期に顧客層へ「I-PRIMO」ブランド浸透を図るべく、オンライン／オフライン双方の各種プロモーションと、積極的な开店戦略に基づく来店利便性を同時に高めてまいります。こうした取り組みにより、当社では、連結売上収益のうち現在約20%の海外比率を、中期的に30%へ引き上げることができると見込んでおります。

※1）2017年5月開業。開発総面積は32.2万平米で、目安として東京ドーム7個分にあたります。

※2）上海市を中心に、江蘇省と浙江省にまたがる巨大経済圏。3地域の合計面積は中国全体の約2%でありながら、2016年度のGDPは20%（中商産業研究院調べ）に達します。

※3）7月28日時点の当社の店舗数（見込）は次頁をご参照ください。

## ◆「I-PRIMO 上海 興業太古匯店」の店舗概要



所在地：中華人民共和国上海市静安区南京西路 789 号 興業太古匯 L256 室

売場面積：約 63 平米

営業時間：10：00～22：00

定休日：無休（※「興業太古匯」の営業日に準じます）

アクセス：上海市営地下鉄 13 号線 南京西路駅 5～7 号出口直結

## ◆「I-PRIMO 上海 興業太古匯店」グランドオープニングイベントについて

- ・日時：2017 年 7 月 28 日（金） ※時間未定
- ・場所：「興業太古匯」内
- ・実施内容：
  - ✓ 当社代表者および関係者によるテープカットセレモニー
  - ✓ 当社の海外事業戦略についてご説明（2017 年秋オープンの新店情報、新市場開拓等）
  - ✓ 著名人を招いた公開ステージイベント 等

※ご希望に応じて個別取材もアレンジ可能です。

※最終確定情報をご案内しますので、ご臨席に際しては、あらかじめ下記までお問い合わせください。

## ◆会社概要

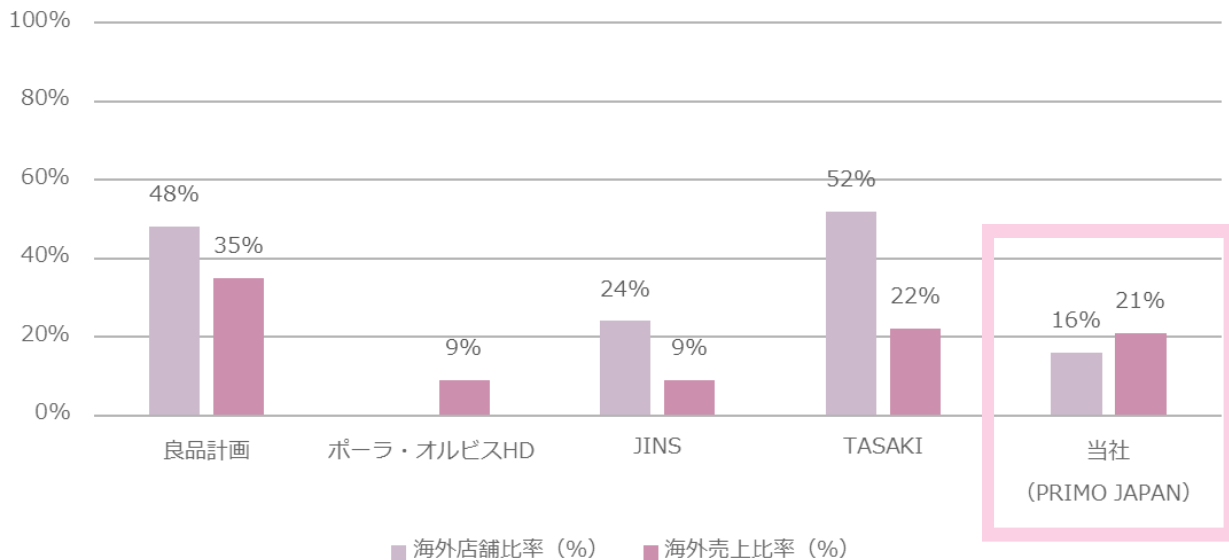
商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999 年 4 月 15 日
本社所在地	東京都中央区銀座 3 丁目 15 番 10 号 菱進イーストミラービル 6F
TEL/FAX	TEL 03-6226-6261 / FAX 03-6226-6269
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	1 億円
総店舗数	日本国内 82、台湾 11、香港 4、中国（上海）3 （※2017 年 7 月末時点）
事業内容	ブライダルジュエリーの企画・販売
URL	<a href="http://www.primojapan.co.jp">http://www.primojapan.co.jp</a>

### 【本件についてのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 経営管理本部 広報担当 山代有紀  
 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6 階  
 Tel:03-6226-6764 Fax:03-6226-6269 Email: pr@primojapan.co.jp

## ◆参考データ：海外店舗比率&海外売上比率

対象選出基準：海外に進出し、「コンサルティングセールス」を主とする専門店企業（※良品計画を除く）



注1) 海外店舗比率 (%) = 海外における販売拠点数 ÷ 全世界拠点数

注2) 海外売上比率 (%) = 海外売上高 ÷ 全世界売上高

注3) ポーラ・オルビスHDは、訪問販売および通信販売が一定以上の割合を占めるため、海外店舗比率は算出していません。

注4) TASAKIは、海外売上高に日本国内におけるインバウンド売上も含んでおります。

注5) 各社とも売上高については直近の会計年度実績を参照し、店舗数については入手可能な限り最新のデータを参照しております。

※各社決算開示資料等をもとに、当社調べ

### 【当社の特徴】

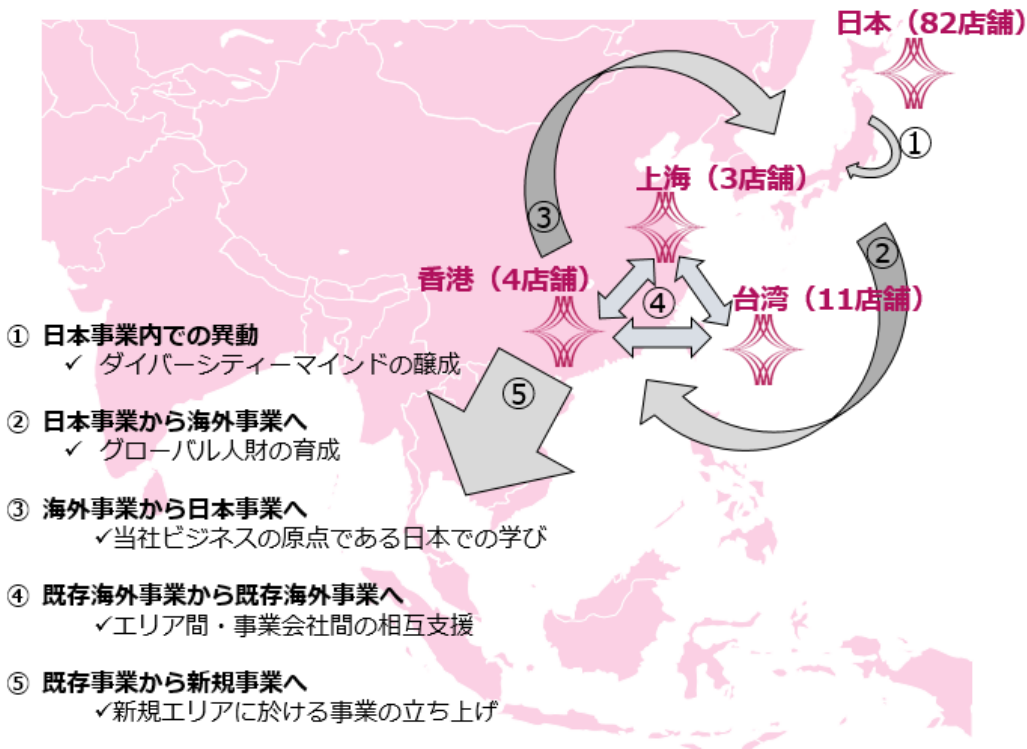
- ✓ 海外店舗比率より海外売上比率が高い
  - 海外でのブランド確立により日本水準の販売価格維持：海外事業における経営効率が良好
- ✓ 2007年に進出した台湾、2011年に進出した香港、いずれも4年目までに単独黒字化達成
  - 2015年に進出した上海では目下これを上回る堅調さで業績推移
- ✓ 高い接客スキルが要求され、チェーンオペレーションが難しいとされる「コンサルティングセールス」
  - 積極的な店舗展開を実現、同様なビジネスモデル企業と比較して圧倒的に高い海外売上比率

### 【本件についてのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 経営管理本部 広報担当 山代有紀  
 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6階  
 Tel:03-6226-6764 Fax:03-6226-6269 Email: pr@primojapan.co.jp

◆参考資料：グローバル人財開発戦略「H-RING」(Human Resource INitiatives for Globalization)

当社では「日本発のビジネスモデルをグローバルで支えるのは、ダイバーシティ環境において豊富な経験を有した人財である」という考え方のもと、独自の人財開発戦略「H-RING」を構築しました。グループ会社相互を「輪=RING」のようにつなぎ、グループ全体で優秀な人財を育成しております。下記①～④については、すでに同時進行で進めており、中期的には⑤のステージとして、すでに基盤が整いつつある「日本+グレートチャイナ地域」を足がかりに、更なる新市場の開拓を目指しております。



◆参考資料：2016年7月上海初出店時「開業記念プレスイベント」の様子

人気モデルやブロガーを招いたプレスイベントと代表取締役社長・澤野への個別取材を行いました。今回の「I-PRIMO 上海 興業太古匯店」グランドオープニングイベントにおいても同様に、日本・中国双方の報道関係者、業界関係者、「興業太古匯」関係者を招待し、盛大に開催する計画です。



【本件についてのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 経営管理本部 広報担当 山代有紀  
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6階  
Tel:03-6226-6764 Fax:03-6226-6269 Email: pr@primojapan.co.jp