

2017年2月27日
株式会社いつも。

EC支援のいつも.、化粧品・サプリメント・健康食品など 単品・リピート系商材専用 EC 通販物流代行サービスを開始

Eコマース支援の株式会社いつも。(本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本守、以下いつも。)は、2017年2月27日(月)に、8000社超のEC支援実績を生かし、化粧品・サプリメント・健康食品など単品・リピート系商材専用のEC通販物流代行サービス「コネクトロジ Standard for コスメ・サプリ」(http://itsumo365.co.jp/service/fullfil/standard_cosme.html)の提供を開始いたしました。

「コネクトロジ Standard for コスメ・サプリ」は化粧品・サプリメント・健康食品などの単品・リピート系商材の販売、出荷を行うEC・通販企業が、さらに競合に勝つために必要な顧客サービスを実現できる物流代行サービスです。

たとえば、

- ・「賞味期限〇日以内をお届け」の運用を徹底
- ・注文処理の半自動化による「土日祝日の物流出荷」
- ・購入頻度や注文内容に応じた「クーポンやノベルティの個別アソート対応」
- ・複数種類のギフトラッピング包装に対応
- ・自動チラシ同梱システムを実装
- ・360日受注対応
- ・当日入出荷

などが実現可能になります。

これまで下記のようなお悩み、課題を抱えていたEC通販企業に効果を発揮するサービスです。

- ・しっかりとした温度管理が出来ない(定温・低温管理)
- ・厳格なロット管理やシリアル管理を実現したい
- ・バックヤード業務を自動化したい
- ・化粧品・医療・薬事など、必要な許認可を取得していない
- ・コールセンター／受注処理も一緒に委託したいができない
- ・個人向け通販出荷だけでなく、店舗や卸など法人向けの物流にも対応したい
- ・情報漏洩対策がしっかりできている会社に委託したい
- ・お客様毎に、チラシ同梱／販促物同梱ができない
- ・入荷から出荷まで、すべての工程をシステム管理したい

- ・システム在庫と実在庫が一致しない
- ・誤出荷がいつまでもなくなる
- ・物流委託先が急な受注増に対応してくれない
- ・物流委託先から課題発覚後、即座に改善提案がない
- ・物流委託先からリピート率を高める施策がほしいのに提案がない
- ・物流委託先から事業成長にあった物流構築やサービスがほしいが全く提案がない

サービスの特長として、

- ・単品・リピート系商材に特化した国内トップクラスで最新鋭の物流センターが利用できる
- ・業界トップクラスの個人情報を守る徹底した環境を提供が可能
- ・売上を UP するためのリピート購入につながる仕組み、物流システムの構築、梱包方法などの提案が可能
- ・「化粧品製造業許可」や「高度医療機器販売業許可」も取得済み
- ・コスメ&サプリメントのバックヤード構築、運営に詳しい「ロジスティクスプランナー」が対応

といった点があげられます。

現在、大規模小売店が本格的に EC 参入し、全国各地の店舗を「会員化」「決済窓口」「在庫拠点」として活用して、圧倒的なスピードで売上を伸ばし、従来の EC 通販企業のマーケットを侵食していく勢いです。豊富な資金力があり物流センターやマーケティングに大規模な投資を行った上での参入のため、EC の業界に変化をもたらしています。こうした変化の中でも大企業と戦える基盤が、いま必要となってきました。

そんな状況の中で企業が実施すべき施策を実施し、エンドユーザの買い物を最高の体験にするため、「コネク トロジ Standard for コスメ・サプリ」では、

- ・延床面積 1100 坪、1 日 1 万個の出荷が可能
- ・取り扱い商品は化粧品、サプリメント、健康食品など単品・リピート系商材に特化
- ・衛生管理や温度管理も徹底
- ・誤出荷を撲滅する最新鋭のシステムを導入
- ・送り状の添付と梱包を自動化する「自動梱包システム」2017 年 3 月導入決定

といった最新鋭の物流センターを活用していきます。

これにより、

- ・注文からお届けまでのスピードアップ
- ・労働力を最小化し、商品やサービスの代金、品質に還元
- ・ミスのない正確な取り引き

など、大企業が当たり前に行っている事を簡単に実行する事ができるようになります。

コネク トロジ Standard for コスメ・サプリは、通販物流代行サービス「コネク トロジ」シリーズの第三弾で、一昨年 12 月にリリースしたコネク トロジ Free の上位サービスです。コネク トロジは EC の成長に合わせた物流支援を行うサービスで、成長の過程で新たな物流要件が発生しても、アップグレードで

実現できるため、従来のように物流を乗りかえる必要がない、ユニークな物流代行サービスです。

■ 株式会社いつも。について

EC 事業支援とオムニチャネル支援を軸に、クライアントの「売上最大化」と「業務効率化」の両面を実現する EC マーケティング企業。日本、米国、アジアを対象に、コンサルティングやサイト構築、プロモーション、運用、物流・バックヤード支援をワンストップで提供しています。東京本社と大阪、福岡、沖縄に支社を持ち、10年間で業界最多クラスとなる 8000 社超の取引実績があり、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon、ポンパレモールなどのモールから、自社 EC サイト、紙通販、リアル店舗、越境 EC、B2B 通販までの総合支援を行なっているのが特徴です。近年はフルフィルメント支援も多く手掛けている。2015 年 7 月には、コンサルタント陣が執筆した書籍 『EC サイト[新]売上アップの鉄則 119』 が、KADOKAWA から出版されました。世界最大級 E コマースイベント「IRCE」のオフィシャルライセンスパートナー日本代表として、IRCE 日本公式サイト <http://irce.jp> も運営しています。



[会社概要]

- ・設立：2007 年 2 月 14 日 ・代表者：坂本守
- ・社員数 108 人 ※2017 年 2 月現在
- ・本社：東京都港区六本木 7-15-7 新六本木ビル 9 階
- ・ホームページ：<http://itsumo365.co.jp/>
- ・事業内容：E コマースに関わるコンサルティング・サイト構築・プロモーション・運用、オムニチャネル支援など

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社いつも。 マーケティング部

Mail : marketing@itsumo365.co.jp Tel: 03- 4580-1365