

全国放送でも取り上げられ Yahoo!トップページにも掲載!!大きな話題になっている

あの 9,500 円小諸市 PR 動画 「小諸アツ・イー 第2弾 ふるさと市民」 予告編を 5 月 16 日に公開！

小諸市 PR 動画第 1 弾の公開から約 5 か月。

現在、小諸市では、第 2 弾を制作中です。第 2 弾本篇の公開は 6 月 1 日
を予定していますが、公開に先立ち**予告篇**を 5 月 16 日に公開しました！！



あの第 1 弾を超えられるのか??

第 2 弾予告編動画 URL

<https://youtu.be/Y2ULF69em6I>

または、検索エンジンで、**小諸市公式チャンネル**と検索していただき、トップページよりご覧ください。なお、再生リスト（小諸市シティプロモーション）内でも視聴可能です。

※検索エンジン Yahoo!、Google、MSN など

第 1 弾は、制作費 9,500 円動画と反響を呼び、全国放送 3 局、全国紙 1 紙、県内放送 3 局、全国月刊誌、ネットニュースなど多数紹介され、公開からわずか **5 カ月**で視聴回数 **25,000 回**と大変好評です。

テーマであった「ふるさと納税」も前年度比約 8 倍となりました。
ご紹介いただいた報道関係の皆様、誠にありがとうございました。

第 1 弾は、【小諸市 PR】と検索してください。



第2弾 本編について（6月1日公開予定）

■ 記者会見について

第2弾の公開は、6月1日を予定しておりますが、公開日前に記者会見を行う予定です。

日時：平成29年5月31日（水）10：00～（予定）
場所：こもろプラザ2階（ステラホール）

映画の完成試写会のような大迫力の映像・サウンドにより予告篇・本篇を上映します。

さらに今回も楽しい演出を考えていますので、是非、ご取材いただきますようお願いいたします。詳細については、別途ご連絡いたします。



■ 第2弾のテーマについて

第1弾は「ふるさと納税」をテーマでしたが、第2弾は今年6月からスタートする新事業「ふるさと市民」のPRを目的とした動画となっています。

ふるさと市民制度とは、小諸市を応援してくれる市外の方で、小諸市の情報拡散をしてもらう代わりに、市の施設の減免、協賛店の独自サービスを受けることが可能です。

小諸を応援してくれる「ふるさと市民」を全国に増やし、来訪者の増加、移住・定住者の増加をめざし、小諸を元気にすることを目的とした制度です。

■ 本編制作について

第1弾と同様、自主制作となっており、小泉市長や悪の集団が出演します。

絵コンテ、撮影、編集は担当者1名で行っています。

また、今回は市民の方や小諸センゴク甲冑隊にも参加していただいたほか、小諸高校音楽科生徒による合唱をBGMとして使用しています。



■ 制作費について

第1弾の制作費は、職員の出演、撮影、編集等の稼働を除いて衣装代の9,500円のみでした。第2弾も第1弾と同様、委託せず職員による手作り作品です。なるべく経費をかけず知恵と汗を振り絞り制作しています。

■ 予告編データについて

予告編データは、「ファイル転送サービス」を使用しEmailにて送信いたしますので、下記アドレスにご依頼のメールを送信していただきますようお願いいたします。

■ 問い合わせ先

小諸市役所 企画課 情報戦略推進係 係長：山本・担当：小林
TEL0267-22-1700 Eメール joho@city.komoro.nagano.jp