



Andy Warhol

PRESS RELEASE

ビラボンがアンディ・ウォーホルとの独占コラボレーションを発表

『WARHOL SURF』を3月2日に世界同時リリース



「ビラボン」ブランドでのアーティストやミュージシャン、デザイナー、写真家、アイコン的なサーファーとのコラボレーションを助成する「ビラボン・ラボ」は、世界で最も優れたアーティストの一人、「アンディ・ウォーホル」とのコラボレーションした「ウォーホル・サーフ」をリリースいたします。この限定コレクションは、NPO 組織である「アンディ・ウォーホル美術財団」とのコラボレーションで実現しました。アメリカで現代美術を牽引する同団体が、ビラボンが取り組むアート表現の自由化をインスパイアし助成させるという、ビラボンのミッションに共感し今回のコラボレーションが実現しました。

「ウォーホル・サーフ」は2017年3月2日に世界同時発表を行います。



Andy Warhol

“I CAME OUT OF
THE WOMB ON
A SURFBOARD”



Andy Warhol

©/™ The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.

ウォーホルは生前「僕はサーフボードに乗って子宮から出てきた」との言葉を残しています。ウォーホル「サーフ」は、「慣習に挑む」というウォーホルの作品、ビラボンの製品イノベーションが共有する熱望に根差し、あまり知られていないウォーホルが抱いたサーフカルチャーに対する強い興味に光を当てています。今回のコラボレーションはボブ・マーリー、メタリカなどを含め、今までビラボンが行ってきた最も影響力のあるアーティスト、ミュージシャン、アスリート、流行の創造する人物などとの豊かなパートナーシップからの進化だと思っています。

「ウォーホル・サーフ」は世界中で選定されたスペシャリティ・ストア及び www.billabong.com オンラインストアのみでの展開となります。コレクションはボードシューズ、スイムウェア、トップス、Tシャツ、アクセサリなどサーフィンにインスパイアされたメンズ、ウィメンズ製品をフィーチャーし、アンディ・ウォーホルのアイコン的なアートにビラボンの創設者である、ゴードン・マーチャントのオリジナル・デザインとシグネチャー的なシルエットを融合させた世界観を表現しました。

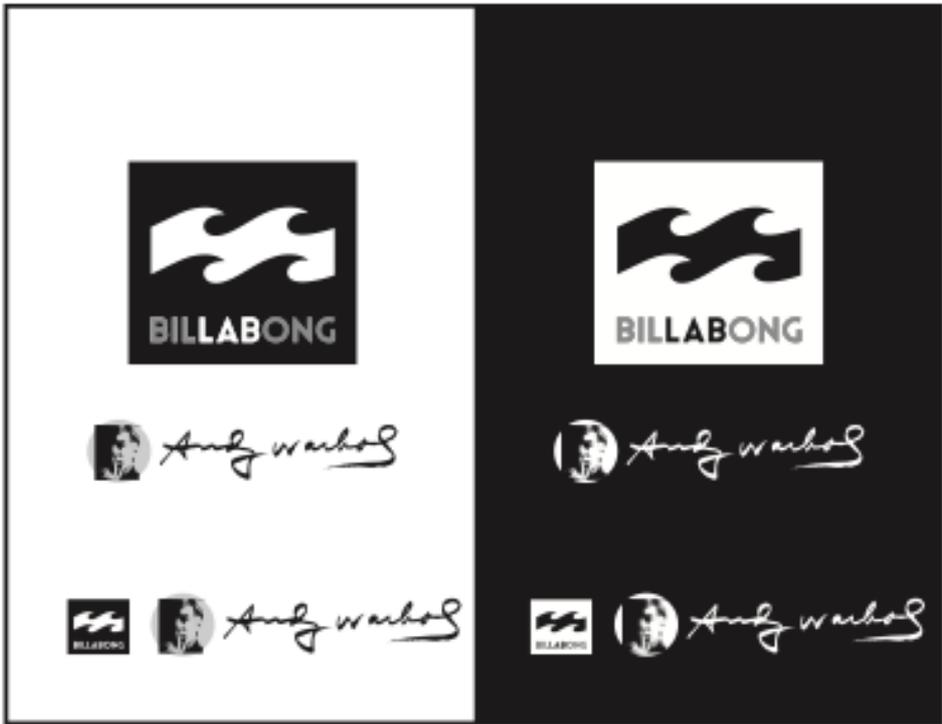
アンディ・ウォーホル美術財団のライセンスングディレクターのマイケル・デイトン・ハーマン氏は「ウォーホルの反抗心と反逆児への憧れが1968年に彼を南カリフォルニアに導き、そこで彼は2週間サーファー達の撮影をして過ごし、アンダーグラウンド映画「San Diego Surf」が制作されました。財団は慣習に捉われることを拒む人々を賞賛するうえでもビラボンとコラボ



レーションできることを誇りに思っています」と今回のコラボレーションについて語っています。

「アンディの藝術の進歩に対する熱意とサーフカルチャーに対する愛が私たちのブランドとの強いつながりとなり、私たちに今回のコレクションを創り出す励みになりました。」とビラボンのグローバル・ブランド・プレジデントのシャナン・ノースはコメント、「ウォーホルのアイコン的なアートが私たちのシルエットのかなで息を吹き返すのを見られるのはブランドの歴史のかなでも、とても意味あることで祝福すべき出来事だと思います」と続けた。

ビラボン及びビラボン・ラボに関する詳しい情報は www.billabong.com 若しくは Instagram at @billabong 及び @billabongwomens をご参照ください。





Andy Warhol

ビラボンについて: BILLABONG

ビラボンは1973年ゴードン・マーチャントによって、オーストラリアのゴールドコーストのすぐ南、アイコン的なバーレイポイントの波に恵まれた地に創設されました。現在ではカリフォルニアのアーバイン、フランスのホセゴーにクリエイティブチームを構え、ビラボンの製品は世界100各国以上で展開されています。ビラボンは地域にかかわらず世界中のサーファーたちの声に耳を傾け続け、質の高いイノベティブな製品を創り続けています。ソーシャルメディアのフォロワーやブランドを身につけてくれる1000万人以上のサポーターを通じ、ビラボンは世界でも指折りのサーフイベント、サーファーの支援や、無名な若手のサポートなど、ブランドを象徴するコミュニティとライフスタイル、ユニークな繋がりを持ち続けています。ビラボン・ラボは、ビラボンブランドの一部門として現在のサーフィンカルチャーに刺激を与えるアーティスト、ミュージシャン、デザイナー、写真家、サーフアイコンとのコラボレーションを行っています。このラボは綿密な活動を通じ、コラボレーションを質の高い限定的なコレクションとして紹介しています。

アンディ・ウォーホル美術財団について：

20世紀を代表する卓越したアメリカ人アーティストとしてアンディ・ウォーホルは世界を違った視線で捉えることに挑み続けました。1987年創設以来、アンディ・ウォーホルの意思に基づき、アンディ・ウォーホル美術財団はアメリカの現代美術を引率する資金提供者としてこれまで2億7千5百万ドル以上を現代視覚芸術、特に試作的、認知されていない、実現困難な芸術作品の創作活動、展示、情報管理に対して寄付してきました。財団は継続した努力を通じ創設者の創造的遺産を守り、向上させウォーホルの独創的で開放的な精神が視覚芸術の今後の世代に深い影響を与え続けることを目的としています。財団が今回のようなライセンス事業から得る利益は財団が贈与する助成金に使われます。さらに詳しい情報については、www.warholfoundation.org をご参照ください。

アンディについて：

アンディ・ウォーホル (1928 - 1987) は近代における視覚芸術に最も影響を与えたとされる人物。商業デザイナーとして大きな成功を収めた後、ウォーホルはポップアーティストへと転身。イラストレーターとして広告やメディアに向け画像を製作する立場から自身の創作活動に転身する。様々な活動を通じて多くの作品を残したウォーホルは、彼の世代の中でも影響力のあるアバンギャルドな映画製作者として認知され、インタビュー雑誌の創刊を手がけ、ベルベット・アンダーグラウンドのマネージメント及びプロデュースを行い、数々の著書を残し、熱心な写



Andy Warhol

真家としても活躍し、ミュージックビデオの監督も手がけ、MTV ではトークショーのホストも勤めた。1987年2月に不慮の死を遂げたアンディ・ウォーホルは20世紀における最も重要なアーティストの一人としてゆるぎない地位を得ている。

Billabong Official

HP

Men' s <http://www.billabong.com/jp/>

Women' s <http://www.billabong.com/girls/jp/>

Instagram

Men' s <https://www.instagram.com/billabongjapan>

Women' s <https://www.instagram.com/billabongwomensjp/>

Facebook

Men' s <https://www.facebook.com/BillabongJapan/>

Women' s <https://www.facebook.com/BillabongWomensJapan/>

Twitter

Men' s <https://twitter.com/billabongjapan>

Women' s <https://twitter.com/bbwomensjp>

問い合わせ

ジーエスエムジャパン株式会社

TEL : 0120-112-773