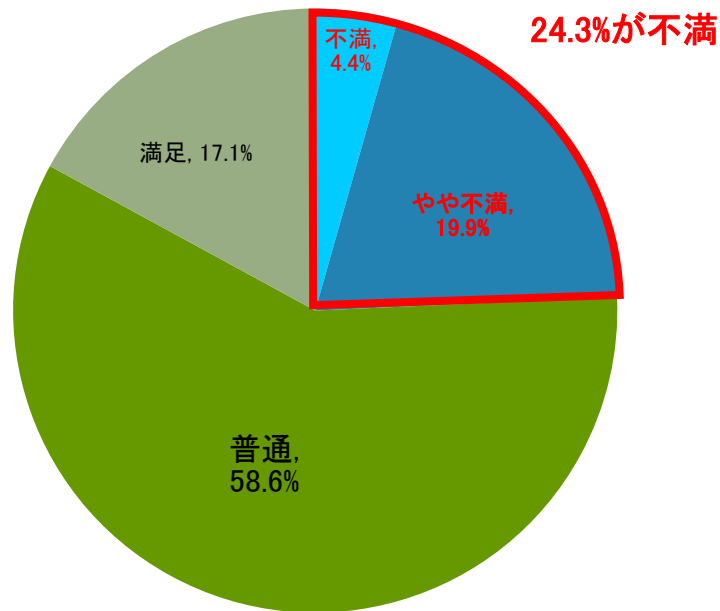


別添資料

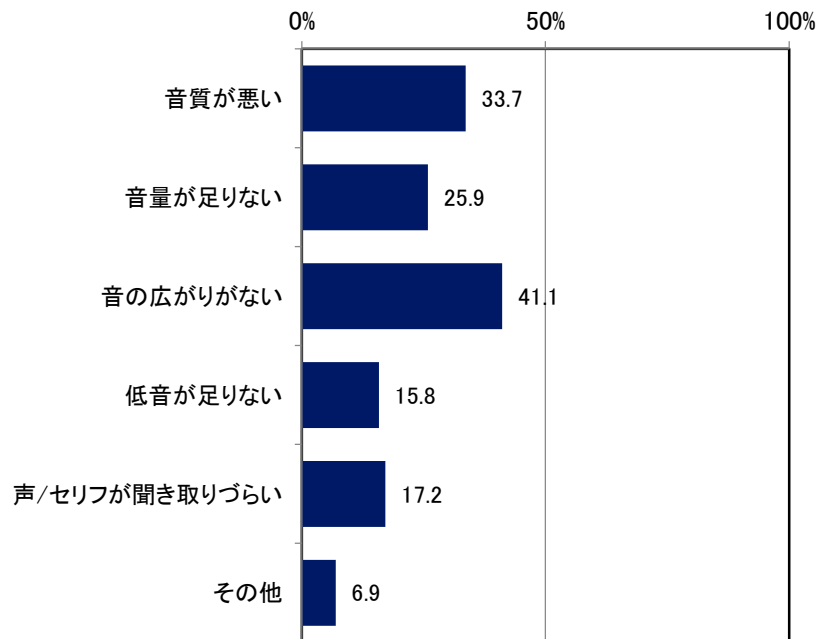
転載・二次利用はお控えください

モバイル端末＋ヘッドホン視聴ユーザーの音響志向C

【Q7】有料動画をモバイル端末(PC/スマホ/タブレット)視聴し、ヘッドホン(またはイヤホン)で聴く際に、音響面で不満はありますか。(お答えは1つ)(N=885)



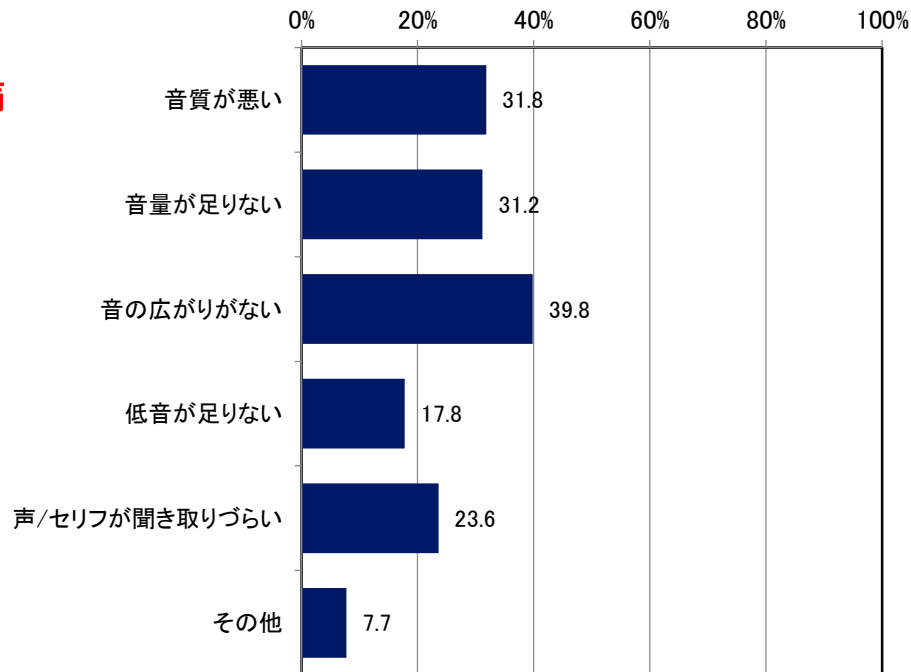
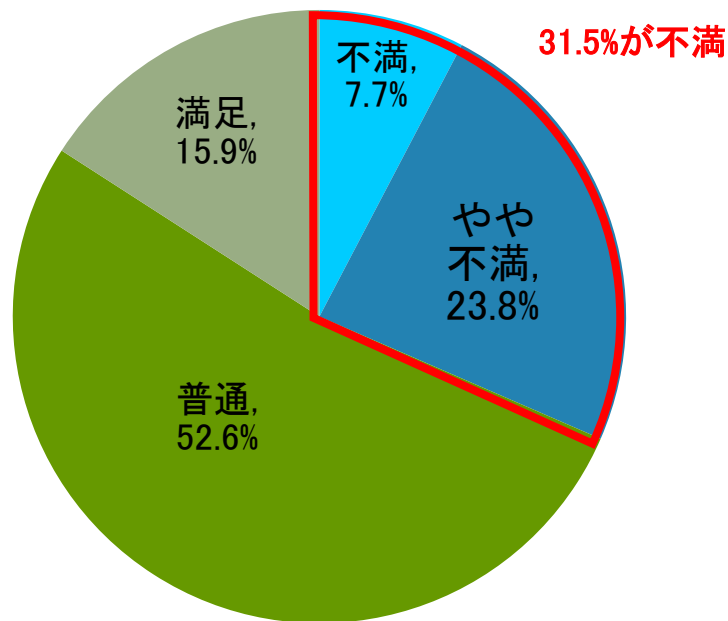
【Q8】ヘッドホン(またはイヤホン)で聴く際に、音響面の不満はどのような点ですか。(お答えはいくつでも)(N=734)



モバイル端末＋内蔵スピーカー視聴ユーザーの音響志向

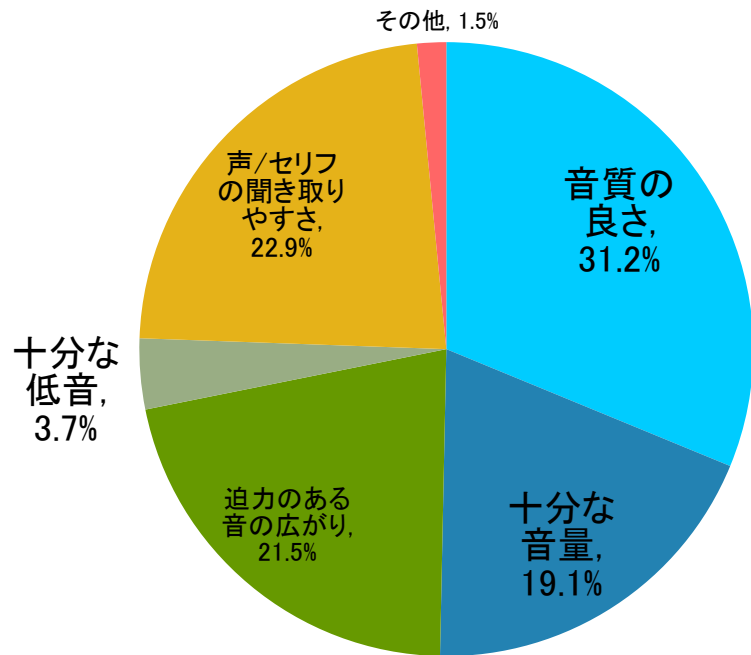
【Q10】有料動画をモバイル端末(PC/スマホ/タブレット)視聴し、内蔵スピーカーで聴く際に、音響面で不満はありますか。
(お答えは1つ) (N=755)

【Q11】内蔵スピーカーで聴く際に、音響面の不満はどのような点ですか。
(お答えはいくつでも) (N=635)



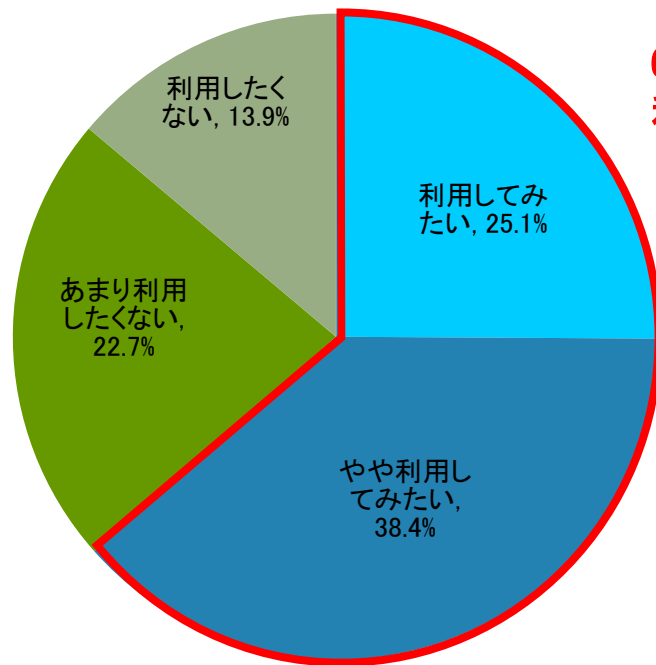
モバイル端末視聴ユーザーの音響志向

【Q16】あなたが、有料動画のモバイル視聴において音響面で一番重視しているのは何ですか。
(お答えは1つ) (N=1371)



高音質な有料動画サービスへの関心

【Q12】より高音質なコンテンツ(映像や楽曲の作品)があった場合、費用を追加しても利用してみたいと思いますか。
(お答えは1つ) (N=1371)



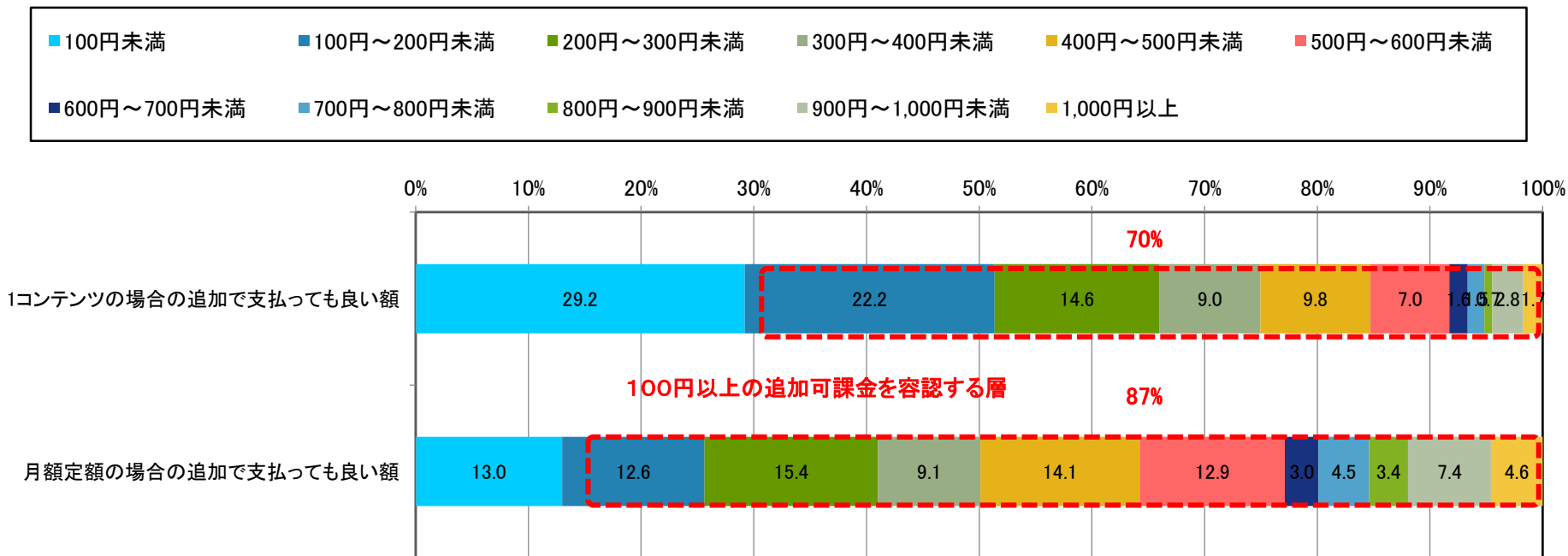
63.5%が「追加費用を払っても利用してみたい」と回答

高音質な有料動画サービスへの関心

【Q13】あなたが、より高音質なコンテンツを選択する場合には最大いくらぐらい追加で支払っても良いですか。

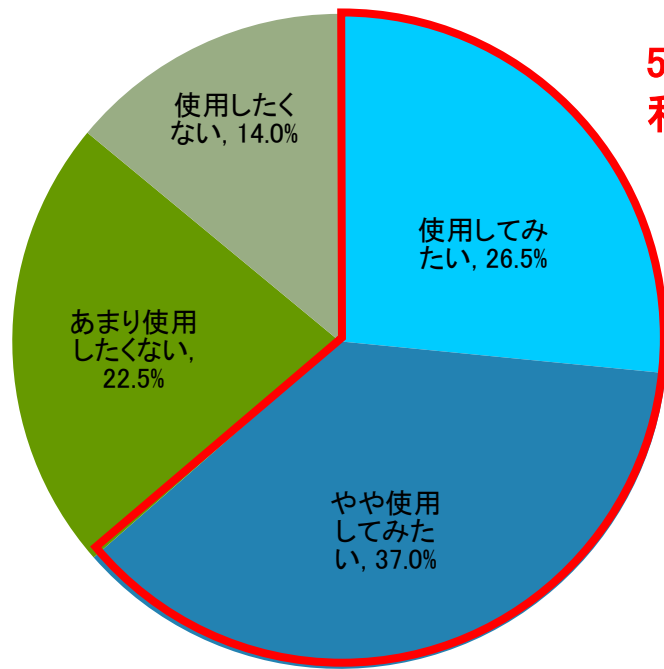
1コンテンツに追加で支払える金額、月額定額に追加で支払える金額をそれぞれお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

※ここで言う「1コンテンツ」とは、映画・ドラマであれば1作品、楽曲であれば1曲等の販売最少単位を指します。



立体音響の有料動画サービスへの関心

【Q14】より迫力のある3Dオーディオ/立体音響のコンテンツ(映像や楽曲の作品)がある場合、費用を追加しても使用してみたいと思いますか。(お答えは1つ)/(N=1371)



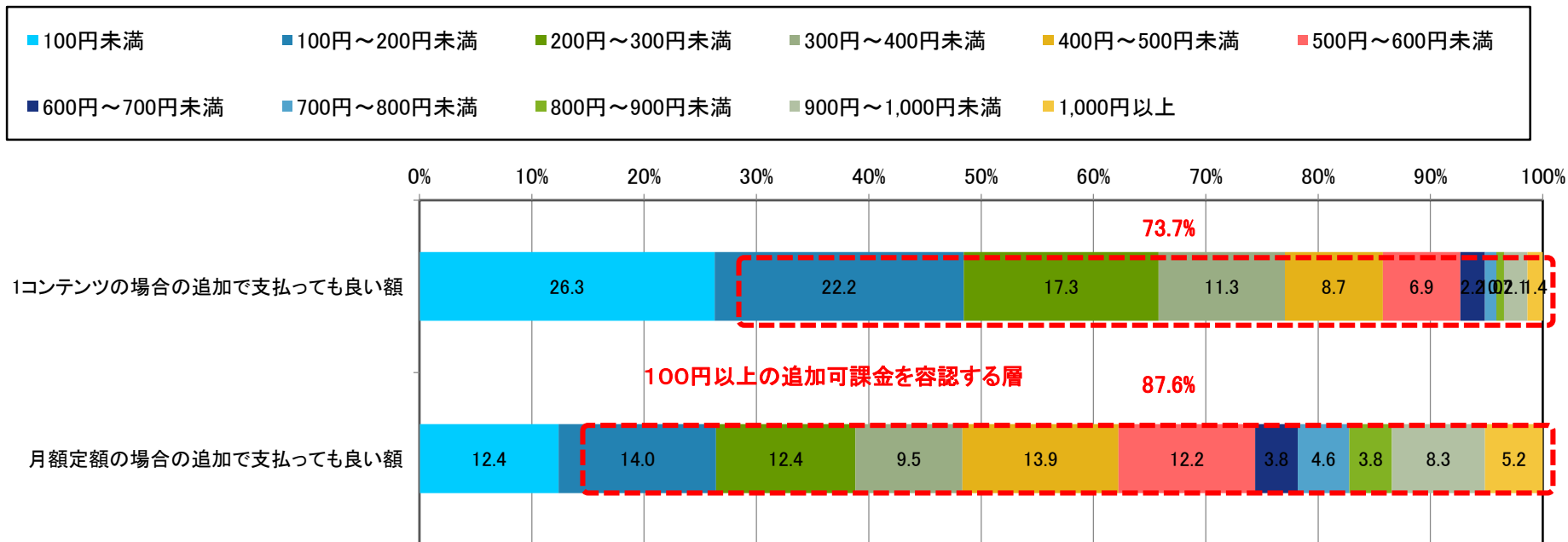
58.5%が「追加費用を払っても利用してみたい」と回答

立体音響の有料動画サービスへの関心

【Q15】あなたがより迫力のある3Dオーディオ/立体音響のコンテンツを選択する場合には最大いくらぐらい追加で支払っても良いですか。

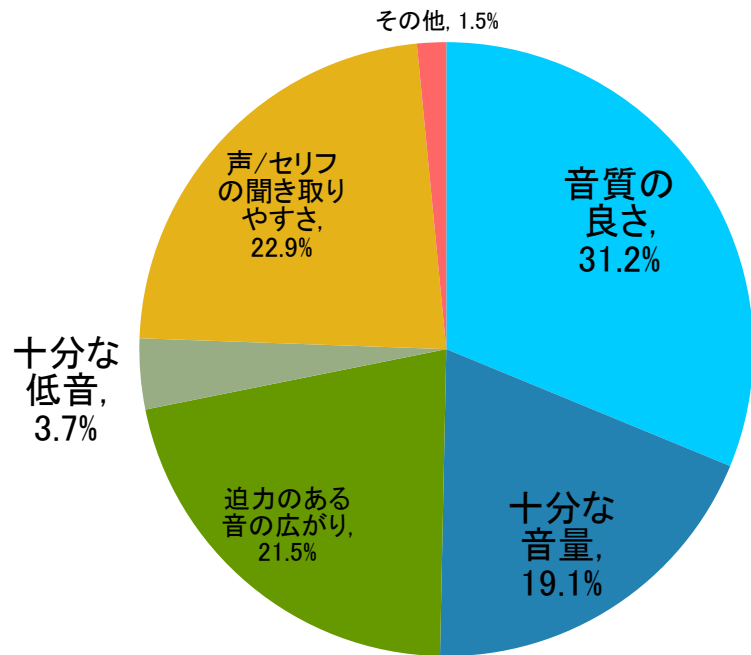
1コンテンツに追加で支払える金額、月額定額に追加で支払える金額をそれぞれお答えください。

(お答えはそれぞれ1つ)※ここで言う「1コンテンツ」とは、映画・ドラマであれば1作品、楽曲であれば1曲等の販売最少単位を指します。



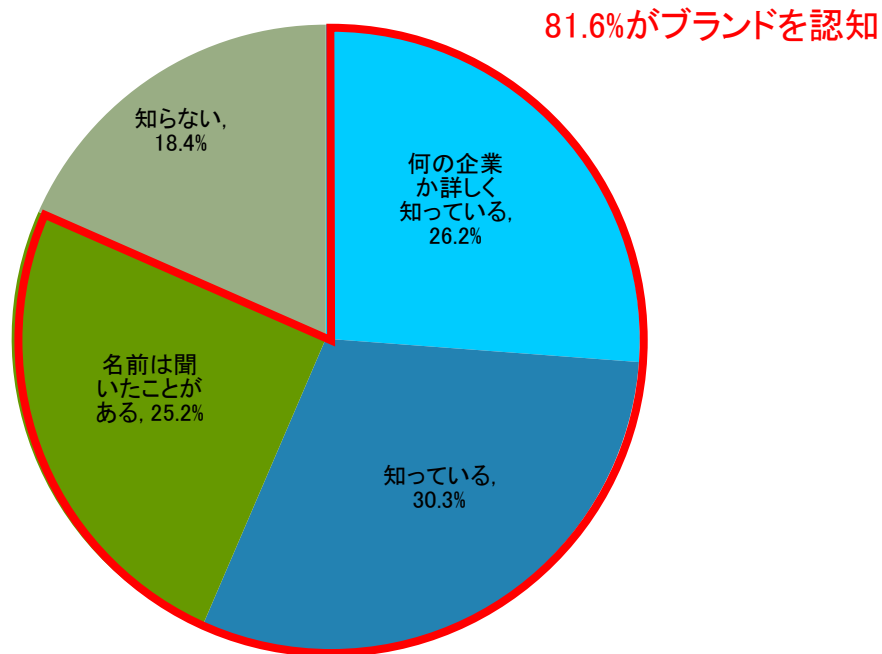
モバイル端末視聴ユーザーの音響志向

【Q16】あなたが、有料動画のモバイル視聴において音響面で一番重視しているのは何ですか。
(お答えは1つ) (N=1371)

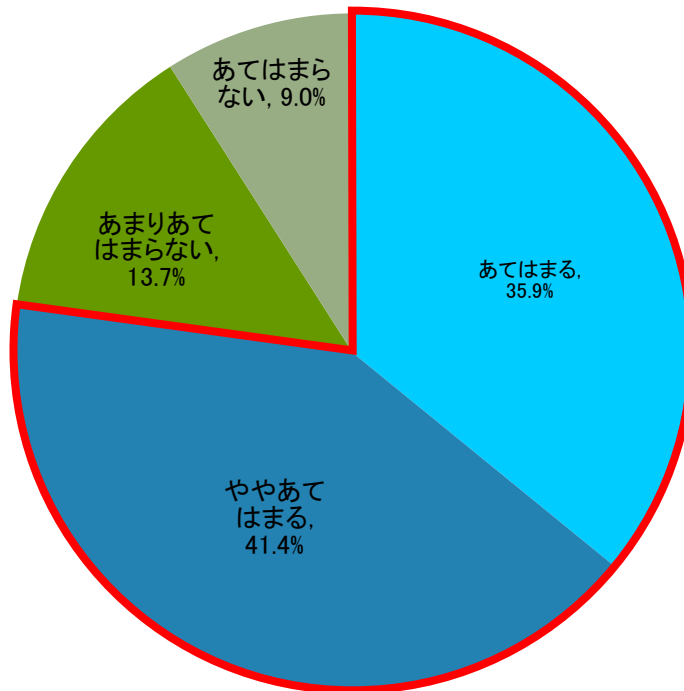


DOLBYブランド調査

【Q17】あなたは「DOLBY(ドルビー)」という企業をご存知ですか。(お答えは1つ) (N=1371)



【Q19】あなたは「DOLBY(ドルビー)」と聞いて「音が良い」「優れた音響」というイメージはあてはまると思いますか。(お答えは1つ)(N=1371)



78.3%が高音質ブランドとして認知

【Q21】あなたは最新の立体音響技術「DOLBY ATMOS(ドルビーアトモス)」が採用された有料動画サービスに興味がありますか。
(お答えは1つ) (N=1371)



*設問画面にDolby Atmosの概要説明掲載

