



フオンテラ ジャパン戦略発表会

持続可能性と社会的責任というブランド

2017年5月30日

フオンテラ ジャパン株式会社

Fonterra from New Zealand

フォンテラは10,500戸の酪農家が株主となって所有する酪農協同組合です
ニュージーランド最大の企業として、また、世界最大の乳製品輸出企業として
全脂粉乳、バター、チーズ、乳タンパクなど年間450万トンの乳製品を140カ国に販売しています

フォンテラ ジャパンは、2000年に、日本での販売・マーケティングを目的に前身2社の合併により設立され、
これまでチーズや機能性乳タンパク、バター、粉乳調整品などを中心に日本の乳原料ビジネスをリードして
きました。フォンテラ ジャパンの輸入量は、日本市場全体で乳タンパクの約40%、チーズの約30%を占める
に至り、ナチュラルチーズやニュートリション市場では確固たる地位を築いています



私たちは、安心・安全／環境保全／社会的責任を重視する日本の乳製品業界にとって最高のパートナーになりたいと望んでいます

国内の需給環境の変化に伴い今後私たちが日本社会で果たすべき責任は広がっていくことが予想されます

私たちが大切にしている価値観を共有させて頂き日本の乳製品パートナーとしてお約束できることをお伝えいたします

フォンテラ ジャパンの戦略

持続可能性と社会的責任というブランド



私たちの目指すもの

乳業のグローバルリーダーとして
持続可能性と社会的責任を高いレベル
で実現していきます

持続可能な酪農

環境保全、動物福祉、生物多様性、生産性のすべてを高い次元で実現する酪農を目指します

健康の維持・増進

自然由来の高品質な栄養、健康志向の高まりに応える栄養を提供し、人々のQOL向上を目指します

※QOL: Quality of Life

安心・安全の提供

安全な食品を届け
生産体制に対する信頼
の獲得を目指します

私たちの強み

ニュージーランドの恵まれた自然
高い専門性に裏打ちされた倫理的
そして効率的な乳牛飼育

研究開発力

乳の優れた栄養価
を消費者に届けるため、
世界トップクラスの研究者
たちが基礎研究、製造技術、
応用開発の研究開発に
取り組んでいます

グラスフェッド

ほぼ1年中放牧されている
乳牛は、最も自然な食べ物
である牧草で育ちます。健
康的で満ち足りた乳牛から
は、常に品質の良い滋養に
優れた生乳が産出されます

動物福祉

ニュージーランドの動物福祉
基準は世界でも高く評価され
世界動物保護インデックスで
同列1位に挙げられています

酪農の専門知識

ニュージーランドの酪農家は、
経験と専門知識に加え、進歩
的な考え方をもち、牧草栽培と
酪農の分野の世界的リーダー
と言えます

Clean & Green

ニュージーランドには牧草栽培に理
想的な環境が整っています。また、
隔絶された島国ゆえ、酪農業を脅
かす有害生物や病害とは無縁です

フォンテラ ジャパンの戦略

共通価値を持つ取引先と連携強化・長期的パートナーシップ構築
日本社会が必要としている価値を共に追求していきたい

持続可能性

持続可能な形で消費できる
乳製品の提供

社会的責任

社会的責任の要請に適った
乳製品の提供

健康寿命の延伸

年齢を重ねても人々が健康で
活動的でいられる社会

機能性乳製品の普及


高まる健康志向を支え、社会
の発展に寄与



持続可能性と社会的責任の乳製品ブランド

グラスフェッドのニュージーランド乳製品であることの証として
新たなロゴマークが誕生します





安心・安全、環境、
責任ある事業活動

高まる日本社会の期待に応えるべく
持続可能性と社会的責任を究め続ける
フォンテラ ジャパンの約束です