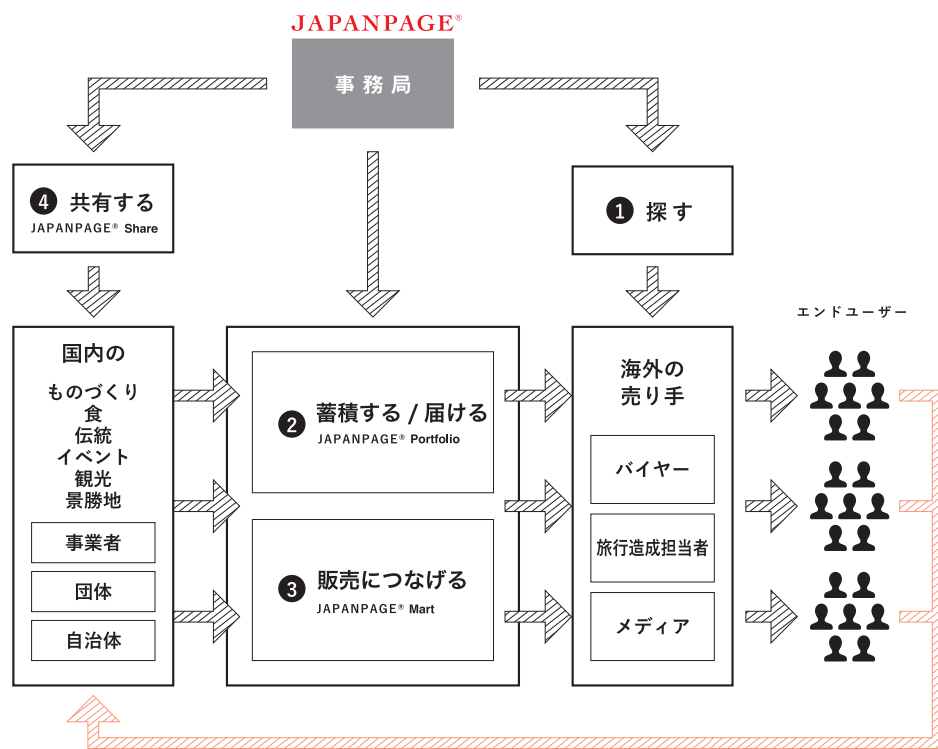


JAPANPAGE®

日本のものづくり・食・伝統・イベント・地域・観光・景勝地の
海外営業を強くする B2B プラットフォーム



① 探す

海外バイヤー、旅行造成担当者、メディア編集担当者を
私たち事務局が発掘します。

② 蓄積する/届ける

JAPANPAGE® Portfolio

国内法人会員のPR素材を蓄積し海外の売り手へ情報を
届けるツールとして、PR用素材ダウンロードツールと
して、コミュニケーションツールとしてご利用いただけ
ます。

③ 販売につなげる

JAPANPAGE® Mart

海外の売り手が「発掘する」「手にする」「購入する」
機会を提供し、実販売につなげる取り組みを行います。

④ 共有する

JAPANPAGE® Share

実践の中で学んだことを共有します。

JAPANPAGE® 国内法人会員に参加すると・・・

※ 参加登録費用：5万円（次年度以降は不要です）

世界の売り手ネットワーク（海外法人会員）
日本商品年間総売上 5 億円 / 年間訪日送客数 200 万人

JAPANPAGE® Portfolio

- ・ PR 素材（写真、動画、ストーリー、リーフレット等）を一元化して蓄積し届ける。
- ・ 4 言語（日本語、英語、中文繁体語、フランス語）対応。
- ・ クリップした海外法人会員を表示し、メッセージ機能でコミュニケーション。

※ 月額使用料：無料 / 1 万円 / 3.5 万円 / 10 万円

（海外法人会員）

詳細検索

関心あるストーリーをクリッピングし一覧表示

PR 画像データをダウンロード

JAPANPAGE® Mart

- ・ 海外の売り手が選ぶシリーズへ応募可能。

※ 審査費用

一次審査：無料

二次審査：5 千円

三次審査 / 最終審査：5 万円

現地でのイベント参加：10 万円

（海外法人会員）

コラボレーション支援

職人 / 産地 / 取材先発掘支援

JAPANPAGE® Share

- ・ セミナーへの優先通知・参加枠の確保
- ・ 販路獲得を支援するレポート『Marketing Review』の特別料金。

JAPANPAGE® 国内法人会員対象

- ものづくり事業者
- 伝統的工芸品、伝統工芸品の事業者・組合
- 新商品開発プロデューサー・デザイナー
- 観光コンテンツ企画事業者
- イベント企画・運営事業者
- 交通・宿泊事業者
- 地域活性プロデューサー
- 体験コンテンツ企画・運営事業者
- 商店街運営事業者
- 地域の魅力を国内外に発信するメディア
- ものづくり支援や観光 PR の県・市町村担当者
- 地方自治体

JAPANPAGE® に参加して・・・

**商談が決まって
商品を発送した！**

コラボレーション
開発も進めている

**メディア掲載の機会が
増えた！**

**海外市場における
自社商品の受容性が
見えてきた。**

**有名美術館の
ミュージアム
ショップから
商談の話を
いただいている！**

PR 素材を一元化でき、海外のバイヤー／旅行会社の日本担当者といった一番見つけたいけど見つからない担当者をみつけてきてくるので、自分たちは企画など、他のことに時間を使える。

**「海外 PR」「実販売」
の双方の切り口が
あるので次年度の
行政事業コラボレー
ションに向けて
企画中。**

参加申込フォーム：https://www.japanpage.net/about_domestic/