

『シン・ゴジラ』×戦国パズル!!あにまる大合戦 3月1日よりコラボ開催!!

株式会社ラクジン(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中野 哲雄)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功)が運営するソーシャル・ネットワーキングサービス「Mobage(モバゲー)<URL： <http://mbqa.jp>>」において配信中のスマートフォン向けソーシャルアプリ『戦国パズル!!あにまる大合戦』にて東宝株式会社(本社：東京都、取締役社長：島谷 能成)の『シン・ゴジラ』とのコラボキャンペーンを開催します。



▲ゴジラ (2016)



TM&© TOHO CO., LTD.

■シン・ゴジラとは？

第1作の「ゴジラ」(1954)が公開されてから約60年。現在までに国内で計28作品が製作され、第29作目にあたる『シン・ゴジラ』で、シリーズ累計観客動員数はいよいよ1億人を突破し、邦画実写シリーズ作品での歴代最高記録を達成。また興行収入は、2014年に公開されたハリウッド版『GODZILLA』の32億円を大幅に超え、80億円を突破。本年度、国内で公開された実写邦画最大のヒットとなった『シン・ゴジラ』。第71回毎日映画コンクール 日本映画大賞や、第59回ブルーリボン賞 作品賞を受賞したほか、第40回日本アカデミー賞では、優秀作品賞、優秀監督賞など、10部門で11受賞を果たし、公開から約半年経った今もなお、注目を集めています。

世界初のオフィシャル EC サイト【ゴジラ・ストア】 <http://godzilla.store>

【ゴジラ・ストア Twitter】 https://twitter.com/godzilla_st

キャンペーン情報

■ イベントスケジュール シン・ゴジラコラボ ステップアップガチャ

<「★5 ゴジラ(2016)」がステップアップガチャにて
入手できるイベントです。>
3/1(水)11:00 ~ 3/31(金)23:59 まで



TM&© TOHO CO., LTD.

【詳細情報】



タイトル：戦国パズル!!あにまる大合戦

ジャンル：ゲーム（パズル）

対応機種：iOS/Android 端末

価格：無料（アイテム課金制）

コピーライト：(C) RACJIN Co., Ltd. All Rights Reserved.

公式サイト：<http://www.racjin.co.jp/pazani/index.html>

※「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
※iPhone、iPad、iPod touchは、Apple Inc. の商標です。
※その他、記載されている会社名・商品名は、
各社の商標または登録商標です。



▲iOS 版



▲Android 版