

airCloset と伊藤園が初コラボレーション！

“どこよりも早く”「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC」新商品が楽しめるキャンペーンを開催



株式会社エアークローゼット（本社：東京、代表取締役：天沼 聡）は、2017年4月27日(木)より株式会社伊藤園（本社：東京、代表取締役社長：本庄 大介）が5月8日(月)に発売する新商品「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC ジャスミンミルクティー」と、“衣×食”のコラボレーション施策を開始します。airCloset が大手飲料メーカーとコラボレーションするのは史上初の試みです。ライフスタイルに欠かせない「衣」と「食」の組み合わせで、新しい感動体験をお届けします。

期間中、月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」のお客様へ、どこよりも早く同商品をお届けします。また、表参道の実店舗「airCloset×ABLE」では、ご来店いただいたすべての方に、パーソナルスタイリングを体験しながら同商品の試飲をしていただける“新感覚のおもてなし時間”をご提供します。

加えて、当コラボレーション施策を体験していただいた方に、キャンペーン終了後も日常生活を彩る感動体験をお楽しみいただくため、「小さなしあわせを見つけてシェアしよう」SNS 投稿キャンペーンを実施します。オンラインサービス「airCloset」の全国のお客様よりご参加いただいた方から抽選で30名様に「エアクロポイント」(※1)を、実店舗「airCloset×ABLE」ではご参加いただいたすべての方に「店舗でのお洋服1着レンタル無料」をプレゼント(※2)します。

※1: 応募期間：4月28日(金)～5月26日(金) ※2: 応募期間：4月27日(木)～5月26日(金)

■“衣食”のコラボレーションのポイント

■airCloset は飲料メーカーと初のコラボレーション

“衣×食”のコラボレーションで、より日常生活に寄り添うサービスに。

■新商品がどこよりも早く試飲できるのは airCloset 会員だけ！

どこよりも早い独占試飲権を獲得！伊藤園の人気ティーブランド「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC」の最新フレーバー「同 ジャスミンミルクティー」が手元に届く。airCloset は様々なアプローチで、お客様にプレミアム体験をお届けします。

■パーソナルスタイリング体験×人気飲料試飲で、“新しい感動体験”をご用意

表参道「airCloset×ABLE」実店舗なら、パーソナルスタイリングを体験しながら新商品をテイस्टィングできる！

より新感覚なファッションレンタルのおもてなし体験をお届けします。

■あなたにもチャンス！2つのSNSキャンペーン「小さなしあわせを見つけてシェアしよう」実施

期間中、airClosetのプロのスタイリストによるパーソナルスタイリング体験&伊藤園「TEAs' TEA NEW AUTHENTIC」の新商品「同 ジャスミンミルクティー」を体験された方で、SNS投稿キャンペーンにご参加いただいた方にプレゼントをご用意。

オンラインサービス「airCloset」の全国のお客様よりWEB投稿でご参加の場合(※1)、抽選で30名様に「エアクロポイント1,000pt」をプレゼント。どなたでも実店舗「airCloset×ABLE」へご来店いただきその場でご参加いただいた場合(※2)、すべての方に「店舗でのレンタル1着(5泊6日)無料」をプレゼントします。

みなさまに“パーソナルスタイリング”をもっとライフスタイルの身近で楽しみいただくきっかけをお届けします。

※1: 応募期間: 4月28日(金)~5月26日(金) ※2: 応募期間: 4月27日(木)~5月26日(金)

■コラボレーション概要

専用 URL : <https://www.air-closet.com/campaign/jasmine-milk/>

期間 : 2017年4月27日(木)~5月26日(金)

施策内容 : 1) 「airCloset」オリジナルデザイン BOX 作成

2) サンプルング (オリジナルメッセージカード付き)

3) 実店舗「airCloset×ABLE」での試飲体験

4) 2つのSNS投稿キャンペーン

(4-1 : オンラインサービス「airCloset」の月額会員対象、4-2 : 実店舗「airCloset×ABLE」で参加したすべての方対象)

対象 : 1)、2) airCloset 月額会員 (レギュラープラン、ライトプラン。期間中に会員登録した方を含む。)

3) どなたでも

4-1) airCloset 月額会員 (レギュラープラン、ライトプラン。期間中に会員登録した方を含む。)

4-2) 実店舗でご参加いただいた全ての方

SNS キャンペーン「小さなしあわせを見つけてシェアしよう」について

(1) 月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」を体験して応募しよう！

期間: 2016年4月28日(金)0:00~5月26日(金)23:59

対象: 全国の airCloset 月額会員

概要: 「#airCloset」と「#しあわせ感じるミルクティー」を付けて Instagram または、Twitter で投稿していただいた方の中から30名様に「エアクロポイント1,000pt」をプレゼント

応募方法: 期間中に airCloset アカウントをフォローかつ、指定の2つのハッシュタグを付けて投稿



(2) 実店舗「airCloset×ABLE」でパーソナルスタイリングを体験&その場で応募しよう！

期間: 2016年4月27日(木)11:00~5月26日(金)21:00

対象: ご来店いただきその場で参加いただいたすべての方

概要: 「#エアクロエイブル」と「#しあわせ感じるミルクティー」を付けて Instagram または、Twitter で投稿していただいた方すべてに「レンタル1着(5泊6日)無料」をプレゼント

応募方法: 期間中に airCloset アカウントをフォローかつ、指定の2つのハッシュタグを付けて投稿



期間中、airClosetの実店舗でもTEAs' TEA 試飲&パーソナルスタイリングが体験できる!

期間：2016年4月27日(木)～5月26日(金)

場所：airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル) 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-7-15

営業時間 11:00～21:00 火曜定休

airCloset×ABLEは、どなたでも予約不要でご来店いただけて、いつでもプロのスタイリストがその場でパーソナルスタイリングをご提案します。期間中は、スタイリストによるパーソナルスタイリングの体験中に「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC ジャスミンミルクティー」をお試しいただけて、「新感覚のおもてなし時間」をご提供します。

■ TEAS' TEA と airCloset のコラボレーションのポイント



「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC」は、「ニュー(新しい)オーセンティック(本物の、正真正銘の)」をコンセプトに掲げ、世界中で親しまれているお茶の本物の味わいを追求し、お茶の「新しい楽しみ方」をお客様にお届けするティーブランドです。

airCloset もお客様に「お洋服との出会い」をお届けすることで、いつもワクワクと新しい発見をご提供するための追求をし続けており、両者の理念合致のため今回のコラボレーションが実現しました。

ニュー
NEW
【新しい】
オーセンティック
AUTHENTIC
【本物の、正真正銘の】



ピーチティー
with
グリーンティー



新感覚
ミルクティー



日本の茶葉を100%使用
無糖ストレートティー

< 商品概要 >



商品名：TEAS' TEA NEW AUTHENTIC ジャスミンミルクティー
販売元：株式会社伊藤園
airCloset 月額会員体験開始：2017年4月27日(木)～
一般発売日：2017年5月8日(月)

～しあわせ感じるミルクティー～

濃いめのミルクティーにジャスミンを加えたさわやかな味わい

- ・伊藤園専用ジャスミン茶を使用。
- ・ジャスミンの香りとミルクのまろやかさで「すっきり飲める夏にぴったりのミルクティー」に。

■ airCloset ならではのコラボレーションのポイント

(1) 自信をもっておすすめする商品・サービスだけに厳選

airCloset がサンプリングやイベントなど、コラボレーションを実施しているものは、本当にお客様にとって価値のある商品・サービスだけに厳選してお届けしています。

過去実際に届いたサンプリング商品を「手に取った」と回答した方は99%となり、お客様の興味・関心のある商品・サービスをお届けできています。

ほぼ全てのユーザーがその場で商品を知り

サンプリング商品を
手に取っていただけましたか？
■手に取った ■取づかなかった



100%が商品を体験

サンプリング品を
お試しいただきましたか？
■試した ■今後試す予定 ■他の人が試す ■試す予定はない



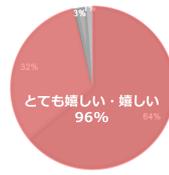
(2) airCloset のお客様が喜んでいただける方法でお届け

サンプリングの場合、“なぜおすすめするのか”を含めたオリジナルメッセージカードを合わせてお届けします。

実際に airCloset がこれまでお届けした商品・サービスにご満足いただいた方は、96%以上にのびります。また、「他の商品も欲しい」とサンプリングを希望している方は 99%という結果が出ています。(自社調べ)

96%がポジティブな回答

サンプリングが届いた時の感想を教えてください。
■とても嬉しかった ■嬉しかった ■いつもと変わらない ■あまり嬉しくなかった



ほぼ全てがリピートを希望

サンプリング商品をまた試したいと思いませんか？
■購入してでも試したい ■機会があれば試したい ■もう試したくない



エアークローゼットでは、お取り組み先企業・団体様を募集しています。

▶企業様向けご案内ページ：<http://corp.air-closet.com/biz/>

株式会社伊藤園とは



「お〜いお茶」といった緑茶飲料や、「TEAS' TEA NEW AUTHENTIC」、野菜飲料「1日分の野菜」、コーヒー飲料ブランド「TULLY'S COFFEE」、茶葉製品などを取り扱う総合飲料メーカー。

<会社概要>

社名 : 株式会社伊藤園
設立 : 1966年8月22日
代表者 : 代表取締役社長 本庄 大介
所在地 : 〒151-8550 東京都渋谷区本町3丁目47番10号
URL : <https://www.itoen.co.jp/>

株式会社エアークローゼットとは



日本初、女性向けの月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の運営会社です。「期限なし」で「何度も」新しい洋服との出会いをお楽しみいただけて、プロのスタイリストによる“パーソナルスタイリング”を送料・クリーニング費込みでご提供。働く女性を中心に、現在10万人を超える女性のライフスタイルに寄り添うサービスを作っております。

<https://www.air-closet.com>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立 : 2014年7月15日
代表者 : 代表取締役 CEO 天沼 聡
役員 : 取締役 COO 前川 祐介 / 取締役 CMO 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲
所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-20 田中山ビル9F
URL : <http://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット マーケティンググループ 広報担当：高原

TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com