

限定 **80** 名 特別講座



アイデアの学校



～ヒット企画を生み出す視点～

職業を問わず、あらゆるビジネスシーンで「発想力」が求められています。ビジネス書のベストセラー「考具」を世に送り出した企画の達人・加藤昌治氏を講師として招き、仕事に役立つ発想力を磨くワークショップを開きます。企画を成功に導くための組織づくりや日経MJを使った情報収集法もレクチャー。皆様のご参加をお待ちしております。

テキストとして
日経MJを
最大6カ月間
お届け! ※1



受講者特典

加藤昌治氏著書「発想法の使い方」を全員にプレゼント!



LESSON 1

アイデアが湧き出すアタマになる! 発想法の使い方



© 馬場道浩

博報堂PR戦略局 部長
加藤 昌治 氏



LESSON 2

ノウハウを一挙公開! 日経MJで鍛えるアイデア発想法講座



スマイルマーケティング代表取締役
高橋 健三 氏



LESSON 3

アイデアを実現する組織・ネットワーク作り～PDCAからOODAへ～



田中公認会計士事務所所長
田中 靖浩 氏

情報環境の改善を通じてクライアントのブランド価値を高めることをミッションとし、マーケティングとマネジメントの両面から課題解決を実現する情報戦略・企画の立案、実施を担当。著書に『考具』(CCCメディアハウス 2003年)、『発想法の使い方』(日経文庫 2015年)、『チームで考える「アイデア会議」考具応用編』(CCCメディアハウス 2017年)、『アイデアはどこからやってくるのか 考具基礎編』(CCCメディアハウス 2017年)、ナビゲーターを務めた『アイデア・バイブル』(ダイヤモンド社 2012年)がある。

なにわのマーケティングコーチとして、わかりやすいと評判の講演を年間約50回以上実施。企業、行政、大学、商工会議所、JC等での講演多数。大阪府「なにわマーケティング大学」講師。グロービスオリジナル MBA プログラム修了。著書に『コンサルタントが使っているフレームワーク思考法』(中経出版)がある。日経 MJ の記事をヒントにしたコラム「ちょっと気になる4P戦略」をメルマガで配信。

田中靖浩公認会計士事務所所長。東京都立産業技術大学院大学客員教授。早稲田大学商学部卒業。外資系コンサルティング会社勤務などを経て独立開業。ビジネススクール講師、書籍・雑誌等への執筆など堅めの仕事から、落語家・講談師とのコラボイベントを展開するなど変幻自在に活躍中。主な著書に「米軍式 人を動かすマネジメント」(日本経済新聞出版社)「40歳からの“名刺を捨てられる”生き方」(講談社)などがある。

テキスト 1.日経MJ ※1 (最大6カ月間)

2.講師テキスト ※2

※1 既に日経MJをご自宅で購読中の方には日本経済新聞または日経産業新聞を3カ月間お届けします。
※2 講師によってはテキストのご用意がない場合がございます。

日時 2017年 8月5日 土 12:30~18:10 (開場 12:00)

会場 日本経済新聞社 東京本社ビル2F SPACE NIO 東京都千代田区大手町1-3-7

受講料 15,000円 (税込み) (新聞購読料を含みます)

※お申し込み受付後、受講料振込用紙をお届けします。お手元に届きましたら、コンビニエンスストア、郵便局より一括にてご入金願います。

お申し込みはインターネットで (24時間受付)

<http://www.nikkei4946.com/seminar/>

※URLは最後までご記入ください。

4946セミナー

検索

セミナー番号 1966

申込締切 8月1日 火曜日 17:00

※定員等の都合により、締切前にお申し込みいただいてもご参加をお断りする場合がございます。予めご了承ください。



主催 日本経済新聞社販売局/日経メディアプロモーション
お問い合わせ <https://tr.nikkei4946.com/wacademy>

事務局 日経Wアカデミー事務局(日経メディアプロモーション内)