

プレミアムフライデーについての人流分析

『プレミアムフライデー2回目の人流分析』

★東京都内の人流変動の多い都市別、時間帯ごとの増減率

東京の各エリアにてプレミアムフライデーの人口がどのように変化したかを分析。

<グラフの見方>

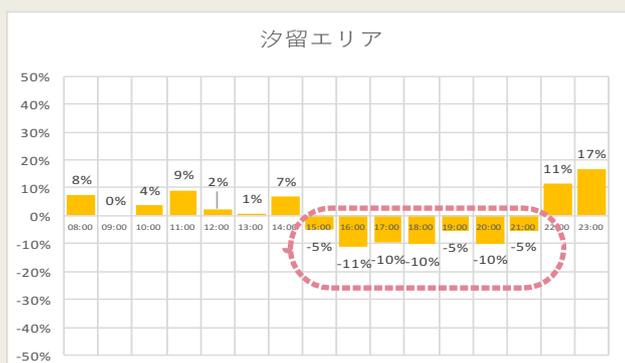
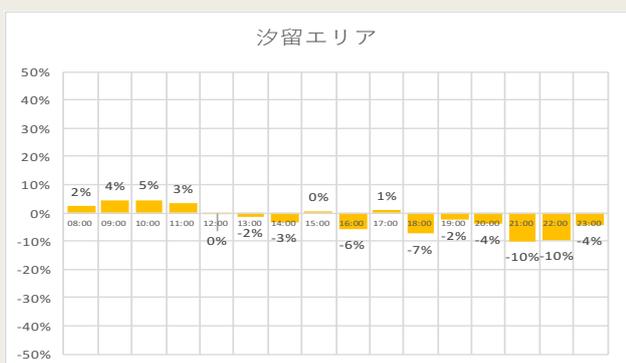
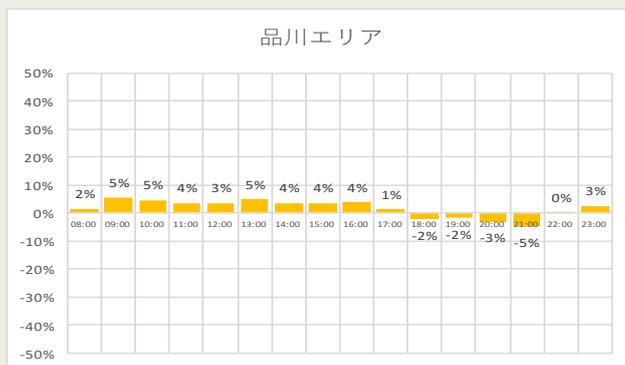
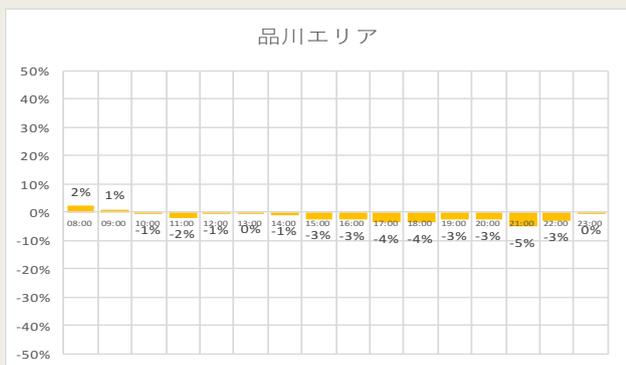
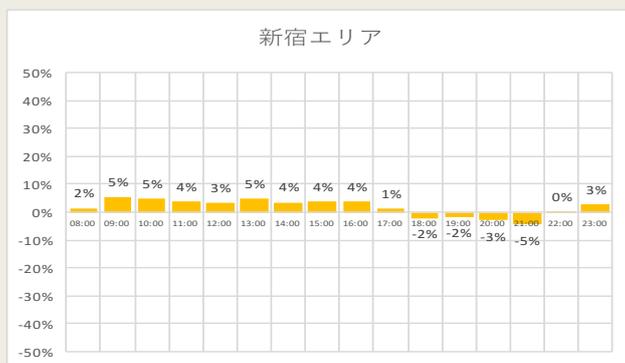
プレミアムフライデー実施前の月末金曜日である1月27日の人口をゼロとして人口が増えていればプラス（上）、減っていればマイナス（下）として人口推移割合を表現しています。

- グラフ左側：プレミアムフライデー初回（2月24日）と実施前月末金曜（1月27日）の人流比較
- グラフ右側：プレミアムフライデー2回目（3月31日）と実施前月末金曜（1月27日）の人流比較

<初回 2月24日 >



<2回目 3月31日 >

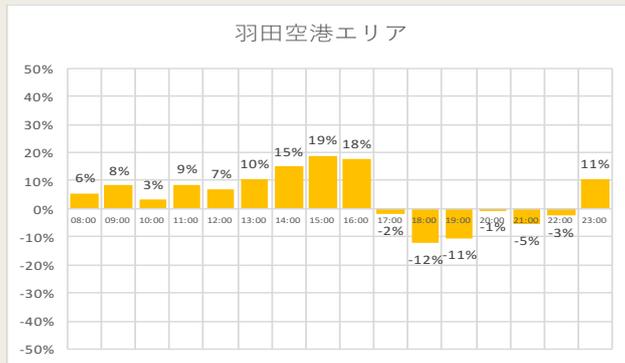
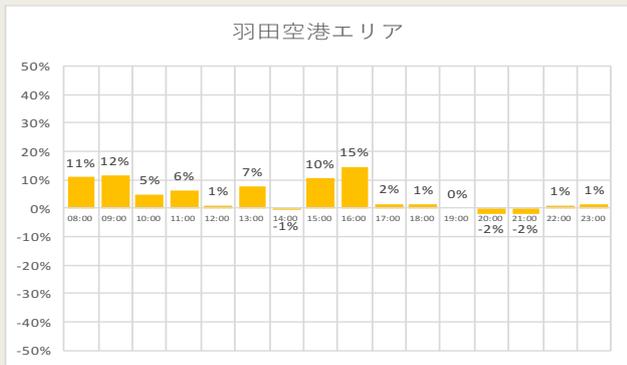
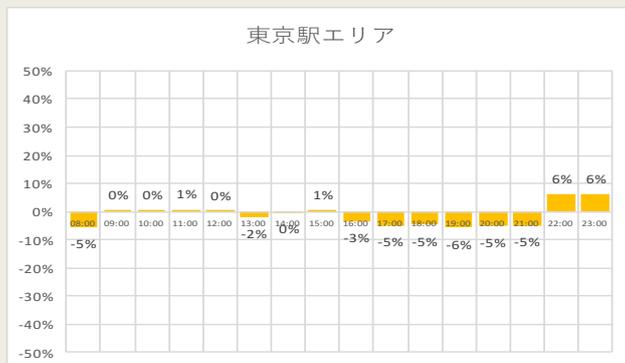
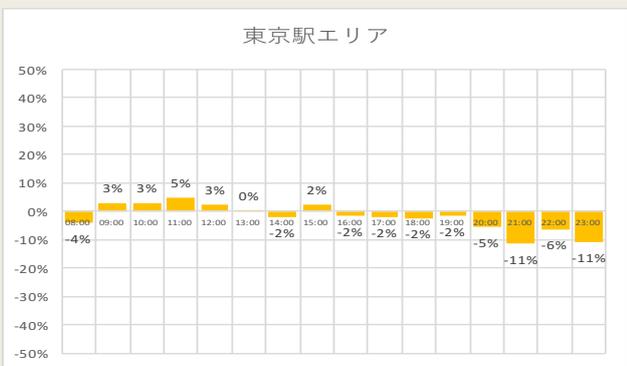
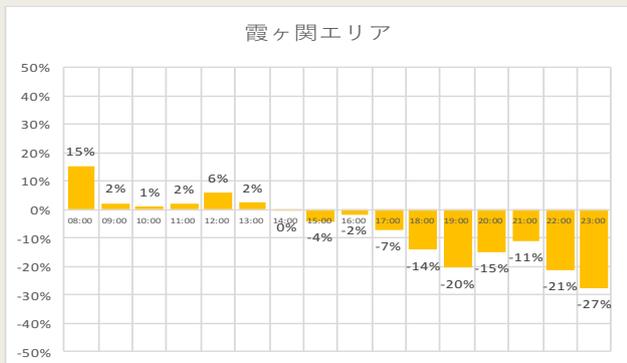


2017 PREMIUM FRIDAY REPORT

プレミアムフライデーについての人流分析

<初回 2月24日 >

<2回目 3月31日 >



< 結果 >

- ✓ 新宿エリア、初回と比較すると若干16時以降人口が少なくなった。
- ✓ 汐留エリア、2回目は16時以降で10%以上の人口が減っている。
- ✓ 初回に早めに人口が減った霞ヶ関エリアは2回目は増える傾向に。
- ✓ 羽田空港エリアは午前～16時まで増加傾向。（春休みの影響も考えられる）

<分析概要>

- 対象期間：2017年1月27日(金) / 2017年2月24日(金)/ 2017年3月31日(金)
- 分析テーマ：プレミアムフライデーにおける東京都内の人流変化
- 対象エリア：東京都（新宿、霞ヶ関、品川、汐留、東京駅、羽田空港）
- 分析項目：東京都内のプレミアムフライデーの人流変化率、都市別の時間帯ごと増減率
- 対象：弊社提携アプリにて位置情報取得の許諾が取れているユーザー
- サンプル数：5万端末
- 特記事項：弊社データソースから無作為抽出したサンプルを使用しています。

■会社概要

商号：株式会社ブログウォッチャー

代表者：代表取締役 戸田 洋平

所在地：〒103-0025東京都中央区日本橋茅場町3-11-10 PMO日本橋茅場町4F

設立：2007年4月

事業内容：

ユーザープロフィールを活用したライフログ活用事業

サーチヒストリーを元にした行動分析およびWebサイト構築によるソリューション提供

URL：<http://www.blogwatcher.co.jp/>

<プロフィールパスポートとは>

ブログウォッチャーが提供するスマートフォン向け位置情報データサービスです。提携スマートフォンアプリにて位置情報取得を許可したユーザーのGPS位置情報を活用。広告・プッシュ通知・分析などの様々なソリューションを提供しています。国内のみならず、インバウンド向けの施策の初回も可能です。

※ご注意※

本レポートに関する全ての著作権は、当社に帰属しており、当該著作物を無断で使用（複製、送信、頒布、譲渡、翻案等）や改変することは禁止されていますのでご注意ください。

ご利用希望の際は以下のお問い合わせ先よりご連絡ください。

【本調査に関するお問い合わせ先】

株式会社ブログウォッチャー 広報：山田・三井

TEL: 03-6705-9210 FAX: 03-6705-0207

MAIL: info@blogwatcher.co.jp