

私たちは 1,000 以上のリード管理 / リードナーチャリングの課題を解決してきました。



<p>リード管理は 独自のノウハウが必要。サスケの“再導入”を決定しました。</p> <p>株式会社東京コンサルティングファーム 国際事業部 湊 弦樹 様</p>	<p>エクセル管理ではできなかった、ターゲットを絞った一斉アプローチが可能になりました。</p> <p>株式会社 CAE ソリューションズ PLM 事業部 マネージャー 後藤 潤子 様</p>	<p>点在していたエクセルのテレマーケティングリストを一元管理・共有できるようになりました。</p> <p>日本アグファ・ゲバルト株式会社 マーケティングコミュニケーション部 大岡 晶 様</p>	<p>名寄せ機能が充実しており、小回りの利く一括メール送信がとて便利です。</p> <p>社会起業大学 事業統括 瀬田川 史典 様</p>
---	--	--	---



<p>法人のお客様により宴会を楽しんで頂くため、きめ細かいフォローが行えています。</p> <p>株式会社 南国酒家 店舗運営部 大川 法子 様</p>	<p>お問合せを頂いたお客様へのフォローをもっと手厚く行うため、サスケを導入しました。</p> <p>ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社 代表取締役 中石 真一 様</p>	<p>エクセル以上、SFA 未満のコンセプトが弊社にはぴったりでした。</p> <p>株式会社フォーライフシステム WFC 事業部 執行役員 鈴木 勇一 様</p>	<p>IT システムが苦手な私でも Excel のように簡単に使えています。</p> <p>NCRI 株式会社 IT ビジネス企画営業ディレクター 熊谷 恵津子 様</p>
--	--	--	--

私たちに
ご相談ください

SFA / MA が活用しきれない。インサイドセールスの効果的に実施したい。
リードデータが煩雑な管理になっている。自社の Web ページ閲覧履歴をリードデータに自動で取り込みたい。
展示会やセミナー後のフォローアップの精度を上げたい。

料金プラン 料金は下記の内容で決まります。

<p>ご利用人数</p>	<p>リードデータの登録件数</p>	<p>Web の PV 数</p>
<p>Web フォームからのデータ送信件数</p>	<p>SFA のご利用有無</p>	<p>企画書・お見積書等のファイル添付データ量</p>

<p>サスケの月額利用料金</p>	<p>基本料金 ¥20,000</p>	+	<p>アカウント ID 1ID ¥1,000</p>	+	<p>ご利用状況によって金額が変わります</p>
-------------------	-------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------

*表記は税別です。

リード施策の「最適解」を導く



リードナーチャリングを実現するクラウドサービス サスケ



リードのビッグデータを「整える」「揃える」

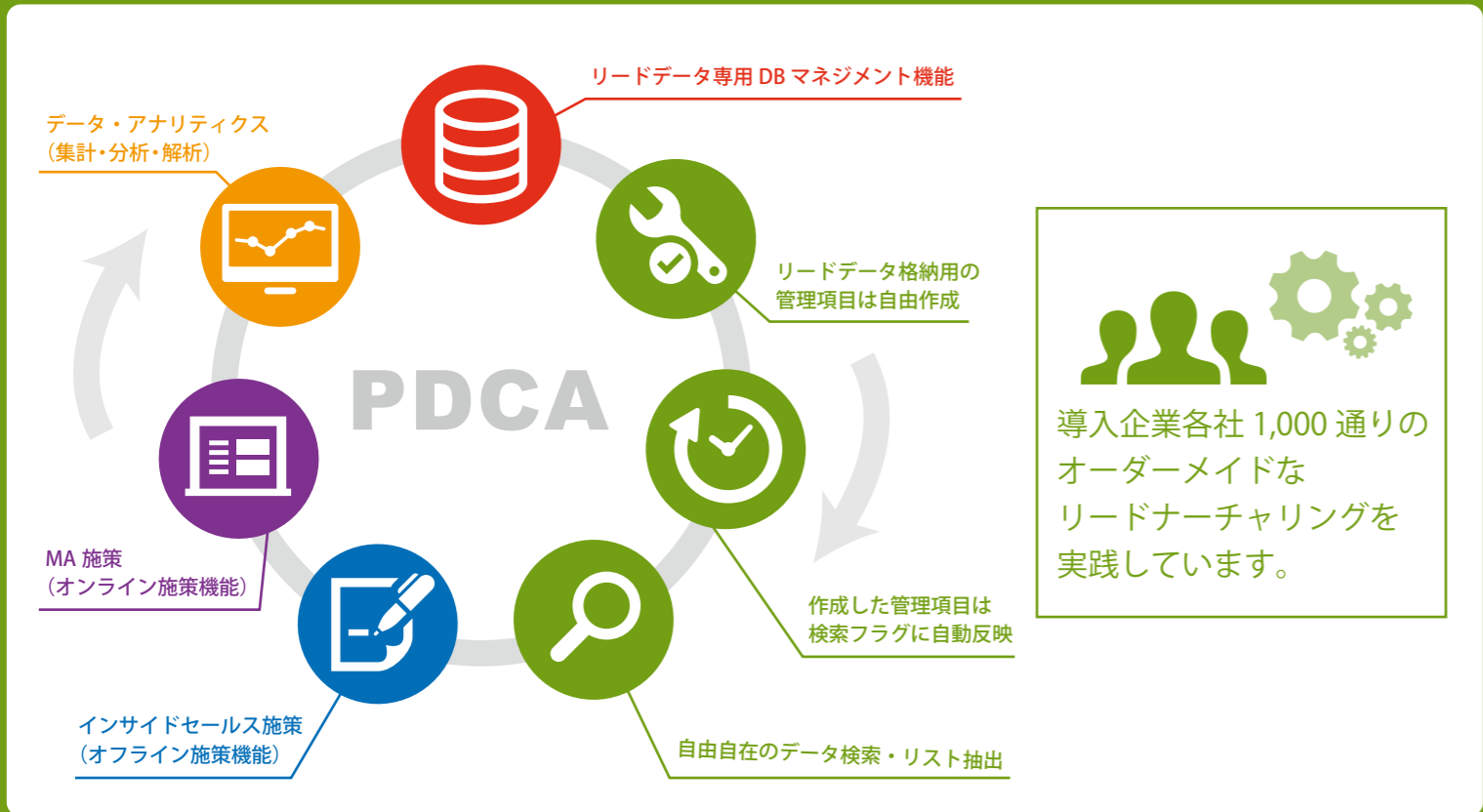


1,000社以上の企業が
サスケを採用

膨大で煩雑な管理となりやすい
リードのビッグデータの一元統合が実現できます。

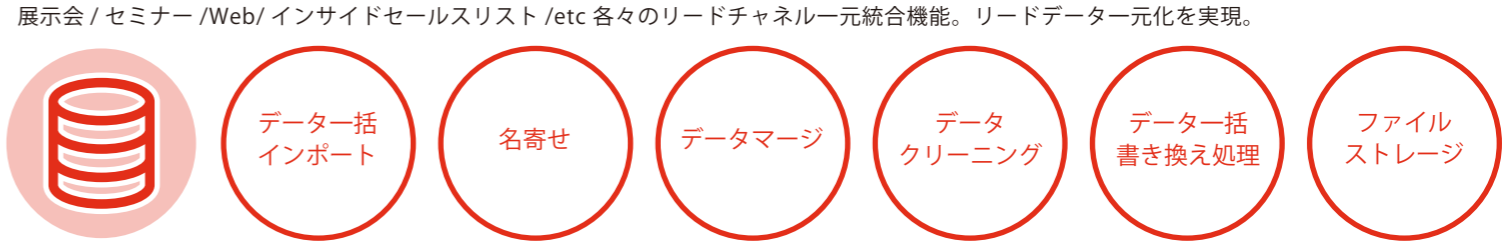


リードナーチャリングを自由に「デザイン」できます。

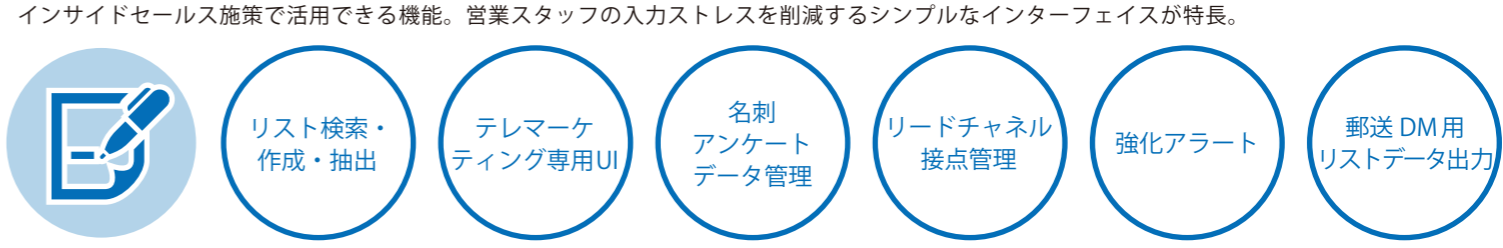


リードナーチャリングに必要な機能と
インターフェイスが装備されています。

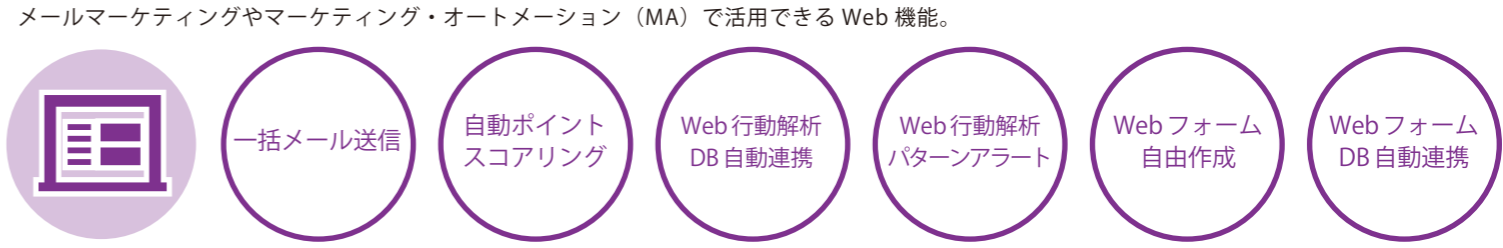
リードデータ専用 DB マネジメント機能



オフライン施策機能



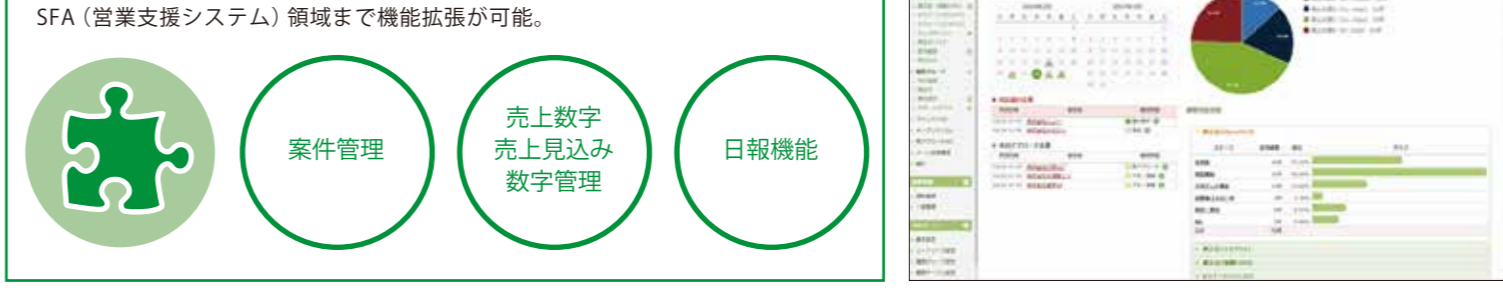
オンライン施策機能



データアナリティクス機能



機能拡張アプリケーション



マーケティングには高機能と効果を。営業にはストレスない使い勝手を。
部署間連携に強いリード管理専用システム。