

～パリより上陸：お気に入りのフレグランスでコスメを自分で作る～
2017年6月1日より受付スタート

パリ発オーダーメイドBIOコスメ‘HUYGENS TOKYO’(ホイヘンストウキョウ)フレグランスと、出会う・学ぶ・調合するワークショップを開催

お好みの香りで調合する“オリジナルコスメ”の調合体験

ホイヘンスが誇る15種類のオリジナルのフレグランスを、ボディケア、バスケア、ヘアケアなどへ調合し、オリジナルのコスメの製造を体験していただくワークショップを開催いたします。

- ・自分でビスポークした商品はプレゼント
- ・当日限定のお買い物クーポン(30%OFF)プレゼント

- ・場 所：HUYGENS TOKYO(ホイヘンス・トウキョウ)
東京都港区北青山3-9-19/各線「表参道駅」A1出口より徒歩2分
- ・時 間：75～90分程度
- ・参加費：3,000円

パリでも大人気のプログラム！(from Paris)

パリ本店で定期的に行われるワークショップは、パリジェンヌを中心に大人気。オープンからずっと“予約のとれないプログラム”として多くの人々に愛されています。アロマの知識や、お気に入りのフレグランスを使用した商品づくりなど、他では体験できないアミューズメント型ワークショップです。



専用の器材を使用したビスポーク

HUYGENS Bespoke Workshop～1回のワークショップで3ステップを体験！～

Step 1

シーズンスキンケア

(6月～7月：角質ケアで輝く肌へ)
～お米と杏子を使用した角質ケア～

シーズンに合わせたスキンケアセミナーを開催。様々なホイヘンスの商品を使用しながら、お肌の悩みを一緒に解消していきましょう。

注目



EXクリーム

ホイップバターのようなクリームは肌のにせると一瞬でなじみます。細かいスクラブが古い角質や毛穴の皮脂を除去し、明るく透明感のある基礎肌へ導きます。

*夏に向けて“均一肌”の準備におすすめ

Step 2

アロマセミナー

(新たな香りとの出会い)



ホイヘンスオリジナルの香りを通じて、香りとの出会いを楽しみながらアロマを学びましょう。

Step 3

ビスポーク体験

(オリジナルコスメの製造)



Step2で出会った香りでオリジナルのコスメを調合しましょう。ボディケア、バスケア、ヘアケアと組み合わせは100種類以上。

BESPOKE(ビスポーク)

白衣に着替えいよいよラボで調合体験をしていただきます。調合した商品は唯一のシリアルナンバーをもつ限定商品。

HUYGENS WORKSHOP エントリー方法

お申込み▶ <http://www.huygens.co.jp/news/38> の専用フォームよりエントリーいただけます。

世界2店舗(パリ本店、表参道店)のみで展開するHUYGENSの魅力とは？

～毎日をカラフルに、そして日常を特別に～



お好みの香りを店内のラボで調合するビスポークスタイル

鮮やかなブルーとアイコンカラーが目印の“HUYGENS TOKYO”
東京都港区北青山3-9-19(各線「表参道駅」A1出口より徒歩2分)

パリ本店に続き世界2号店が 「HUYGENS TOKYO」(ホイヘンストウキョウ)

HUYGENS(ホイヘンス)は、2013年にパリのマレ地区で誕生し、全く新しい「フレンチアPOSEカリースタイル」というコンセプトのもと、豊富なフレグランスと確かな品質のカスタムメイドコスメブランドです。テクスチャーに優れたナチュラルなスキンケアシリーズや、ボディからヘアケア、ホームケアまで充実したラインナップで“日常を特別にし、日々をドラマティックにサポートします。”

Bespoke Style : オーダーを受けてから香りを調合するビスポークスタイルとは？

すべての香りは表参道店のラボで1つ1つ手作業で丁寧に調合

～ホイヘンスの商品は、無香料で日本に到着し、すべて表参道のラボでフレグランスを調合しています～



ワインセラーで丁寧に保管された約15種類のフレグランス(BIO100%)から、お好みの香りを1つ選び、店内のラボで調合するため、極めてフレッシュな状態で商品をご提供できることが、ブランドの大きな魅力の一つです。イキイキとしたアロマは心までもケアする特別なコスメ。

ボディケアやバスケアを中心に、気分や季節に合わせて商品をオーダーすることができます。日本で発売する商品は、すべて表参道店のラボで調合されるため酸化することなく、立体感のある香りや植物が本来持つエネルギーが凝縮された、とてもパワフルな精油。

お好みの香りや、ギフトする相手をイメージしながらセレクトするなど、様々なシーンでご利用いただけるアPOSEカリースタイルのギフトコスメです。

フレグランスクリエイター：Daan SINS(ダン・シンズ)

～ダンが創造するフレグランスの新たな世界観～

大手化粧品メーカーで商品開発と調香に長年携わる。Daanが創造する15種類のオリジナルフレグランスは、精油そのものを表現するだけではなく、歴史、ファッション、アート、大自然と様々な表情があります。それらの、豊かでユニークなフレグランスがコスメと融合することで、単に美しさをサポートするだけにとどまらず、日常の様々なシーンをドラマティックにし、日常を特別(スペシャル)に演出してくれます。