

ドイツを代表する逸品が抽選であたる！ ケルヒャーで梅雨こそスッカリ！ キャンペーン 2017 年 6 月 1 日(木)より実施

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(代表取締役社長：佐藤八郎)は、梅雨のシーズンに向けて 2017 年 6 月 1 日(木)から 7 月 2 日(日)までの期間限定で「ケルヒャーで梅雨こそスッカリ！ キャンペーン」を実施いたします。

「ケルヒャーで梅雨こそスッカリ！ キャンペーン」では、期間中に対象のケルヒャー家庭用高圧洗浄機、スチームクリーナー、窓用バキュームクリーナーをご購入のうえホームページでユーザー登録をしていただいた方の中から抽選で 1,000 名様にセンチュリオンの「クロスライン 30 リジット」や、マイセンの「コーヒーカップ&ソーサーペア」等ドイツを代表する逸品をプレゼントいたします。

本キャンペーンをきっかけに、梅雨時期の家周りの掃除に役立つケルヒャー製品の性能をより身近に実感していただければと考えております。



ジメジメする季節だからこそ、家中あっちもこっちもスッカリと！
さあ、楽しく、ケルヒャーしよう！

抽選で1,000名様に
「ドイツを代表する逸品」が当たる！

期間中、対象のケルヒャー製品をご購入頂き、
弊社HPにて「ユーザー登録」いただいた方の中から、
抽選で1,000名様に「ドイツを代表する逸品」が当たるビッグキャンペーン実施中！
さあ、プレゼントをゲットしよう！

キャンペーン期間 6/1^木→7/2^日

ケルヒャーで/
梅雨こそ
スッカリ！
キャンペーン

■梅雨こそスッカリ！ キャンペーン概要

【内容】 : 期間中に対象製品を購入し、ホームページでユーザー登録をして頂いたお客様から抽選で 1,000 名様にドイツを代表する逸品をプレゼント。

【実施期間】 : 2017 年 6 月 1 日(木) ~ 2017 年 7 月 2 日(日)

【対象製品】 :ケルヒャー 家庭用高圧洗浄機、スチームクリーナー、窓用バキュームクリーナー全機種

【登録方法】 :ケルヒャー ジャパンホームページのユーザー登録画面にて必要事項を入力

【プレゼント製品】 :A 賞(10 名様) センチュリオン クロスライン 30 リジッド
B 賞(90 名様) マイセン コーヒーカップ&ソーサーペア
C 賞(900 名様) ケルヒャーオリジナルブルネンノート



キャンペーン URL :<https://www.kaercher.com/jp/event/2017tsuyu.html>

※5 月 26 日(金)0:00 より、サイト公開

※同時期に実施されている同一製品を対象とした他キャンペーンに重複してお申込みはできません

※ご応募はお一人様 1 回限りとさせていただきます

※ご応募は日本国内在住で、かつご連絡先が日本国内のお客様に限らせていただきます