

報道関係者各位

2017年3月3日

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

## ポップ R&B 界のスーパースター 「The Weeknd」 × 「H&M」 キャンペーンムービーを公開

### 最新アルバム収録曲「Nothing Without You」のサウンドを使用

3月2日より、メンズコレクション“Spring Icons Selected by The Weeknd”を販売中

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区／日本法人代表取締役社長：ルーカス・セイファート）は、2017年3月2日（木）より、ポップ R&B 界のスーパースター、The Weeknd（ザ・ウィークエンド）がセレクトしたメンズウェアコレクション、“Spring Icons Selected by The Weeknd”（スプリング・アイコンズ・セレクトッド・バイ・ザ・ウィークエンド）を販売しております。

また同コレクション発表に伴い、ザ・ウィークエンド本人が出演したキャンペーンムービーを公開しました。

「Spring Icons Selected by The Weeknd」公式サイト：

[http://www2.hm.com/content/hmonline/ja\\_jp/free-form-campaigns-s03/spring-icons-selected-by-the-weeknd.html](http://www2.hm.com/content/hmonline/ja_jp/free-form-campaigns-s03/spring-icons-selected-by-the-weeknd.html)

キャンペーンムービー：<https://www.youtube.com/watch?v=Q1g7lryZSXM>

#### ■自身の楽曲「Nothing Without You」のサウンドに乗せて語る、“アイコン”への思い



全編ミュージックビデオのように仕上がったムービーのBGMに使用したのは、ザ・ウィークエンドの最新アルバム『Starboy』に収録された楽曲「Nothing Without You」のサウンド。ビートに合わせ、今回のコレクションのキーワードである“アイコン”についてザ・ウィークエンドが語ります。

もちろん、ムービー内でザ・ウィークエンドが着用しているのは“Spring Icons Selected by The Weeknd”の商品。コレクションのウェアの中からお気に入りの4パターンの着こなしを披露するとともに、壁を飛び越えるなどの動作でその動きやすさもアピールしています。また、登場する看板がさりげなく“Spring Icons Selected by The Weeknd”になっているこだわりにも注目です。



## ■3月2日より、ザ・ウィークエンドが厳選したお気に入りアイテムのコレクション “Spring Icons Selected by The Weeknd”がローンチ

ザ・ウィークエンドがセレクトしたアイテム“Spring Icons Selected by The Weeknd”がH&Mのメンズラインに登場。ストリーートのシルエットとテイラードのラインが特徴で、実用性も兼ね備えた、この春のメンズウェアの重要なステートメントが打ち出されています。このコレクションは、全63店舗およびオンラインにて販売しております。

今回のコレクションは、クラシックとモダンの境界線を越え、より磨きのかかったキーアイテムばかり。ザ・ウィークエンドの独自のスタイルをヒントに、モノクロ&グラフィックな要素を多く含んだシンプルなアイテムや、これぞLAスタイルという、リラックス感のあるシルエットを活かしたアイテムを揃えました。



～ザ・ウィークエンド本人からのコメント～

「H&MのSpring Iconsコレクションを選ぶ過程をとっても楽しんだよ。ボマージャケットやパーカのようなアーバンアイテムを、テイラードシャツやジャケットとミックスするのがとても好きなんだ。全てのアイテムが気取ってなくて新鮮だし、メンズウェアはまさにこうあるべきだと思うよ。僕のファッションは、リラックス感のあるタイムレスなスタイルって感じかな。長く着ることができて、どんな時でも格好良く見える、シンプルなアイテムがいいね」（ザ・ウィークエンド【本名：エイベル・テスファイ】）

～H&Mメンズウェアデザイン責任者からのコメント～

「エイベルのテイストとスタイルは、今シーズンのH&Mのメンズスタイルに見事にフィットしています。彼は、スタイルの決め手となるちょっとしたディテールについても目が肥えているし、完璧なテイラードストリートルックを作るために、最新のクラシックウェアを組み合わせる素晴らしいセンスも持っています」（H&Mメンズウェアデザイン責任者、アンドレアス・レーヴェンシュタム）

### 【アイテム情報】

H&Mとザ・ウィークエンドのコラボレーションライン

“Spring Icons Selected by The Weeknd”

発 売 日：2017年3月2日(木)

取り扱い店舗：日本全国のH&M全63店舗

※公式オンラインストア ([http://www2.hm.com/ja\\_jp/index.html](http://www2.hm.com/ja_jp/index.html))でも販売

## ◆ザ・ウィークエンド スペシャルプレゼントキャンペーン実施

“Spring Icons Selected by The Weeknd” の発売を記念して、H&M の公式 SNS 上でザ・ウィークエンドのスペシャルプレゼントキャンペーンを実施中です。

アイコンックな XO アイテムなど、スペシャルプレゼントの詳細は、3/3（金）にユニバーサルミュージックのキャンペーンサイトおよび H&M 公式 Twitter アカウントで発表しております。

<H&M 公式 SNS >

H&M Facebook ページ : <https://www.facebook.com/japanhm/>

H&M Twitter アカウント : <https://twitter.com/hmjapan> (@hmjapan)

H&M LINE アカウント : @hmjapan

<ユニバーサル ミュージック キャンペーンサイト>

<http://www.universal-music.co.jp/the-weeknd/news/hmcp/>

### 【キャンペーン期間】

3/3(金)から 3/9(木)まで

### 【応募方法】

STEP1: お持ちの Twitter アカウントにログイン

STEP2: H&M Japan (@hmjapan) のアカウントをフォロー ※ご当選案内 DM 用に必要です

STEP3: キャンペーン期間中に、H&M Japan (@hmjapan) のツイッターアカウントからツイートされる

The Weeknd と H&M のコラボ動画「Spring Icons Selected by The Weeknd」をリツイート

### 【ザ・ウィークエンド プロフィール】



The Weeknd (ザ・ウィークエンド) 【本名: Abel Tesfaye (エイベル・テスファイ)】

弱冠 26 歳にして、既に世界で最も有名なアーティストの一人。カナダ・トロント出身。これまでメジャーレーベルから 3 枚のアルバムを発表、グラミー賞を 2 度獲得、アカデミー賞にもノミネート。Spotify では史上最もストリーミングされたアーティストとしてランキングされている。レコードレーベル兼ファッションブランドである XO を経営し、2016 年 12 月には大注目の 4 枚目のアルバム「Starboy」をリリースした。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当: 松浦 (まつうら) TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)