

東京オリンピック開催 賛成派は約5割 「景気回復・レベルの高い競技観戦」を期待しつつ、 「犯罪の増加・財政負担」を不安視する声も

<2020年 東京オリンピックに関するアンケート（2017年度版）>

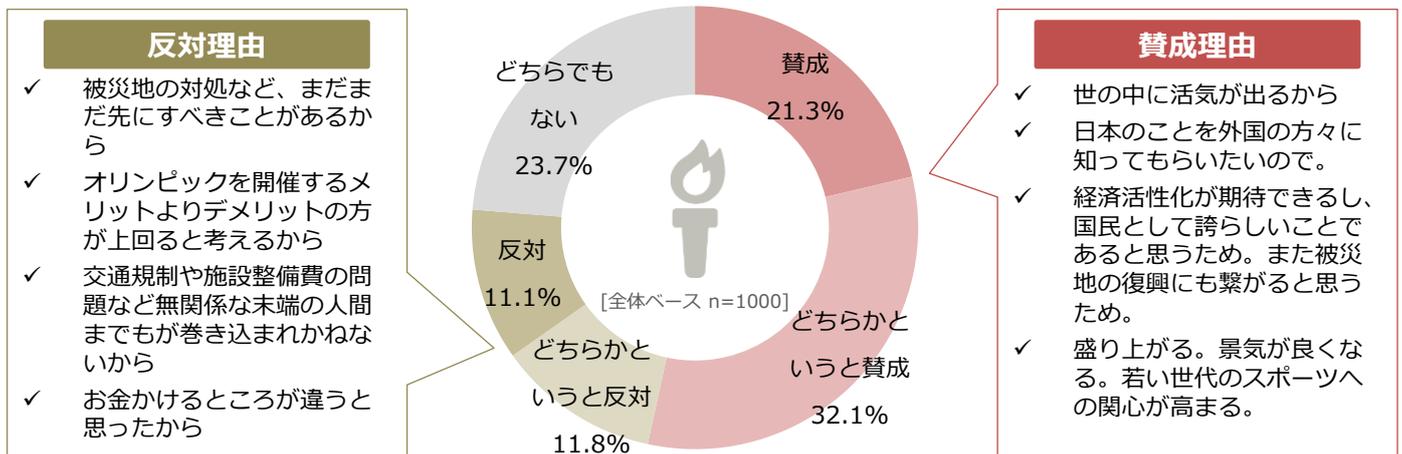
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20歳～69歳の男女を対象に「2020年 東京オリンピックに関するアンケート（2017年度版）」を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/to20170529/>

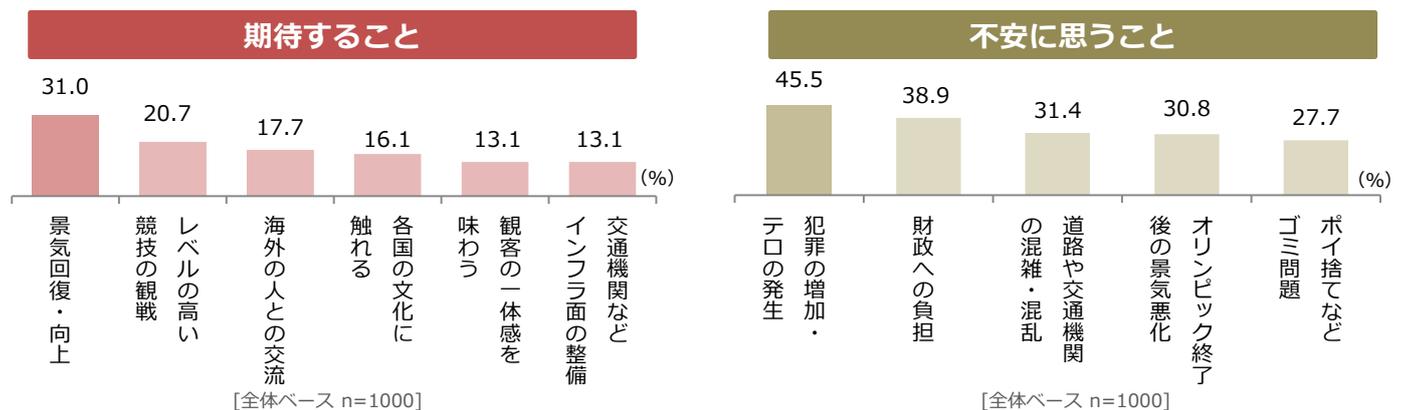
■調査結果（一部抜粋）

- ☑ 東京オリンピック開催は賛成が53%、反対が23%、どちらでもないが24%となった。賛成理由では「活気が出る」「景気向上や経済効果が期待できる」「若い世代のスポーツへの関心が高まる」などが挙げられ、反対理由では「先にすべきことがある」「交通規制や施設整備費など問題がある」などが挙げられた <図1>
- ☑ 開催に伴って期待することは「景気回復・向上」（31%）がトップ。次いで「レベルの高い競技の観戦」（21%）、「海外の人との交流」（18%）となった。不安に思うことは「犯罪の増加・テロの発生」が46%と半数近くを占めてトップ。次いで「財政への負担」（39%）、「道路や交通機関の混雑・混乱」（31%）となり、経済活性化など開催による副次的効果や海外の人・文化の交流を期待しつつも、犯罪や財政負担を懸念する声が多く見られた <図2>
- ☑ 東京オリンピックを通じて海外の人に伝えたいことは「日本食などの食文化」（39%）、「治安の良さ」（32%）、「日本のものづくり文化、伝統技術」（31%）となった<図3>

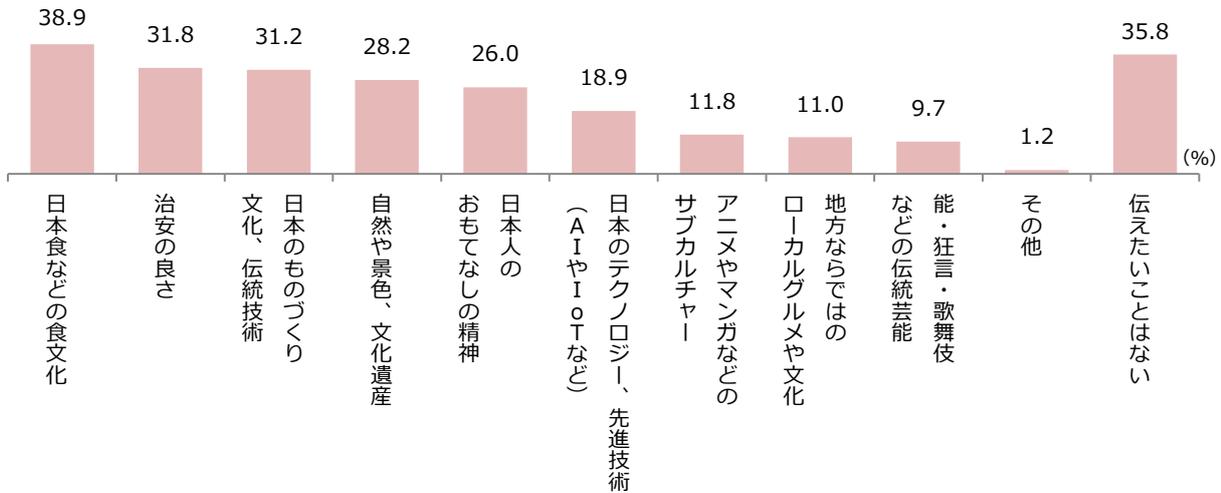
<図1> 2020年 東京オリンピック開催の賛否



<図2> 東京オリンピックに期待すること／不安に思うことTOP5



<図3> 東京オリンピックを通じて海外の人に伝えたいこと



[全体ベース n=1000]

■全調査項目

- 属性設問 (性別/年代/居住地/職業/婚姻状況/子の有無/同居者/個人年収/世帯年収)
- オリンピックの興味有無
- オリンピック・スポーツイベントに対する意識
- 「トーキョーショー」観覧有無
- 「トーキョーショー」観覧後の印象
- 2020年東京オリンピック開催の賛否
- 2020年東京オリンピック開催の賛否の理由
- 東京オリンピックを実際に観に行きたいか
- 東京オリンピックを会場で観たい内容
- 東京オリンピックを会場で一緒に観たい人
- 会場で観たい競技
- 現在行っているスポーツ
- 今後やってみたいスポーツ
- 東京オリンピックに向けて購入・利用したい商品・サービス
- 東京オリンピックを通じて海外の人に伝えたいこと
- 東京オリンピック開催に期待すること
- 東京オリンピック開催で不安に思うこと
- 東京オリンピック公式パートナー・公式スポンサー企業の認知
- 認知している東京オリンピック公式パートナー・公式スポンサー企業

◆全調査項目結果DLはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/cromegane/to20170529/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2017年5月20日 (土) ~5月21日 (日)
 有効回答数 : 1,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

■会社概要

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」