



GROWTH HACKER AWARDS

21世紀の新しい雇用と働き方の創出

グロースハッカーアワード2017

主催：Kaizen Platform Inc.



グロースハッカーアワードとは

～Growth Hacker Awards 2017～

Kaizen Platformは、トップレベルのグロースハッカーを表彰するグロースハッカーアワードを2015年に創設しました。2017年3月14日、その第3回となるグロースハッカーアワード 2017を開催します。

当アワードでは、2016年を通じて、優れた実績をあげたグロースハッカーを表彰するとともに、21世紀の新しい雇用と働き方の事例を紹介していきます。グロースハッカーの新しい働き方は、近年の過重労働の問題、Webサイトの著作権侵害の問題への解決策としても、注目されています。

福岡市創業特区プロジェクト「Growth Hack for Women」から生まれた「ママ向けWebグロースハッカー養成講座」卒業生のママグロースハッカーが、女性活躍の推進プロジェクトの成功事例として、注目を集めています。当アワードでは、経験ゼロのママたちがグロースハッカーとして活躍するまでの軌跡を紹介します。



GROWTH HACKER AWARDS



グロースハッカーアワード2016表彰式



ママ目線で企業やサービスの成長を仕掛けるママグロースハッカー



GROWTH HACKER AWARDS

21世紀の新しい雇用と働き方の創出

当アワード主催社の Kaizen Platform Inc.について



Kaizen Platform

2013年3月設立。リクルートで最年少エグゼクティブとしてアドテクノロジーの部門をリードしてきた須藤憲司をはじめとする経験豊富なメンバーにより創業しました。

WebサイトやモバイルのUI改善をするA/BテストSaaSと、改善を依頼できるグロースハッカーネットワークから成る「Kaizen Platform」、広告バナーデザインの改善ソリューション「Kaizen Ad」を提供しています。

“KAIZEN”とは

“KAIZEN”とは、継続的な改良を意味し、変化に対応することであり、変化そのものだと考えます。我々は、人の創造性を信じています。だからこそデータを最大限に活用し、人々がその可能性を發揮できる基盤を提供することでインターネット産業全体の成長に貢献したい。同じビジョンに熱狂し、鼓舞し合える仲間とともに我々は、世界をKAIZENしていきます。

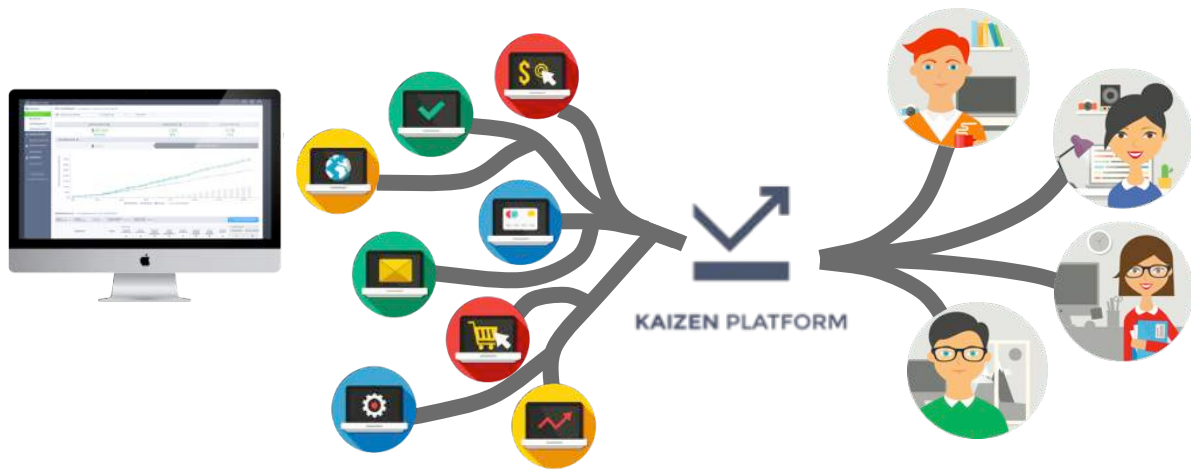
Kaizen Platformのサービス

Webサイト改善をするためのソフトウェアとグロースハッカーのネットワークをクラウドのサービスとして提供しています。

Webサイト改善ソフトウェア
ABテストツール, 改善プロジェクトライブラリ
ワークフロー管理, ROIダッシュボード



グロースハッカー
4,500人を超える世界中の
グロースハッカー



Kaizen Platformのサービスが100秒でわかる
動画 <https://vimeo.com/201219137>

サイト改善の事例：クレジットカード申込

クライアントの要望「入カフォームページへの遷移率を改善したい」

オリジナル：100

改善後：110

2回目の改善後：152



私が改善しました。グロースハッカーアワード 2016 金融部門賞 牧野健太郎氏

- 訴求点の変更：Amazonギフトカード → 初年度無料 → 利用が多い人ほどメリットの大きい永久不滅ポイント
- テーマカラーの変更：若者向けの青×白 → 高級感のある黒×金
- 会員獲得の広告コストが10分の1以下に。数千万円/年のコストメリット。

Kaizen Platformのクライアント企業

多くの企業がグロースハッカーのWebサイト改善でビジネス成長を実現

人材



金融



不動産



EC



旅行



メディア



結婚/婚活



教育



中古車



インフラ





GROWTH HACKER AWARDS

21世紀の新しい雇用と働き方の創出

グロースハッカーとは



グロースハッカーとは

「グロースハック」とはWebサイトのユーザーインターフェースを改善することで、購入、会員登録などを最大化しビジネスを成長させること。それを職業としているのが「グロースハッカー」。

グロースハッカーは、Facebook、Twitter、Uberなど急成長企業や大統領選挙でも活躍。インターネットビジネスの成長には必須の人材。

Kaizen Platformには4,500名のグロースハッカーが登録（2017年1月時点）しており、1つの改善で数億円の売上向上を実現する事例が多くある。

グロースハッカーが広く知られるきっかけとなった
2008年オバマ大統領選挙募金獲得キャンペーン



113

103

100

1つの改善で2億円売上アップしたガリバーインターナショナルのWeb改善グロースハック事例。
(2015年12月6日放送 TBS系列 がっちりマンデー!!)



グロースハッカーの働き方

- 場所や時間の拘束を受けずに自分の裁量で仕事ができる。
- 仕事は、時間や作業量ではなく、改善効果によって評価。スキルアップと実績で、大きな収入アップが可能。
- プログラミング、マーケティング、デザインの知識が必要。企業のIT部門やマーケティング部門にはないスキルセット人材。

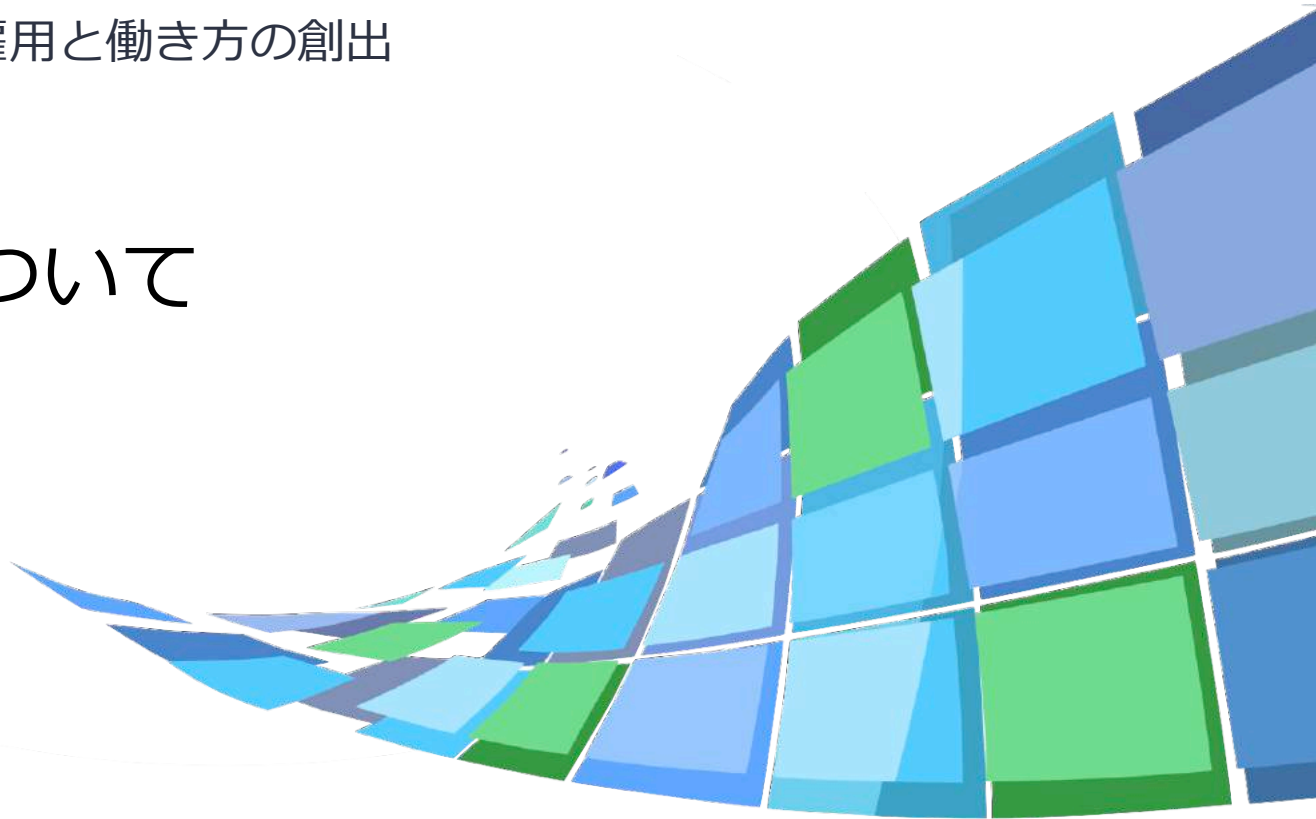




GROWTH HACKER AWARDS

21世紀の新しい雇用と働き方の創出

当アワードについて





概要

開催日時：2017年3月14日（火） 16:00-19:30

会場：アクト＊スクエア（恵比寿駅から徒歩5分）

想定来場者：150名

主催：Kaizen Platform, Inc.

共催：株式会社リクルートジョブズ

協賛スポンサー（確定済み企業）：株式会社パソナテック、大東建託株式会社、株式会社インテリジェンス

対象：グロースハッカー、グロースハッカーに興味のある人材

インターネットビジネスの経営者、マーケティング責任者

表彰枠



GROWTH HACKER AWARDS

Growth Hacker 大賞	1名
Open Offer 改善賞	2名
スマートフォン賞	1名
求人部門賞	1名
金融部門賞	1名
不動産部門賞	1名
自動車・バイク部門賞	1名
EC/通販部門賞	1名
国際賞	1名
プロジェクト賞 (※)	1プロジェクト
スポンサー賞	5名

(※) 年間を通じて高い改善率を実現したユーザ企業





タイムテーブル案 (予定)

セッション	スピーカー	タイムフレーム
オープニング キーノート	Kaizen Platform Inc. CEO 須藤	16:00 - 16:30 (30)
各賞受賞者の表彰	受賞グロースハッカー	16:30 - 17:00 (30)
グロースハッカーによる改善事例解説 (※) 受賞者によって解説事例は変更になる場合があります。 <ul style="list-style-type: none">● スマホサイトの改善事例● 人材募集サイトの改善事例● Eコマースサイトの改善事例	受賞グロースハッカー	17:10 - 17:45 (35)
グロースハッカー人材育成、新しい働き方実現へのプロジェクトの成果発表	株式会社リクルートジョブズ ママグロースハッカー	17:45 - 18:15 (30)
クロージング・プレス発表	Kaizen Platform Inc. CEO 須藤	18:15 - 18:30 (15)
カクテルパーティー	イベント参加者	18:30 - 19:30 (60)

アワード会場



GROWTH HACKER AWARDS



アクト*スクエア

住所：東京都渋谷区恵比寿4-19-19

TEL：03-3448-8902

Web：www.actsquare.com

電車：JR/日比谷線「恵比寿駅」より動く歩道を出て徒歩2分

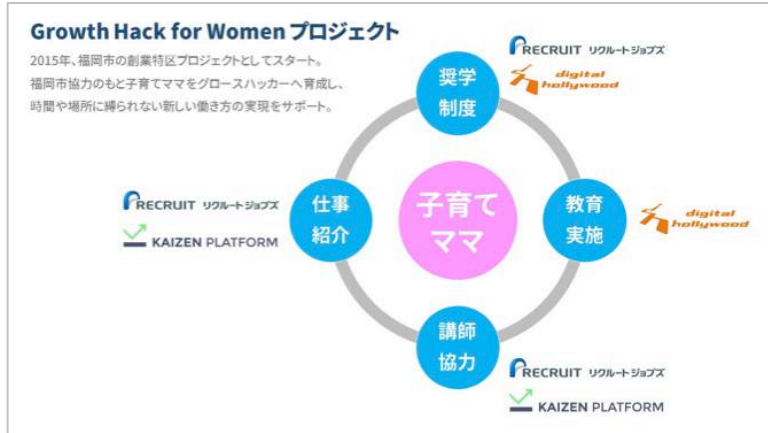




GROWTH HACKER AWARDS

注目のセッション ママグロースハッカーの成果発表

福岡市創業特区プロジェクト「Growth Hack for Women」から生まれた「ママグロースハッカー養成講座」。今回、経験ゼロのママたちが養成講座から卒業し、グロースハッカーとして活躍する今日までの道のりを紹介します。



在宅で子どもとの時間を大事にしたい！ママグロースハッカー養成講座で猛勉強中
FBS福岡放送 めんたいPlus



ベビーマッサージ講師とグロースハッカー
二足のわらじを履く行動派ママ
ママグロースハッカー養成講座第一期生
平野実子さん

これまでに作ったデザイン案制作数が77本、うち採用数が19本、改善率の最高値は194.4%。平均すると月20万円ぐらいの収入になってきている。私自身もママ消費者としてオンラインで買い物をする事が多いので、その時の視点を意識しています。

引用：とらばーゆコラムより <https://toranet.jp/contents/u29/growthhack/18559/>

福岡市創業特区
「Growth Hack for Women」プロジェクト



GROWTH HACKER AWARDS

21世紀の新しい雇用と働き方の創出

過去のグロースハッカーアワード



グロースハッカーアワード2016 メディア掲載記事



GROWTH HACKER AWARDS

Web Designing: 3月18日発売号

ライフハッカー: グロースハッカーに「今クラウドソーシングで稼げるワケ」を聞いてみた ([記事](#))

インプレス (Web担当者Forum): Webカイゼンの達人が明かした「思い込みの排除」「ストレス」「初見のヒント」 ([記事](#))

TechCrunch: Kaizen表彰式でグロースハッカーたちが「ビフォー・アフター」事例3つを解説 ([記事](#))

翔泳社 (Biz/zine): グロースハック成功のコツは初見のインスピレーション ([記事](#))

WORK SWITCH: 新たな働き方の実現に向けて動き始めた取り組み。「ママさんグロースハッカー」は未経験から在宅で月収30万円を目指す。 ([記事](#))

スプリットエンジン 改善ブログ: 【レポート】日本グロースハッカー大賞2016に参加しました ([記事](#))

Kaizen Platform オフィシャルブログ: ママや地方学生のグロースハッカー育成から見てきた、新しい働き方が持つ大いなる可能性 — Japan Growth Hacker Awards 2016 レポート ([記事](#))



Web Designing: 3月18日発売号



ライフハッカー: グロースハッカーに「今クラウドソーシングで稼げるワケ」を聞いてみた

グロースハッカーアワード2016メディア掲載記事



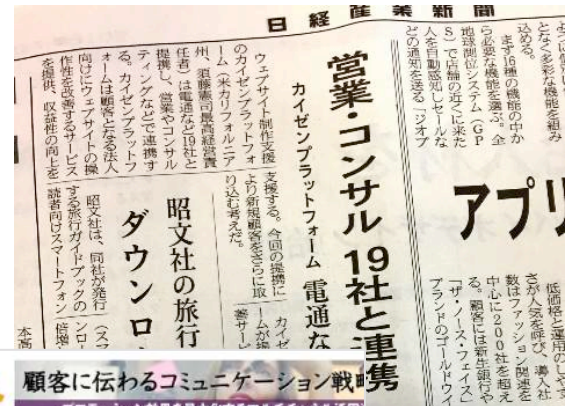
GROWTH HACKER AWARDS

日本経済新聞：営業・コンサル 19社と連携 - カイゼンプラットフォーム
電通などと（日経産業新聞2/26）

翔泳社（Biz/zine）：Kaizen Platform、「グロースハックパートナープ
ログラム」を提供開始（[記事](#)）

インプレス（Web担当者Forum）：Kaizen Platformがパートナープログラ
ムでデータ・ノウハウ・リソースをオープン化（[記事](#)）

MarkeZine：Kaizen Platform、グロースハックパートナープログラムを
提供開始（[記事](#)）



グロースハッカーアワード受賞者の皆様



GROWTH HACKER AWARDS



ん？、これどういうことだろう？という違和感。それが改善の手がかりになる。

グロースハッカーアワード 2016 スマートフォンサイト賞

片岡彩子氏

私は、改善する対象のサイトを一番初めに使ったときに「ん？これ、どういうことだろう？」と感じた部分をメモしています。それを後から見直すことで、具体的にどう改善したらいいのか、道筋がグッと見えやすくなるからです。



このデザインなら成果が上がるはず、という思いこみをなくす。正しい答えは、ユーザーだけが知っている。

グロースハッカーアワード 2015 勝率賞

井浦英太郎氏

「このようなデザインにしたら、成果が上がるはずだ」という思いこみをなくしてほしいと思います。トライアル・アンド・エラーをくり返すことで少しずつ正解に近づいていくしかないので

グロースハッカーアワード受賞者の皆様



GROWTH HACKER AWARDS



グロースハッカーの極意とは、整理整頓すること

**グロースハッカーアワード 2015
サービス/その他部門賞 最多採用数部門賞**

Pooyan氏

WebサイトのUIが良くないときって、情報の整理がされていないことが原因である場合が多いんです。グロースハッカーの仕事とは、本質的に“整理整頓”で「わかりやすさとは何か？」を考えられる人が、この仕事には向いていますね。



分かりやすいサイトを作るには、作り手側の思い込みを排除する

**グロースハッカーアワード 2016
オープンオファー改善賞、金融部門賞**

牧野健太郎氏

申し込みページへのボタンをクリックするときには無意識に逡巡しているものなので、ボタンの横に初年度年会費無料のメッセージを表示して、先のステップに安心して進めるように配慮しました。