ＴAMAウエディング推進会

2015年8月1日設立

はじめに

多摩と言うところ

- ４３０万人の人口:福岡県(504万人)に次いで第１０位の(県？)
- 東京の巨大なベッドタウンとして成長⇔東西の交通体系

～　これから　～

- ２０１５年人口減少地域へ
- 大規模工場群の撤退(日産、東芝、日野自動車etc.)。　圏央道開通で近隣県へ。
- 大学の都心回帰

多摩の結婚式事情

- 地元での披露宴実施率が減少（他エリアへの流失）
- 地元で実施しない理由はゲスト軸で考え就業エリア重視
- 地元のホテル・式場に魅力、価値感を感じていない
- ファッション化され結婚式、披露宴対する価値感の低下
- 『ナシ婚』が30%

参考資料) エリア別流出状況

- 2014年度、西東京エリアでは、エリア内で実施する方が15%にとどまり、約55%が東京23区、14%が神川県、2%が千葉県に流出している状況が続いている。
- エリア外への流出阻止が急務な状況となっている。

表側：結婚前住所
表頭：披露宴実施エリア

			披露宴・披露パーティー実施エリア							
居住地（結婚前）	年度	調査数	_23区	立川・八王子・23区外	神奈川	埼玉	千葉	首都圏全体	その他	合計
23区	2012年度	2,042	73%	0%	6%	1%	5%	86%	14%	100%
	2013年度	1,182	72%	0%	9%	1%	5%	86%	14%	100%
	2014年度	613	73%	1%	8%	1%	4%	86%	14%	100%
立川・八王子・23区外	2012年度	556	53%	19%	11%	3%	3%	89%	11%	100%
	2013年度	300	54%	16%	10%	3%	5%	87%	13%	100%
	2014年度	145	55%	15%	14%	0%	2%	87%	13%	100%
神奈川	2012年度	1,545	26%	1%	60%	0%	2%	89%	11%	100%
	2013年度	1,002	25%	1%	61%	1%	2%	90%	10%	100%
	2014年度	475	27%	1%	59%	0%	2%	90%	10%	100%
埼玉	2012年度	1,051	46%	1%	3%	33%	5%	88%	12%	100%
	2013年度	597	41%	1%	3%	38%	4%	86%	14%	100%
	2014年度	307	42%	0%	5%	34%	5%	85%	15%	100%
千葉	2012年度	879	41%	0%	4%	1%	41%	87%	13%	100%
	2013年度	529	43%	0%	7%	1%	41%	91%	9%	100%
	2014年度	281	40%	0%	4%	2%	44%	91%	9%	100%
首都圏全体	2012年度	6,073	50%	2%	19%	7%	9%	87%	13%	100%
	2013年度	3,610	48%	2%	22%	7%	9%	88%	12%	100%
	2014年度	1,821	49%	2%	21%	6%	10%	88%	12%	100%

（ゼクシィ調べ）

何とかしなければ

まずは

- 多摩のホテル・結婚式場が問題意識を共有
- ゾーンとして闘う　vs 都心、横浜、リゾート式場
- 多摩シティホテルの会

↓

多摩ウエディング推進会の設立へ

↑

- 地域での業際を超えた協働の具体化

行政・団体・企業・学校 etc.

目的

- 多摩（TAMA)地域のウエディング・マーケットの活性化
- 近隣、隣接地域への披露宴実績の流出阻止
- 地元での婚礼の魅力を徹底アピール
- 郷土愛の醸成。　『TAMA愛』　⇒　たまあい
- 地元定着、新市民増加へ　若年層が魅力を感じる　誇れる郷土へ
- 地元の行政、団体、大学、金融機関，生活総合企業との協働で展開

会員

- 株式会社うかい　（うかい鳥山・八王子うかい亭）
- 立川グランドホテル
- 株式会社八王子エルシー
- 八王子日本閣
- フォレスト・イン昭和館
- ホテル日航立川東京
- 株式会社ルーデンス立川ウェディングガーデン
- アートグリーン株式会社
- 株式会社アサヒケーティー
- 有限会社アズマ印刷
- 株式会社アトリエ　アラモード
- 株式会社伊那園芸
- 株式会社いなげや
- 株式会社ウエディングベル企画
- 内田写真株式会社
- 株式会社エイチ・アイ・エス
- オタギ株式会社
- 株式会社河内屋
- 株式会社ケーエムケー企画
- 有限会社ケーステージ
- 株式会社コムウェル
- 株式会社コムワーク
- 株式会社三英商会
- 株式会社シーマ（銀座ダイヤモンドシライシ立川店）
- 株式会社写真光陽
- 株式会社セレブレディア
- 株式会社センティアス
- 株式会社曽我
- 株式会社立飛ホールディングス
- 株式会社デリ・アート
- 東京エアトラベル・ホテル専門学校
- 株式会社長沼
- 日本綜合テレビ株式会社
- 株式会社ビューティ　トップヤマノ
- 株式会社マイプレシャス
- 株式会社三越伊勢丹
- 株式会社ムービー企画
- 株式会社村上音楽事務所
- リンベル株式会社
- 株式会社ルミネ立川店
- 立川市　総合政策部
- 立川商工会議所
- 多摩信用金庫
- 株式会社サンケイリビング新聞社　多摩本部
- 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

2017年1月24日現在

活動

- **2014.9　『西東京ブライダルを元気にする会』発足**
- 2014.10～　TAMAウエディング推進会設立準備

- 2015.7　TAMA ウエディング・アイ　０号発刊
- 2015.8　**TAMAウエディング推進会設立**
- 2015.8～10　ウエディングクイーン　募集・選考
- 2015.11　表敬訪問　立川市長、立川商工会議所会頭、立飛HD社長
- **2016.2　立川市プレミアム婚姻届事業化協力**
- 2016.2　ウエディングクイーン　JCOMご当地サタデー(立川編)に出演
- **2016.3　参加会員社数　４２社に　当初目標５０社(～2017.4)**
- **2016.6　立川市「ウエディングシティ立川推進事業」助成団体に**

初代ウェディングクイーン

ロケーションフォト
立川ファーレ＆ルーデンス立川ウェディングガーデン

ウェディングクイーン表敬訪問

立川市　清水庄平市長

立川商工会議所　佐藤浩二会頭

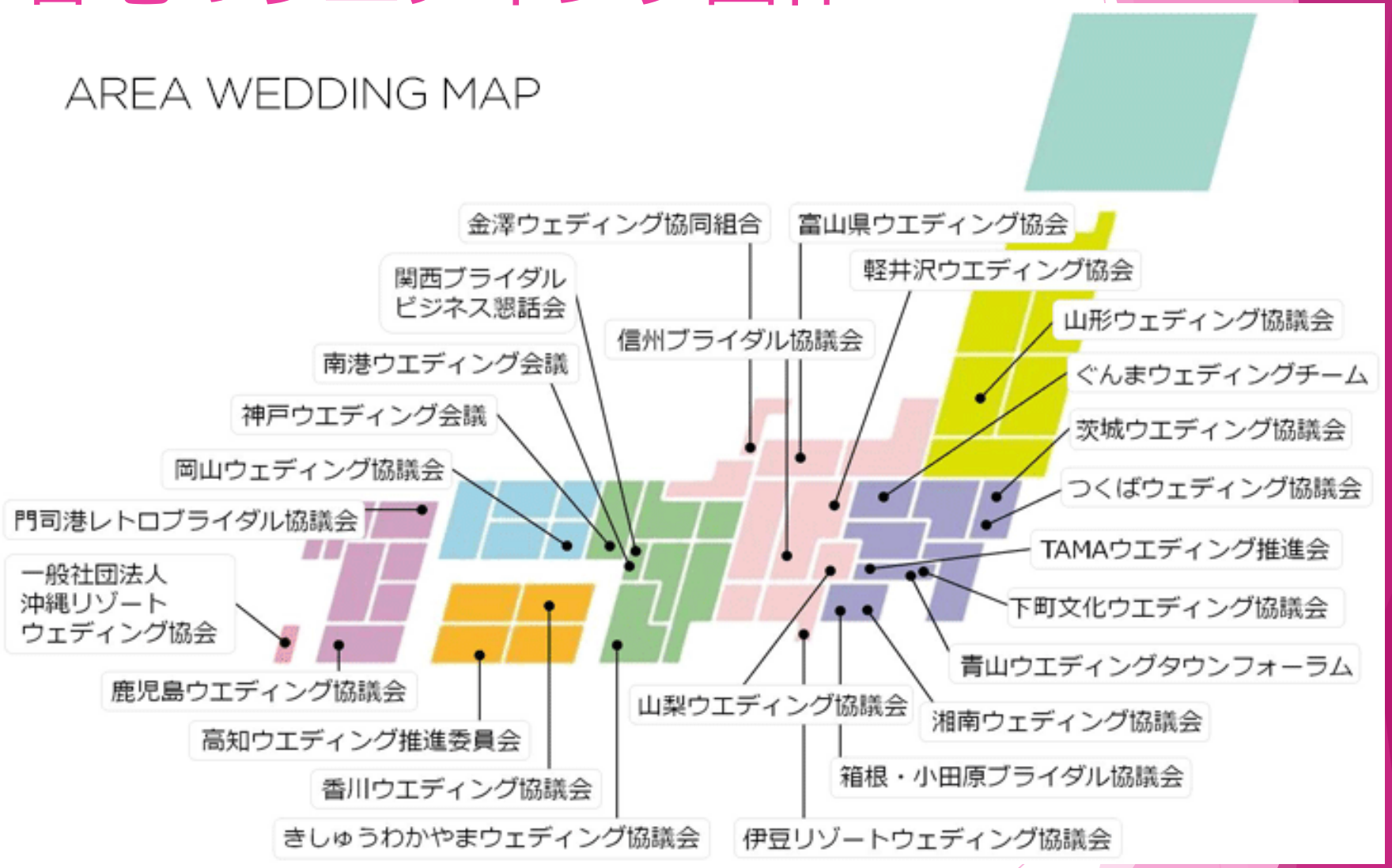
株式会社立飛ホールディングス
村山正道社長

Ｊ-ＣＯＭ番組イベント出演

ご当地サタデー立川編　in　東京スカイツリー

HOME TOWN WEDDING
サポーターズマップ
カップル
応援します!
青梅
青梅線
福生
東京環状
拝島
多摩モノレール
立川市役所
フォレスト・イン昭和館
アニヴェルセル 立川
ルーデンス立川
ウエディングガーデン
武蔵野線
昭島
多摩川
昭和記念公園
昭島市役所
パレスホテル立川
セレス立川
立川グランドホテル
国分寺
中央本線
滝山街道
諏訪神社
立川
国立
フェルミエール国立
武蔵小金井
三鷹
吉祥寺
中央自動車道路
八王子ホテル
ニューグランド
八王子エルシィ
高尾
京王プラザホテル
八王子
アニバーサリーレストラン
ルーデンス
日野バイパス
府中
京王線
八王子
多摩動物園公園
大國魂神社
高尾山口
八王子日本閣
ツーズアンジュ
府中本町
南武線
高尾山
多摩センター
アウトレットパーク
南大沢
京王プラザホテル多摩
京王相模線
ヒルサイドクラブ
迎賓館 八王子
橋本
ザ コルドーナ
ガーデン多摩
よみうりランド

各地のウエディング団体



立川市からの支援が決定!!

立川市「ウエディングシティ立川推進事業」助成金

多様な産業同士→新たなブライダル商品の共同開発

「結婚式を挙げたいまち立川」ブランドの確立

ホームタウンウエディングの研修会、勉強会の実施

多摩のブライダル産業をコーディネートする人材育成

ウエディングシティ立川推進事業

事業計画書

(2016.4～2017.3)

TAMAウエディング推進会

2016.8.11

ウエディングシティ立川推進事業(助成金事業)計画
Contents

■多摩エリアの多様な他産業との商品開発

○ウエディング商品開発　：TAMAｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞ推進会×福永紙工

■ホームタウンウエディング醸成事業

○ライフスタイルアカデミー（結婚しようよ　TAMAで！）

■プロモーション活動強化

○広報誌ウエディングアイの発行
○各種事業広報プロモーション
○ホームページ運営強化（FB・インスタグラム含む）

■イベント事業

○ハッピーウエディング上映会　於立川シネマシティ

○国営昭和記念公園　『たま夢婚』公開結婚式

○2代目　ウエディングクイーン募集事業

プロモーション活動強化

○広報誌ウエディングアイの発行

○各種事業プロモーション

○ホームページ運営強化（FB・インスタグラム含む）

TAMAウエディング推進会の存在を多摩社会へ認知拡大をはかり、

各種事業の広報活動を効果的に情報発信をし、成果の最大化に努め、

結婚式実施件数の他エリアへの流失を減少させる。

多摩エリアの多様な他産業とのウエディング商品開発

○第一弾：TAMAｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞ推進会×福永紙工

- ■多摩エリアの多様な産業とのコラボレーションをすることにより新たな魅力あるウエディング商品を開発する。次年度以降継続事業とする
- ■第一弾として福永紙工とのウエディング商品開発(12月発表予定)
- ■メディアでの露出も狙い話題性を創造する
- ■事業収入が見込まれる商品
- ■販路はTAMAウエディング推進会加盟式場

Tama Wedding Box

2017/2/14 Deview

イベント事業

映画「ハッピーウエディング」上映会

■結婚式の素晴らしさや楽しさ意義を伝える映画の上映会を開催する事によりTAMAウエディング推進会の存在及び活動の認知を促す

■日時　9月16日19：00～

■対象　ｶｯﾌﾟﾙ100組200名

■場所　立川シネマシティ

■告知　市報・サンケイリビング

　　チラシ・ポスター

■その他

２代目TAMAウエディングクイーン募集

■ウエディングを通じて多摩エリアの広報活動を行っていく事を目的としTAMAウエディング推進会が主催する各種イベントや地元行政や企業と一緒にPR活動をする

■募集　2016.11月～予定

■発表　2017. 2月頃予定

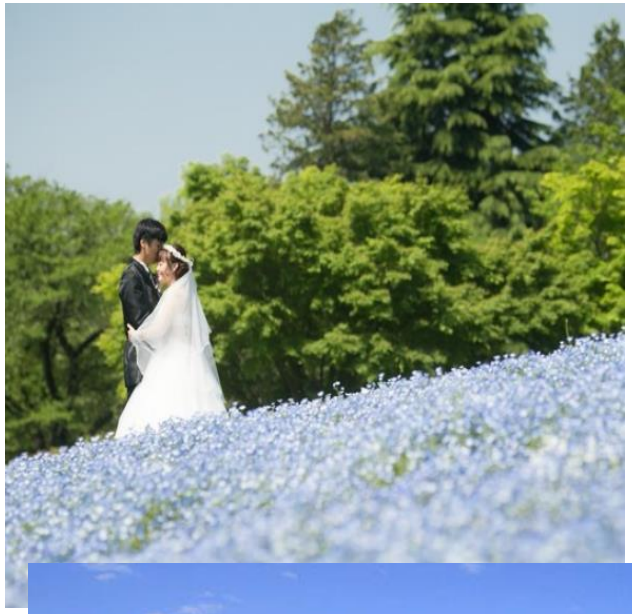
■対象　未婚者女性・多摩に縁がある方

■条件　取材対応や広報活動（写真掲載等）への情報提供にご承諾いただける方

■告知　市報・サンケイリビング・チラシ・ポスター・ネット

イベント事業

第1回『たま夢婚』公開結婚式プレゼント



■結婚式の大切さ、すばらしさを伝える。何らかの事情で結婚式をしたくてもできなかったご夫婦から今でも式を挙げたい想いを募集

■日時　2017.3月25日（土）

■対象　多摩エリア在住で入籍はされているが結婚式を挙げていないご夫婦

■条件　取材対応や広報活動（写真掲載等）への情報提供に承諾いただける方

■場所　国営昭和記念公園

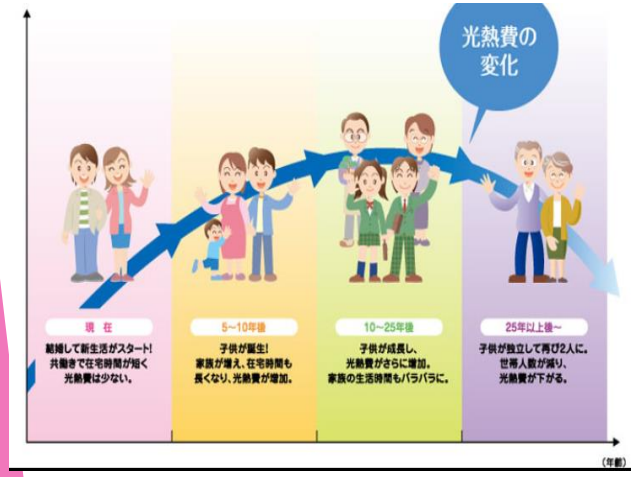
■募集　2016.11月～予定

■告知　市報・サンケイリビング
チラシ・ネット関係

ホームタウンウエディング醸成事業

結婚しようよ　TAMAで！

結婚と結婚式の意味と価値を伝える『ライフスタイルアカデミー』



■多摩エリアで幸せな家庭が生まれ続け、幸せになれる多摩『結婚と結婚式の意味と価値』を理解して頂き多摩エリアの婚姻数・結婚式を増やす

■対象　4世代（アクティブシニア層・子供の結婚を控えた親御層　結婚適齢期・小中高校層）

■集客　地元教育機関・行政とのコラボレーション及び推進会会員関係者

■告知　市報・サンケイリビング　チラシ・ネット関係

■継続事業として次年度以降も実施

課題

- 広報力
- 企画力
- 会員拡大力
- 地域産業会との連携
- 他地域のウエディング団体との連携

地域への提言

- 結婚ができる地域社会へ⇒ ３０歳３００万円