



2017年3月1日

ワークマン、法人向け作業服「G-Next」シリーズを発売 —在庫保証の作業服を業界 No.1 低価格の上下 3,000 円(税込)で販売—

ワーキングウェアと作業用品販売のフランチャイズ店舗を全国に 796 店展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、法人向け「G-Next」作業服シリーズを発売して、フランチャイズ加盟店経由で法人向けビジネスに本格参入します。

法人向け市場は当社の主力である個人市場の 2.5 倍の規模があり、大手から零細企業までの納品業者が数多くいます。零細な納品業者は今後 5 年で後継者不足のため 3 割程度が廃業します。「G-Next」作業服シリーズは加盟店が営業しやすいように、上下組で税込 3,000 円という低価格と他社にマネのできない機能性を実現しました。

法人向け「G-Next」作業服シリーズの第一弾として、5ヶ所のメッシュによる涼しさと動作性が特長の「G-Cool」夏用作業服を3月5日より発売します。法人向け製品のため、99.9%以上のサービス率（欠品率 0.1%以下）と継続性を保証します。G-Cool は通気性と低価格を武器に、今年の夏だけで作業服業界で空前の 60 万着を販売します。業界には一部に当社に近い低価格の作業服もありますが、デザイン性がなく「売り切れ御免」で在庫保証ができず、上下の色が揃わないケースもあり法人には全く採用されていません。

ワークマンのフランチャイズ加盟店は平均で 1 億円強の売上がありますが、法人営業を中心に 5 年以内に 5,000 万円の上積みをして、年平均 1.5 億円の売上にしていきます。店舗の法人向け営業のターゲットは中小規模の企業、大きめの企業にはワークマン本部のネット販売部や法人営業部が対応していきます。作業服以外にも、セーフティシューズ（税込 980 円）、軍手（10 双で税込 178 円）、作業用靴下、ポロシャツ、T シャツなども法人用に絶対的な低価格品を出していきます。他社にない自社開発商品で法人市場を開拓します。

「G-Cool」夏用作業服の法人向け販促に関しては、3月から全国ネットで番組提供している TV CM を開始します。毎年 30 万部配布している当社の製品カタログを法人向けに増刷するほか、60 万人が見ている電子カタログ（閲覧者は平均 50 ページも閲覧）にも、法人専用コーナーを作ります。また、建設、製造、運輸・通信、電気・ガス、農林、飲食、サービス業関係の大規模展示会に出展して、法人ビジネスへの参入をアピールしていきます。

★ワークマンオリジナル「G-Cool」作業服の特長：

シャツは襟・肩・背中・脇の5ヶ所にメッシュ生地を使用。パンツにはカラビナループ付き。速乾力のある生地で、消臭テープ付き。低価格なのに機能が充実したサマーワーキングウェアです。

対象業種： 建設、製造、運輸・通信、電気・ガス、農林、飲食、サービス業など

サイズ： S～5L ※法人向け販売がしやすいようサイズの幅を設けました。

カラー： グレー、コン、モスグリーン、サックス

素材： ポリエステル100%

価格	： 長袖シャツ	税込 1,500 円
	半袖シャツ	税込 1,280 円
	長袖ジャンパー	税込 1,900 円
	スラックス	税込 1,500 円（長袖シャツとの組合せで上下税込 3,000 円）
	カーゴパンツ	税込 1,500 円（ // ）



「G-Next」ブランドの概要

ロゴマーク	G は外商の頭文字 G-Next			
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・「ワークウェアに、戦略を」が TV CM のキャッチ ・快適性、動作性で高い作業効率を実現 ・デザイン性にこだわる — 社員の士気向上にもプラス ・TV 広告で知名度を上げ、法人から店舗に声がかかるようにする 			
価格帯	法人向け作業服ではダントツ No.1 の低価格			
製品群	名称	素材	季節	法人向け発売
	① G-Cool	ポリエステル 100%	夏用	17 年 2 月
	② G-Craft	ポリエステル 100%	通年	17 年 8 月
	③ G-Stretch	綿混(ポリウレタン含有)	夏用	18 年 2 月
	④ G-Impact	綿混	通年	17 年 8 月
	～ ①と②、③と④はそれぞれ同じデザインになります ～			

その他の「G-Next」作業服シリーズの紹介

「G-Stretch」夏用作業服

17 年 3 月から 15 万着を個人向けに限定発売して、18 年 2 月からは法人向けに在庫を保証して販売を開始します。「G-Stretch」夏用綿混作業服は低価格な上、120%のストレッチ機能もありデザインもスタイリッシュです。上着のストレッチは体の動きに合わせて伸びます。袖は縦方向に、身頃は横方向に伸びるようになっています。パンツの膝にはダーツ。3Dムービングカッ

トを採用。ノータックでこちらもスタイリッシュに仕上げました。シルエットがキレイなため足が長く見えます。

サイズ：M～5L

カラー：シルバー、チャコール、キャメル

素材：綿52%、ポリエステル45% ポリウレタン3%

価格：長袖シャツ 税込1,500円

長袖ジャンパー 税込1,900円

カーゴパンツ 税込1,500円



以上

<ワークマンの概要>

社名 株式会社ワークマン
住所 東京本部：東京都台東区上野 7-8-20
高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業種 ワーキングウェア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウェアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営
店舗数 796店舗（2017年2月末現在）
グループ ベイシアグループ（2017年3月期計画ラウンド売り上げ8,300億円）において、ベイシア、カインズと並ぶ中核メンバーの1社
上場市場 ジャスダック（7564）

	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
13年3月期	63,858	45,057	7,394	5,044
14年3月期	68,801	48,138	8,378	5,586
15年3月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16年3月期	71,465	49,577	8,807	6,233

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部 柏田 大輔 027-330-3473（携帯電話 080-2186-8750） d_kashiwada@workman.co.jp

経営企画部 高橋 啓 03-3847-8190（携帯電話 080-2186-8850） a_takahashi@workman.co.jp