



番組画像作成システム 特許番号(特許第5146974号)

撮影・録音不要のしゃべるアバター動画

会社概要

インタラクティブ性を持ったアバター技術と音声合成によるソリューション会社です。

社名 株式会社4COLORS(フォーカラーズ)

所在地 神奈川県横浜市神奈川区台町14-15 栄ビル4F

創業 2006年10月

資本金 1000万円

主要株主 加山緑郎

事業内容 アバターサービス事業PIP-Maker開発

特許取得 番組画像作成システム 特許番号(特許第5146974号)

クラウドサービス100社以上 OEM、カスタマイズ20社 販売パートナー20社

コア技術仕入れ先:モーションポートレート株式会社 HOYA 日立、マイクロソフト

主要取引先

日立製作所 / 日立システムズ / パナソニック株式会社

損保ジャパン日本興亜 / エヌエヌ生命保険株式会社

ソフトバンク コマース&サービス株式会社 / コネクシオ株式会社

NECネットエスアイ株式会社 / リコージャパン株式会社

沖縄ツーリスト株式会社 / 日本旅行 / 株式会社タカギ / 北陸大学

撮影と録音不要の仕組み

1 パワポに台詞入力



2 音声合成



3 モデルを選択



4 “数分で”動画が完成



5 視聴・選択結果

ページNo	アクセス数	離脱数	離脱率	
ページ1	641	76	11.9%	<div style="width: 11.9%;"></div>
ページ2	565	17	2.7%	<div style="width: 2.7%;"></div>
ページ3	548	21	3.3%	<div style="width: 3.3%;"></div>
ページ4	527	18	2.8%	<div style="width: 2.8%;"></div>
ページ5	509	12	1.9%	<div style="width: 1.9%;"></div>
ページ6	497	23	3.6%	<div style="width: 3.6%;"></div>
ページ7	474	474	73.9%	<div style="width: 73.9%;"></div>



問題を解決



① 低コスト
大量生産



② すぐ動画を修正

誤り変更はすぐ修正ができる

品質が一定



3 権利処理済

髪型・洋服・音質は合成技術だから
著作権の問題が無い



4 場所・手配不要

撮影と録音不要 数分で完成

大手企業・自治体の実績

HITACHI
Inspire the Next

FUJITSU NEC



損保ジャパン日本興亜



富士火災
Member of AIG



日新火災海上保険株式会社



アクサダイレクト

redefining / standards



ING 



Prudential



朝日生命

すてきな未来応援します
フコク生命

18bank 十八銀行



アプラス

SHIMANE
島根銀行

世界遺産の町



平泉町



山形市公式ホームページ
なほのたまがた



北陸大学
HOKURIKU UNIVERSITY



一般社団法人
日本旅行業協会

導入効果

費用削減

【製薬会社】制作費50%削減

生産性

【保険会社】2ヶ月で200本自社生産

登録増加

【信販会社】登録数が4倍増加

業務軽減

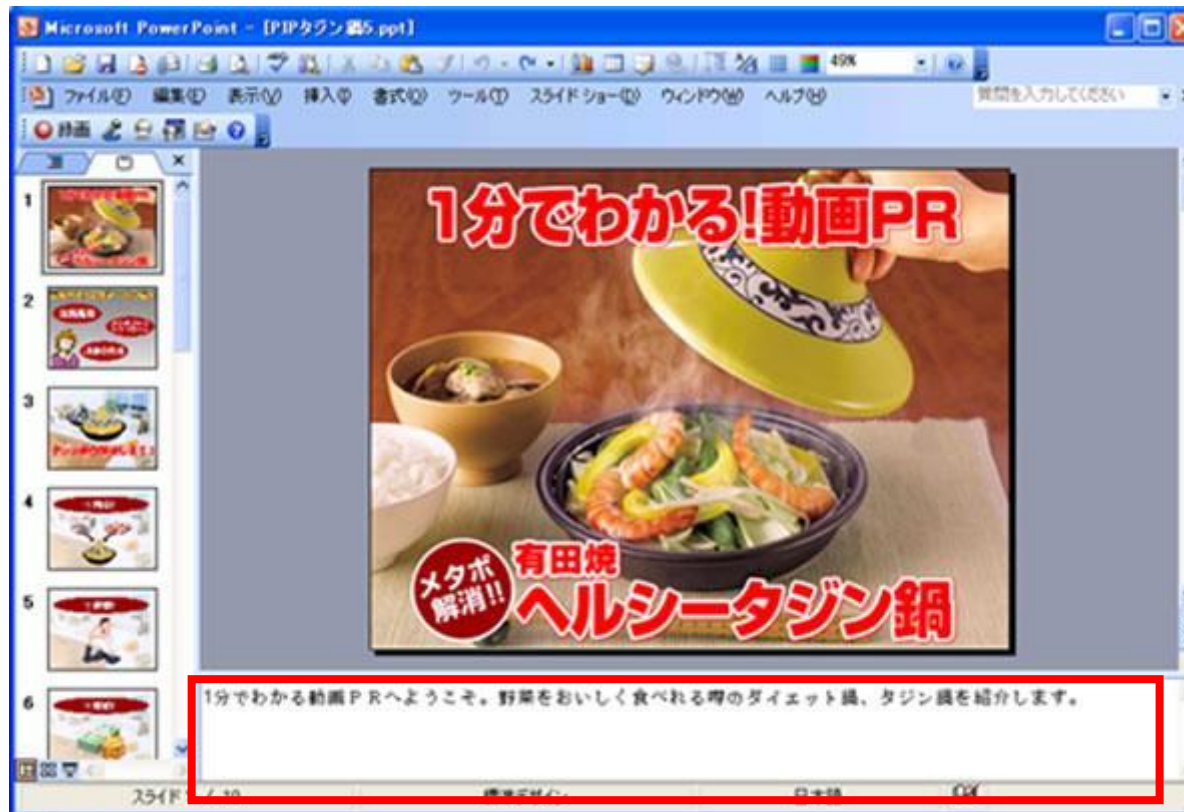
【地方自治体】サポート軽減

商品化

【IT媒体】広告販売の受注増加

基本操作

① パワーポイントに台詞入力



コメント入力欄に台詞を入れる。

②ログイン

PIP Maker - Microsoft Internet Explorer

PIP Maker

メンバーIDとパスワードを入れログインします

ログイン

メンバーID

パスワード

ログイン

③ ファイル投稿

ログアウト

プロジェクト1
1 **新規作成**

プロジェクト2
2 **新規作成**

プロジェクト3
3 **新規作成**

アップロード

「アップロード」を押して、Power Pointファイルを選択してください。

キャンセル **アップロード**

① 新規作成をクリック

② アップロードボタンをクリック

④音声の視聴

1

time management

アップロード用サンプルファイル
(自由に編集してください)
台詞はノート欄に直接入力

台詞

テロップ

無し ○ 音声合成 ◎ PCマイク ○ アップロード ○

いらっしゃいませ。
これから弊社の新商品をご紹介しますので、
約1分間お時間を頂いても宜しいでしょうか。
それでは、早速はじさせていただきます。

音声合成設定 再生 00:00 / 00:11

テキスト入力

台詞を視聴

2

特徴について①
(自由に編集してください)

動くアバターが20体

商品の特徴①
このサービスには、複数のモデルアバターが搭載されています。
モデルアバターを選択するだけで、リアルタイムに公開・更新もできるの
で撮影の必要がありません。

多言語を搭載



⑤モデル選択

●複数体×着せ替えをご用意しております。



加山雅子



小田切優香



桜井みすず



広瀬まなみ



水沢ユイ



久保田あすか



藤崎すみれ



ジョン



ベン



ねこ



いぬ



マリナ



橘あおい



吉田千江



小川夏子



小栗しのぶ



音無花蓮



アバター無し

⑥プレビュー・公開



The screenshot shows a video player interface. On the left, a woman in a black blazer is visible. The main content area displays a presentation slide with the following text:

株式会社4colors アバターソリューションサービス

PIP Maker

人物撮影・録音不要！パワーポイントだけで
数分で作れる映像プレゼンテーション

はじめて、株式会社フォーカラーズのピーアイピーメーカーのご紹介です。

The video player controls at the bottom show a progress bar at 00:00 / 00:14, 1/16 slides, and a 'PIP-Maker' title.

プレビュー

書き出す



PIPならでの活用
リンクを使う

操作マニュアル

見たい場所へ

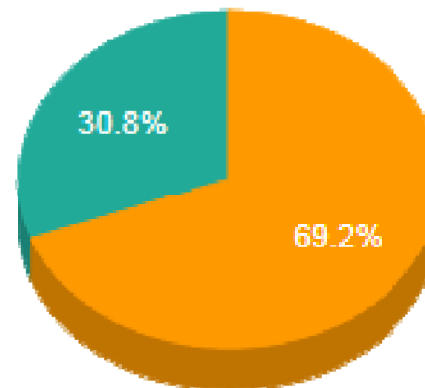


簡易テスト

簡易テスト・診断



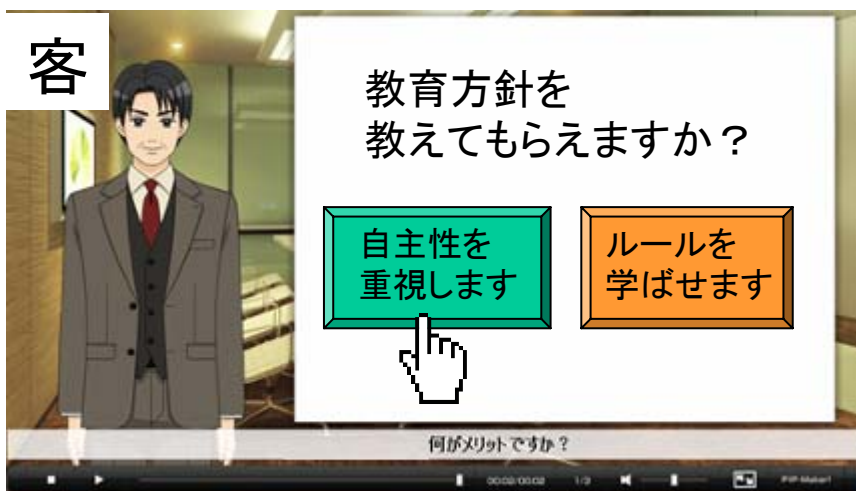
選択結果



選択結果

体験で学ぶ

バーチャル接客体験

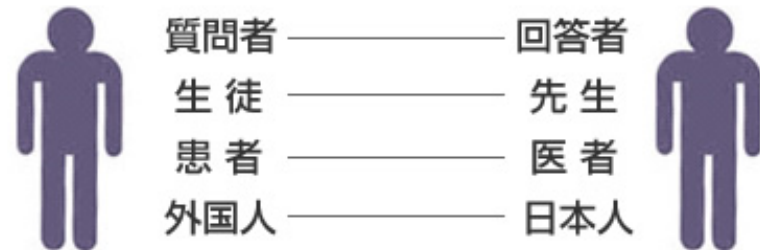
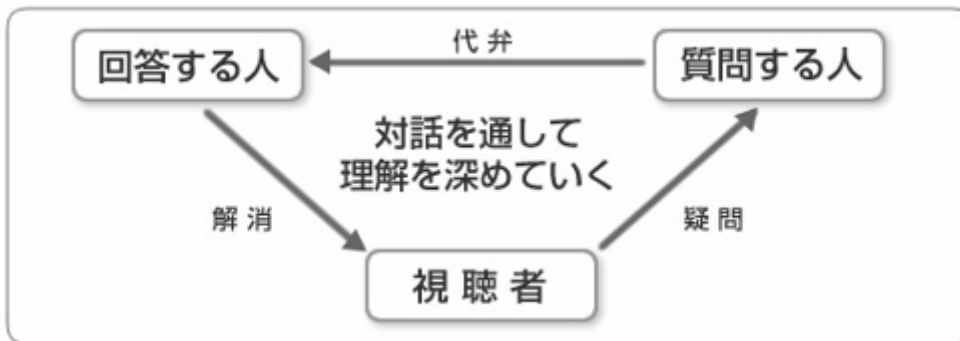
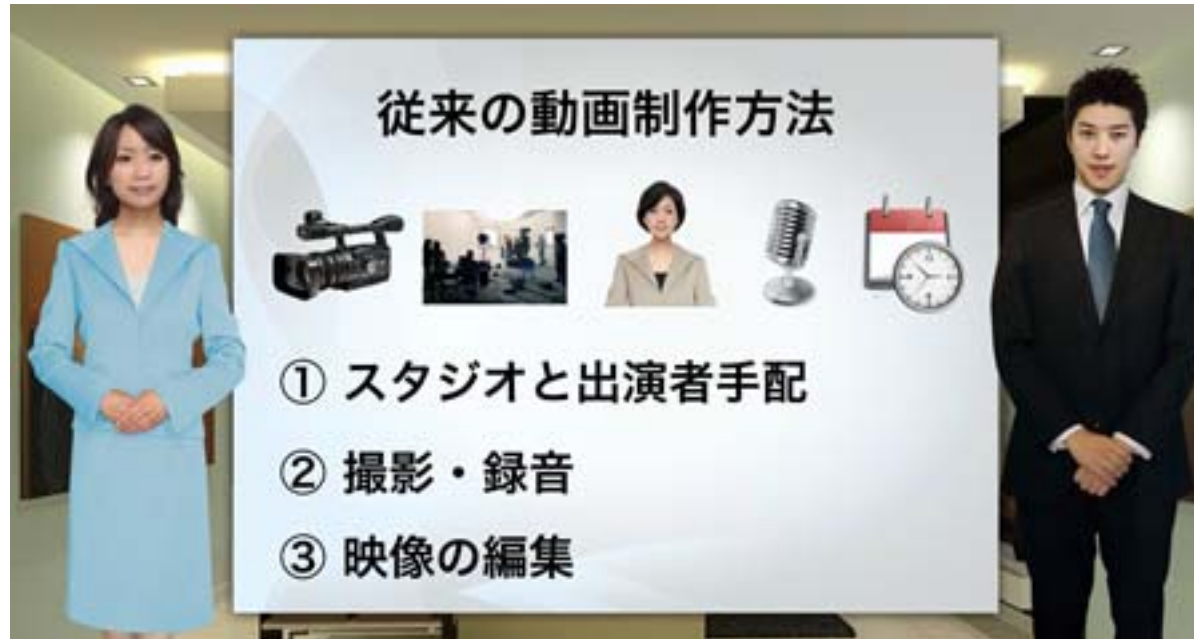


離脱箇所の確認

ページNo	アクセス数	離脱数	離脱率
ページ1	641	76	11.9%
ページ2	565	17	2.7%
ページ3	548	21	3.3%
ページ4	527	18	2.8%
ページ5	509	12	1.9%
ページ6	497	23	3.6%
ページ7	474	474	73.9%

活用「対話」

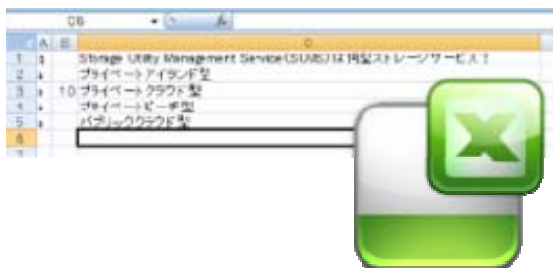
掛け合い



集合セミナー（エクセルUP）



視聴者がイベントに参加



参加者の反応が分かる



タブレット活用

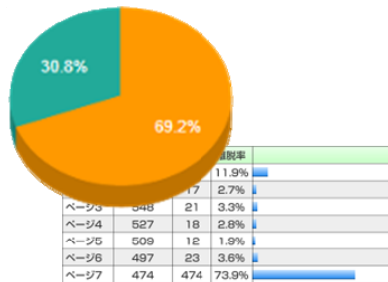
モバイル端末でeラーニング 営業/店舗窓口で商品説明

IDを入力してください。
YP904714
ログイン



接客時のアンケート

多言語で観光案内(日英中)



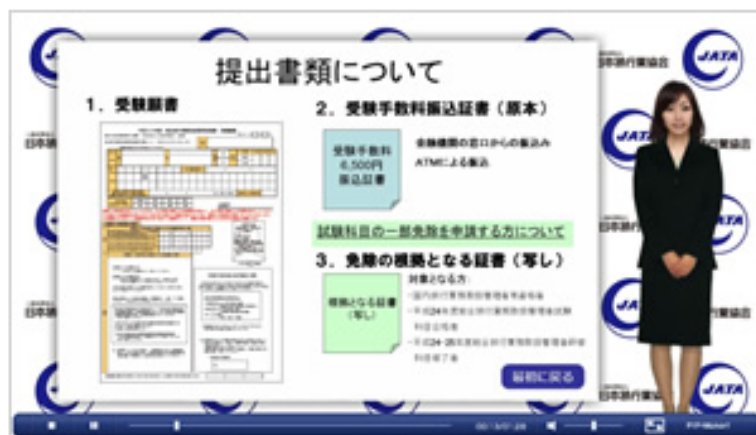
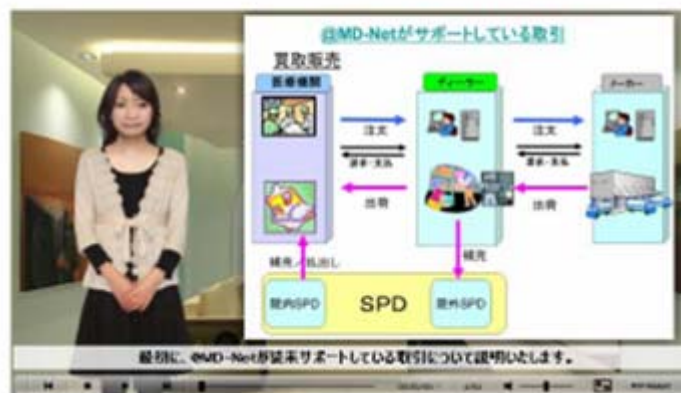
導入事例

協会事例

医療機器・旅行協会の講習として

@MD-Net

一般社団法人 医療機器・材料業界情報化協議会

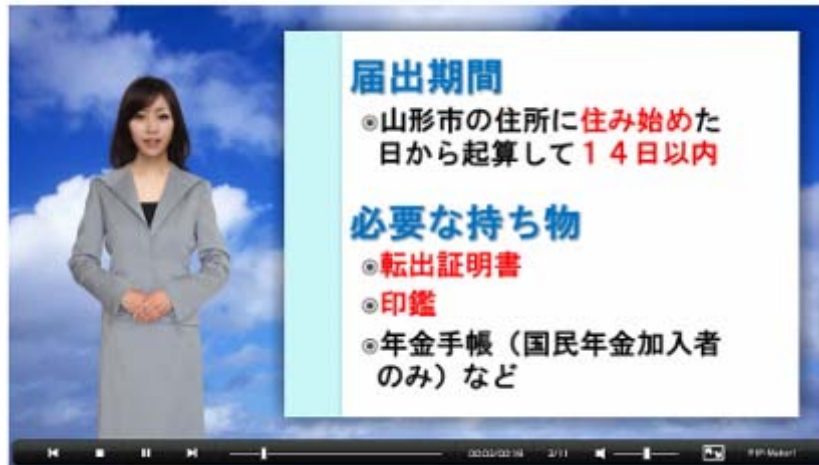


一般社団法人
JATA 日本旅行業協会

一般社団法人 日本旅行業協会様では総合旅行業務取扱管理者試験の受験手続きのご案内、1000社以上の会員企業に対して研修動画(準備中)として活用いただいています。

自治体・教育機関

山形市役所 転入手続き



文字と写真を貼るだけで
簡単施設案内

大学病院の准教授が作成



筑波大学 附属病院

【お客様の声】

矢作直也 筑波大学内分泌代謝・糖尿病内科 准教授

世界糖尿病デーイベントの案内用に活用させて頂きました。手軽に素晴らしいクオリティの動画を作成することが出来びっくりしました。見て下さった方々からも大好評でした。株式会社サイカス様には、ご紹介頂き、ありがとうございました。



授業で動画を活用



溶解に必要な輸液を注射筒に採取します。



数万人のID認証(職員・代理店) セキュアな環境を構築

数百本以上作成
大量生産

社員・代理店
視聴傾向を知る

画像は番号は
イメージです

ID: AAA001e
ログイン

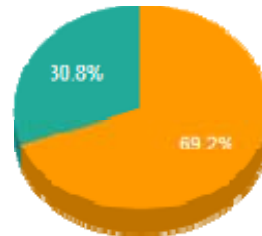
Q1 目上の人と名刺交換をする時、差し出すのが先？ それとも受け取るのが先？ (100%正解 200%不正)

A 差し出すのが先
B 受け取るのが先

正解
不正解

次の問題へ

AAA001e
の選択結果



AAA001e の行動レポート

ページNo	アクセス数	離脱数	離脱率
ページ1	641	76	11.9%
ページ2	565	17	2.7%
ページ3	548	21	3.3%
ページ4	527	18	2.8%
ページ5	509	12	1.9%
ページ6	497	23	3.6%
ページ7	474	474	73.9%

オンラインセミナー

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled "システムライフサイクル管理 / リリース & バージョン管理のご紹介" (Introduction to System Lifecycle Management / Release & Version Management Services) and has 138 views. The video content features a woman in a checkered shirt presenting a slide with the text "システムライフサイクル管理 / リリース & バージョン管理サービス" and the Hitachi logo. The slide also includes the text "株式会社 日立システムズ" (Hitachi Systems Co., Ltd.) and "Human = IT".

Below the video player, the channel name "Hitachi SystemsCh" is visible, along with a "チャンネル登録" (Subscribe) button and the number "91".

On the right side of the page, there is a list of recommended videos:

- 疲勞ストレス検診システムのご紹介 (Introduction to Fatigue Stress Check System) - 54 回再生
- 報告書集計システム「ReportConnection II」の製品説明 (Product Description of Report Collection System "ReportConnection II") - 87 回再生
- 外食業向けASPサービス「BistroMate(ビストロメイト)」のご紹介 (Introduction to Restaurant-oriented ASP Service "BistroMate") - 178 回再生
- 「AppBridge 統合監視サービス (SaaS型)」のご紹介 (Introduction to "AppBridge Integrated Monitoring Service (SaaS-type)") - 66 回再生
- 中国ERP向け日本語会計報告書作成パッケージ「明細快計」のご紹介 (Introduction to Chinese ERP-oriented Japanese Accounting Statement Creation Package "Mingchi Kaikei") - 56 回再生
- UX3:経験価値向上のためのヒートインタラクティブマーケティング時代の (UX3: Heat Interactive Marketing Era for Improving Experience Value) - 39 回再生

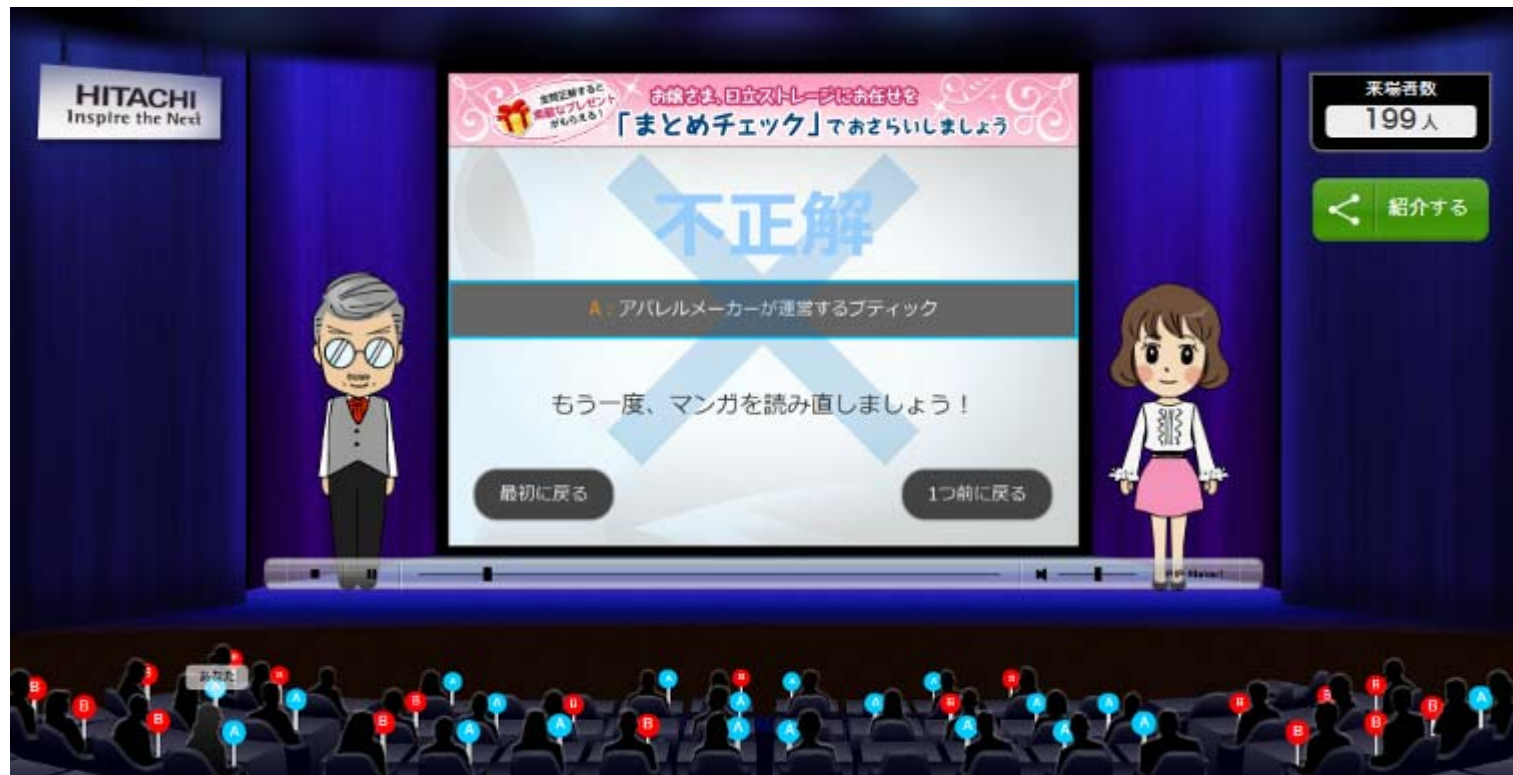
HITACHI
Inspire the Next
株式会社 日立システムズ

YouTubeでオンラインセミナー

バーチャルセミナー



- ・オリジナルキャラのアバター化
- ・完全無人化で
ユーザー参加型セミナーを提供開始



協和発酵キリン様 eラーニングコスト削減



制作費用を
50%削減

KYOWA KIRIN 協和発酵キリン株式会社

医療用医薬品の製造・販売を行う
協和発酵キリン株式会社様では、教育目的の
動画として採用頂きました。

担当者様コメント

「従来音声入力で作成していたeラーニングが以下の点
で改善され、業務の効率化が図れました。

1. 音声入りに半日以上の時間を要していたが、音声入力
の時間は必要なくなり、変更時も極めて簡単に修正で
きる。
2. 上記に関連し、録音に伴う環境の整った会議室の確
保、機材の準備の必要もなくなった。

全体として、eラーニング1コンテンツ当たりの作成コス
トは、50%以上削減できる見込みです。」

営業本部 教育研修室 室長 加藤様

保険 プロモーション



HP上での商品案内



すてきな未来応援します



代理店HPで商品案内



サイネージ

(サイバーステーション社 デジサイン実績)

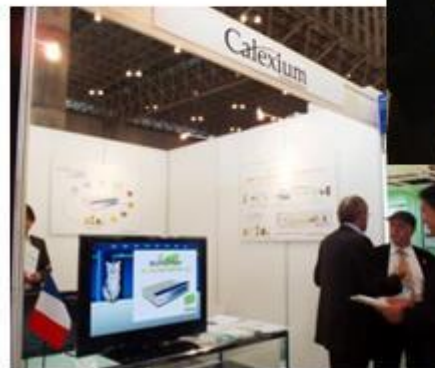


-世界遺産の町-
平泉町

観光ガイド



最先端 IT・エレクトロニクス総合展
CEATEC JAPAN



FIT2011
金融国際情報技術展



ヤマト運輸

観光ガイド



大塚商会

大塚商会
実践ソリューションフェア2012



海外活用事例・機能

海外事例（教育・営業ツール）

Panasonic



パナソニック株式会社様では、グローバルでの商品プロモーション、eラーニングとして採用され、英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、欧州言語など多言語で活用いただきました。

【お客様の声】

導入前の課題：

- ①当社商品(乾電池・マイクロ・応用機器)の商品知識・商談力の脆弱化。
- ②各国、各人でバラつきのある商品知識・徹底されていない訴求内容。

活用目的：

- ①販売会社・代理店の電池担当者の商品知識アップ、商談力の強化。
 - ②グローバル電池研修eラーニング体制、コンテンツ制作スキームの構築。
- 従来のパワーポイント資料を簡単に多言語対応動画にできるので大変便利
- ・電池商談での商品プレゼン効果がアップした。
 - ・属人的になっていた電池の基本知識、商談ノウハウを動画にして体系化できた。
 - ・eラーニング、ウェブサイト、フェイスブック活用で商品啓蒙力がアップした。

その他海外事例

TOSHIBA

Leading Innovation >>> タブレットシステムの説明



NIKKOL

化学メーカー 研修者向け教育



HITACHI

ユーザーエクスペリエンス講義



イムスグループ 医療法人社団 明秀会

板橋中央総合病院 先端治療システム 中国語

