



報道関係者 各位

2017年2月8日

## ～マルハニチロ、「ラーメンとチャーハンに関する消費者実態調査 2017」～

マルハニチロ株式会社 (<http://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 伊藤 滋) は、2017年1月18日～1月20日の3日間で、ラーメンとチャーハンのいずれも食べることがある、全国の20歳～59歳の男女を対象に、「ラーメンとチャーハンに関する消費者実態調査 2017」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

### ==ラーメンについて==

日頃どのようにラーメンを食べている? 1位「ラーメン専門店」

好きなラーメン 1位「醤油ラーメン」2位「味噌ラーメン」3位「豚骨ラーメン」

北日本は「味噌ラーメン」、東日本は「醤油ラーメン」、

西日本のうち中国・四国は「醤油ラーメン」、近畿や九州・沖縄は「豚骨ラーメン」が好まれる傾向

自分で作りたいラーメンとパートナーに作ってほしいラーメンの1位は「醤油ラーメン」

プロに作ってほしいラーメン 1位「豚骨ラーメン」

人気のご当地ラーメン 各地域のトップは

北海道・東北「札幌ラーメン」、関東「佐野ラーメン」、北陸・甲信越「富山ブラック」

東海「台湾ラーメン」、近畿「近江ちゃんぽん」、中国・四国「尾道ラーメン」、九州・沖縄「博多ラーメン」

ラーメンの本格さは「スープ」から 約7割

### ==チャーハンについて==

チャーハンを食べるとき お店では「専門店」、自宅などでは「冷凍食品」が人気

チャーハンの本格さを「パラパラ感」から感じる 半数

パラパラ VS しっとり 人気なのはどっち? ーパラパラが 8割半

自分でチャーハンを作るときに失敗しがちなこと 「パラっと仕上がらない」が 6割半

### ==ラーメン・チャーハン×恋愛==

最近人気のラーメンデートーでも、これをやると愛が冷めてしまう! 好感度の下がる食べ方

1位「汁を飛ばしまくる」2位「スマホをいじる」

半数近くの女性が「評論家のように厳しい評価を付ける」と愛が冷めると回答

たとえ失敗しても、たっぶりの愛情があれば大丈夫! 半数以上が「愛が深まる」と回答

「野菜たっぶりの健康チャーハン」で愛が深まる 約6割

女性の小腹が空いたとき、サツとチャーハンを作ると効果大! 6割半の女性が「愛が深まる」と回答

### ==ラーメンとチャーハンに関する芸能人ランキング==

ラーメンを食べる姿を見て惚れてしまう 男性芸能人1位「小栗旬さん」、女性芸能人1位「新垣結衣さん」

ご当地ラーメンデートと一緒にいくな

男性回答1位は「新垣結衣さん」、女性回答1位は「香取慎吾さん」と「渡部建さん」

寒い日にあったかいラーメンと一緒に食べたい 男性回答1位は「新垣結衣さん」でガッキーが3冠達成

大きな中華鍋を豪快に振ってチャーハンを作ってくれそう 「速水もこみちさん」

この人が作る本格チャーハンを食べたい 2位は「タモリさん」

横浜中華街にラーメンやチャーハンと一緒に食べに行きたい 2位は「マツコ・デラックスさん」、1位は?

**「ラーメンとチャーハンに関する消費者実態調査 2017」 調査結果**
**==ラーメンについて==**
**◆日頃どのようにラーメンを食べている？ 1位「ラーメン専門店」**

ラーメンとチャーハンのいずれも食べることがある、全国の20歳～59歳の男女1,000名(全回答者)に、ラーメンを食べるとき、どのように食べているかを聞いたところ、「ラーメン専門店」が最も多く76.2%、次いで、「カップラーメン」が74.2%、「袋麺」が59.5%、「中華料理店」が34.5%、「チルド麺(生麺を茹でるタイプ)」が24.8%、「冷凍食品」が17.1%で続きました。ラーメンの食べ方について、『お店で』と『自宅などで』の2つにわけると、『お店で』は87.1%、『自宅などで』は87.0%となり、自宅などで自分で作って食べている人も多いことがわかりました。【図1】

**◆好きなラーメン 1位「醤油ラーメン」2位「味噌ラーメン」3位「豚骨ラーメン」**

北日本は「味噌ラーメン」、東日本は「醤油ラーメン」、

西日本のうち中国・四国は「醤油ラーメン」、近畿や九州・沖縄は「豚骨ラーメン」が好まれる傾向

**◆自分で作りたいラーメンとパートナーに作ってほしいラーメンの1位は「醤油ラーメン」**
**◆プロに作ってほしいラーメン 1位「豚骨ラーメン」**

続いて、好きなラーメンを聞いたところ、1位は「醤油ラーメン」で63.1%、2位「味噌ラーメン」56.0%、3位「豚骨ラーメン」55.3%、4位「塩ラーメン」50.2%、5位「担々麺」34.0%が続きました。

居住地別に好きなラーメンで1位になったラーメンをみると、北海道・東北では「味噌ラーメン」(68.7%)、関東、北陸・甲信越、東海、中国・四国では「醤油ラーメン」(関東63.1%、北陸・甲信越74.1%、東海65.5%、中国・四国80.9%)、近畿と九州・沖縄では「豚骨ラーメン」(近畿62.7%、九州・沖縄77.1%)となりました。北日本は「味噌ラーメン」、東日本は「醤油ラーメン」、西日本は「豚骨ラーメン」を好む傾向にあるといえそうですが、中国・四国については「醤油ラーメン」がダントツで、「醤油ラーメン」の支持率の高さが窺えました。【図2】【図3】

また、自分で作りたいラーメンやパートナー(または将来のパートナー)に作ってほしいラーメンについてみると、どちらも1位は「醤油ラーメン」(自分48.9%、パートナー41.9%)、2位「味噌ラーメン」(自分41.2%、パートナー36.8%)、3位「塩ラーメン」(自分33.2%、パートナー28.2%)、4位「豚骨ラーメン」(自分25.7%、パートナー27.2%)、5位「担々麺」(自分13.6%、パートナー14.1%)となりました。

他方、プロの料理人に作ってほしいラーメンを聞いたところ、1位は「豚骨ラーメン」で47.1%となり、2位「醤油ラーメン」45.3%、3位「味噌ラーメン」41.3%、4位「塩ラーメン」36.9%、5位「魚介系ラーメン(エビやホタテ、煮干しなど)」31.3%となりました。「豚骨ラーメン」と「魚介系ラーメン(エビやホタテ、煮干しなど)」は、自分で作りたい・パートナーに作ってほしいラーメンでは順位が高くなかったものの、プロの料理人に作ってほしいラーメンでは順位が上がりました。この2種類のラーメンを作るのは、難易度が高いと感じている人が多いのかもしれませんが。【図4】

さらに、おいしい冷凍食品があれば買いたいラーメンを聞いたところ、1位「醤油ラーメン」42.5%、2位「味噌ラーメン」38.0%、3位「豚骨ラーメン」36.9%、4位「塩ラーメン」30.5%、5位「担々麺」23.5%となりました。【図5】

**◆人気のご当地ラーメン 各地域のトップは**

北海道・東北「札幌ラーメン」、関東「佐野ラーメン」、北陸・甲信越「富山ブラック」

東海「台湾ラーメン」、近畿「近江ちゃんぽん」、中国・四国「尾道ラーメン」、九州・沖縄「博多ラーメン」

最近では、ご当地ラーメンを集めて開催されるラーメンイベントが行われ、また、SNSを使ったコミュニケーションが活発になっていることもあり、全国各地のご当地ラーメンに関する情報を多く手に入れることができます。

そこで、全回答者(1,000名)に、食べたい(食べてみたい)と思うご当地ラーメンを聞き、各地域の人気ラーメンをまとめたところ、《北海道・東北》の1位は「札幌ラーメン(北海道)」54.6%で、2位「喜多方ラーメン(福島県)」36.9%、3位「旭川ラーメン(北海道)」32.3%となりました。《関東》の1位は「佐野ラーメン(栃木県)」18.6%で、2位「東京ラーメン(東京都)」13.1%、3位「スタミナラーメン(茨城県)」11.4%となりました。

また、《北陸・甲信越》の1位は「富山ブラック(富山県)」で21.7%、2位「燕三条背脂ラーメン(新潟県)」8.1%、3位「8番ラーメン(石川県)」7.7%となりました。《東海》の1位は「台湾ラーメン(愛知県)」14.3%で、2位「冷やしラーメン(静岡県)」10.3%、3位「高山ラーメン(岐阜県)」9.3%となりました。

続いて、《近畿》の1位は「近江ちゃんぽん(滋賀県)」13.4%、2位「京都ラーメン(京都府)」12.8%、3位「和歌山ラーメン(和歌山県)」12.3%となりました。《中国・四国》の1位は「尾道ラーメン(広島県)」18.8%、2位「鳥取牛骨ラーメン(鳥取県)」10.9%、3位「鍋焼きラーメン(高知県)」10.4%となりました。

そして、《九州・沖縄》の1位は「博多ラーメン(福岡県)」39.7%、2位「沖縄そば(沖縄県)」28.1%、3位「あごだしラーメン(長崎県)」19.6%となりました。

全体を通してみると、1位は「札幌ラーメン(北海道)」で、半数以上の人食べたい(食べてみたい)と思うと回答しており、支持率の高さが窺えます。【図6】

## ◆ラーメンの本格さは「スープ」から 約7割

このように、各地域には様々なラーメンがあり、人気を博していることがわかりました。では、ラーメンを食べるときに、ラーメンの“本格さ”を何から感じるのでしょうか。ラーメンの“本格さ”を何から感じるか、全回答者(1,000名)に聞いたところ、「スープ」が最も多く67.3%、次いで、「麺」が29.4%、「具」が2.6%で続きました。

「スープ」から“本格さ”を感じる人の割合を性年代別にみると、50代の女性では78.4%となり、他の性年代層より高くなりました。ラーメンを食べるときに「スープ」にこだわる50代の女性は多いようです。【図7】

## ===チャーハンについて===

◆チャーハンを食べるとき お店では「専門店」、自宅などでは「冷凍食品」が人気

◆チャーハンの本格さを「パラパラ感」から感じる 半数

◆パラパラ VS しっとり 人気なのはどっち? ——パラパラが8割半

◆自分でチャーハンを作るときに失敗しがちなこと 「パラっと仕上がらない」が6割半

ここまでは、ラーメンについての調査結果をみてきましたが、チャーハンについてはどのようになっているのでしょうか。

まず、全回答者(1,000名)に、チャーハンを食べるとき、どのように食べているかを聞いたところ、「ラーメン・チャーハン専門店」が60.3%で最も多く、次いで、「中華料理店で」53.8%、「冷凍食品で」45.6%、「チャーハンの素は使わず調理して(または調理してもらって)」37.1%、「チャーハンの素を使って調理して(または調理してもらって)」34.9%と続きました。お店で食べるときは「専門店」で食べ、家で食べるときは「冷凍食品」で食べる、という人が多いようです。【図8】

次に、チャーハンの“本格さ”を何から感じるかを聞いたところ、「パラパラ感」が49.9%で最も多く、「味付け」29.8%、「香ばしさ」14.5%が続きました。

性年代別にみると、20代の女性が、「パラパラ感」と回答した割合が最も高く(58.4%)、全体(49.9%)と8.5ポイントの差が開いています。「パラパラ感」から本格さを感じているのは、特に20代の女性のようにです。【図9】

また、このパラパラ感に着目し、「パラパラしたチャーハン」と「しっとりしたチャーハン」では、どちらが好きかを

聞いたところ、『パラパラ』(「パラパラしたチャーハンが好き」と「どちらかといえばパラパラしたチャーハンが好き」の合計)が85.3%、『しっとり』(「どちらかといえばしっとりしたチャーハンが好き」と「しっとりしたチャーハンが好き」の合計)が14.7%となりました。【図10】

では、自分でチャーハンを作るときに、この「パラパラ感」は上手く出せているのでしょうか。この「パラパラ感」に関連して、自宅で自分でチャーハンを作る人(955名)に、チャーハンを手作りするとき、どのような失敗をよくするかを聞いたところ、「パラっと仕上がらない」が64.3%で最も多く、次いで、「味付けが濃かったり、薄かったりする」24.2%、「香ばしく仕上がらない」20.9%が続き、「失敗はしない」は7.5%でした。自分でチャーハンを作るときに、パラパラ感を上手く出せないという人は多いようです。また、味付けを安定させることや香ばしく仕上げることも、上手くできないという人が少なくないことがわかりました。

自宅でチャーハンを作る頻度別にみると、「パラっと仕上がらない」という人は、週に1日以上作っている人では51.9%で、月に1日以上作っている人(65.6%)やそれ以下の頻度で作っている人(68.7%)よりは低くなりましたが、半数を超える結果となりました。頻繁にチャーハンを作っても、パラパラ感を出すことは難しいようです。【図11】

## ==ラーメン・チャーハン×恋愛==

### ◆最近人気のラーメンデート——でも、これをやると愛が冷めてしまう！好感度の下がる食べ方

1位「汁を飛ばしまくる」2位「スマホをいじる」

### ◆半数近くの女性が「評論家のように厳しい評価を付ける」と愛が冷めると回答

ご当地ラーメンの人気の高まりを背景に、ラーメンデートも人気が出てきており、パートナーと一緒にラーメンを食べるシーンも増えているようです。そのようなときに気になるのが、相手の食べ方なのではないでしょうか。このことに関連して、全回答者(1,000名)に、パートナー(配偶者や恋人)がやっていると、愛が冷めてしまう・好感度が下がってしまうと思う食べ方を聞いたところ、「汁を周りに飛ばしまくる」が47.2%で最も多く、「スマホをいじりながら食べる」が41.9%、「髪の毛がスープに浸かりそうになる」が38.0%、「ラーメン評論家のように厳しい評価を付ける」が35.8%、「お箸に麺を巻きつけて食べる」が23.1%で続きました。どの項目でも男性より女性のほうがポイントが高く、女性のほうが相手のラーメンの食べ方を気にする様子が窺え、特に、「ラーメン評論家のように厳しい評価を付ける」では男性24.2%、女性47.4%で23.2ポイントもの差が開きました。女性は、男性が思う以上に食べ方を見ているといえそうです。【図12】

### ◆たとえ失敗しても、たっぷりの愛情があれば大丈夫！半数以上が「愛が深まる」と回答

### ◆「野菜たっぷりの健康チャーハン」で愛が深まる 約6割

### ◆女性の小腹が空いたとき、サッとチャーハンを作ると効果大！6割半の女性が「愛が深まる」と回答

また、最近では男女問わず料理をする人が増えており、自分のためだけでなく、一緒にいるパートナーのために料理をするというシーンも多くなっているのではないのでしょうか。そこで、全回答者(1,000名)に、今度は、パートナー(配偶者や恋人)が、自分のために作ってくれたら愛が深まるチャーハンについて聞いてみました。

まず、作ってくれたチャーハンがプロ並みにおいしいチャーハンの場合と、そこまでのおいしさはないが愛情たっぷりのチャーハンの場合に「愛が深まる」という人の割合をみると、「プロの料理人に匹敵するおいしいチャーハン」では59.6%、「おいしくはないが愛情たっぷりのチャーハン」では52.2%となりました。たとえ失敗したとしても愛情を込めていれば、わかってくれるという人が半数以上でした。【図13】

次に、具材についてみると、「野菜たっぷりの健康チャーハン」では57.9%、「魚介類たっぷりの海の味チャーハン」では45.4%となりました。健康に気を遣ったチャーハンを作ってもらおうと愛が深まるという人は6割近くになりました。



た。また、「食べたことがないオリジナルレシピ・チャーハン」では54.7%となりました。失敗しても愛情がこもっていると半数以上が愛が深まると回答していたため、思いきった具材や味付けなどに挑戦してみてもよいかもしれません。【図14】

また、シーンについても聞いたところ、「手早く小腹を満たすチャーハン」では63.5%、「自宅での仕事や勉強を応援する夜食用チャーハン」では64.1%となりました。小腹が空いたときにサッと作ってくれたり、夜遅くまで頑張っているときに夜食として作ってくれたりすると、愛が深まると感じる人が多いようです。男女別にみると、「手早く小腹を満たすチャーハン」では男性(60.6%)より女性(66.4%)のほうが高くなりました。妻や彼女がちょっとお腹が空いたというときに冷凍食品などを活用しサッと出してあげるとポイントがアップするようです。【図15】

総合してみると、男性回答の1位は「自宅での仕事や勉強を応援する夜食用チャーハン」(63.2%)で、女性回答の1位は「手早く小腹を満たすチャーハン」(66.4%)となりました。

### ==ラーメンとチャーハンに関する芸能人ランキング==

◆ラーメンを食べる姿を見て惚れてしまう 男性芸能人 1位「小栗旬さん」、女性芸能人 1位「新垣結衣さん」

◆ご当地ラーメンデートと一緒にいくな

男性回答 1位は「新垣結衣さん」、女性回答 1位は「香取慎吾さん」と「渡部建さん」

◆寒い日にあったかいラーメンと一緒に食べたい 男性回答 1位は「新垣結衣さん」でガッキーが3冠達成

◆大きな中華鍋を豪快に振ってチャーハンを作ってくれそう「速水もこみちさん」

◆この人が作る本格チャーハンを食べたい 2位は「タモリさん」

◆横浜中華街にラーメンやチャーハンと一緒に食べに行きたい 2位は「マツコ・デラックスさん」、1位は？

最後に、様々な場面を提示して、ラーメンとチャーハンに関する芸能人ランキングをまとめました。

まず、「ラーメンを食べる姿も「カワイすぎて」または「カッコよすぎて」惚れてしまうと思う芸能人」を聞いたところ、男性芸能人の1位は「小栗旬さん」(27人)が1位、2位「福山雅治さん」(23人)、3位「木村拓哉さん」(20人)となり、女性芸能人の1位は「新垣結衣さん」(45人)、2位「石原さとみさん」(27人)、3位「綾瀬はるかさん」(18人)となりました。【図16】

「ご当地ラーメンを食べに行くラーメンデートをしたい芸能人」についてみると、男性回答の1位は「新垣結衣さん」(29人)、2位は「綾瀬はるかさん」(18人)、3位は「石原さとみさん」(17人)となり、女性回答の1位は「香取慎吾さん」と「渡部建さん」(各13人)、3位は「相葉雅紀さん」(12人)でした。【図17】

また、「寒い日にあったかいラーメンを自宅で一緒に食べて癒されたい芸能人」についてみると、男性回答の1位は「新垣結衣さん」(31人)、2位「綾瀬はるかさん」(20人)、3位「石原さとみさん」(14人)となり、女性回答の1位は「福士蒼汰さん」(13人)、2位「星野源さん」(12人)、3位「小栗旬さん」と「相葉雅紀さん」(各10人)となりました。【図18】

さらに、「大きな中華鍋を豪快に振ってチャーハンを作りそうな芸能人」についてみると、1位は「速水もこみちさん」で62人、2位「梅宮辰夫さん」(25人)、3位「北斗晶さん」(24人)となり、「この人が作る本格チャーハンを食べたいと思う芸能人」についてみると、1位は「速水もこみちさん」で92人、2位「タモリさん」(62人)、3位「金山一彦さん」(30人)となりました。どちらも、1位は「速水もこみちさん」でしたが、長く続いている料理コーナーのイメージが強いのでしょうか。

そして、「横浜中華街にラーメンやチャーハンと一緒に食べに行きたい芸能人」についてみると、「渡部建さん」が27人で1位となり、2位「マツコ・デラックスさん」(20人)、3位「新垣結衣さん」(18人)となりました。「渡部建さん」が1位でしたが、芸能界屈指の食通としてのイメージが強くあらわれたようです。【図19】

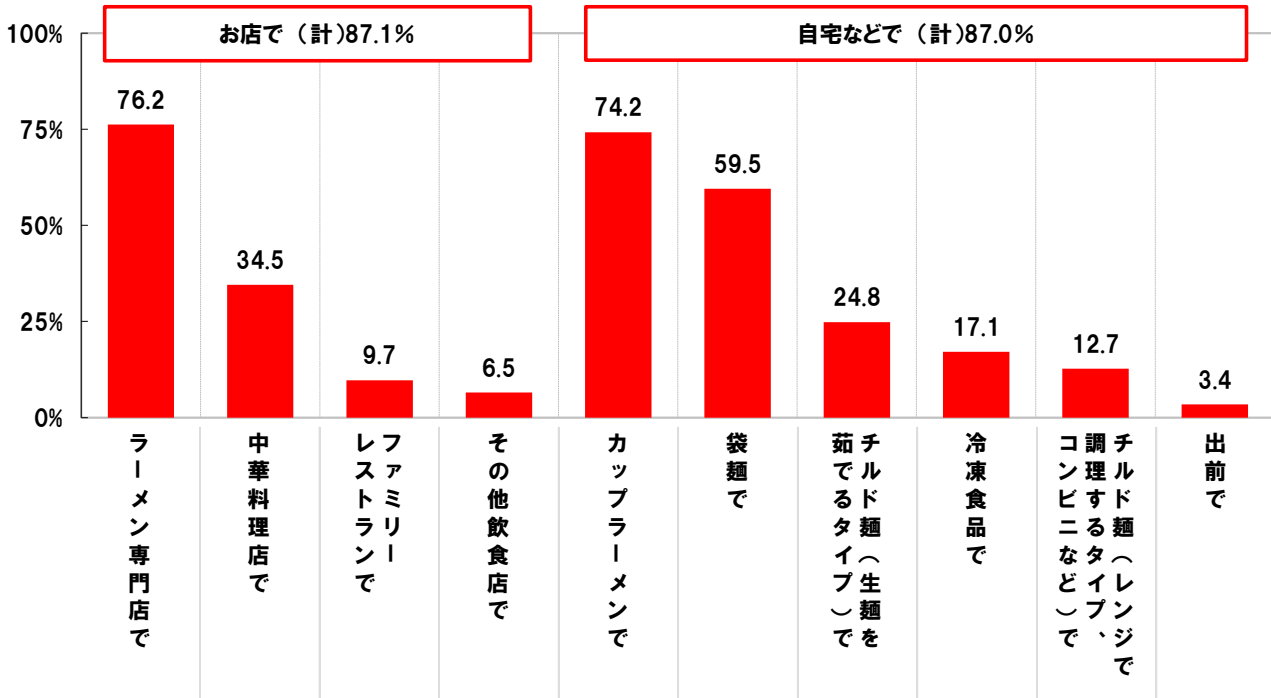
「ラーメンとチャーハンに関する消費者実態調査 2017」 グラフ集

【図 1】

◆ラーメンを食べるとき、どのように食べているか [複数回答形式] ※上位10項目を表示

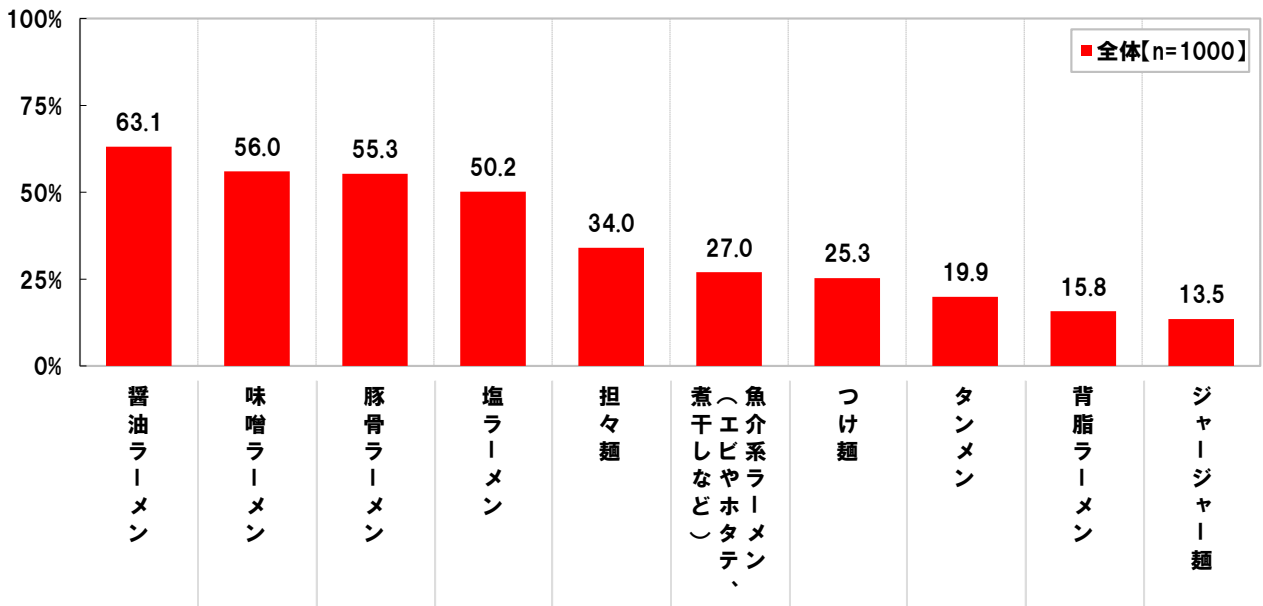
※複数回答形式のため「お店で(計)」や「自宅などで(計)」は各選択肢の合計とは一致しない

■全体[n=1000]



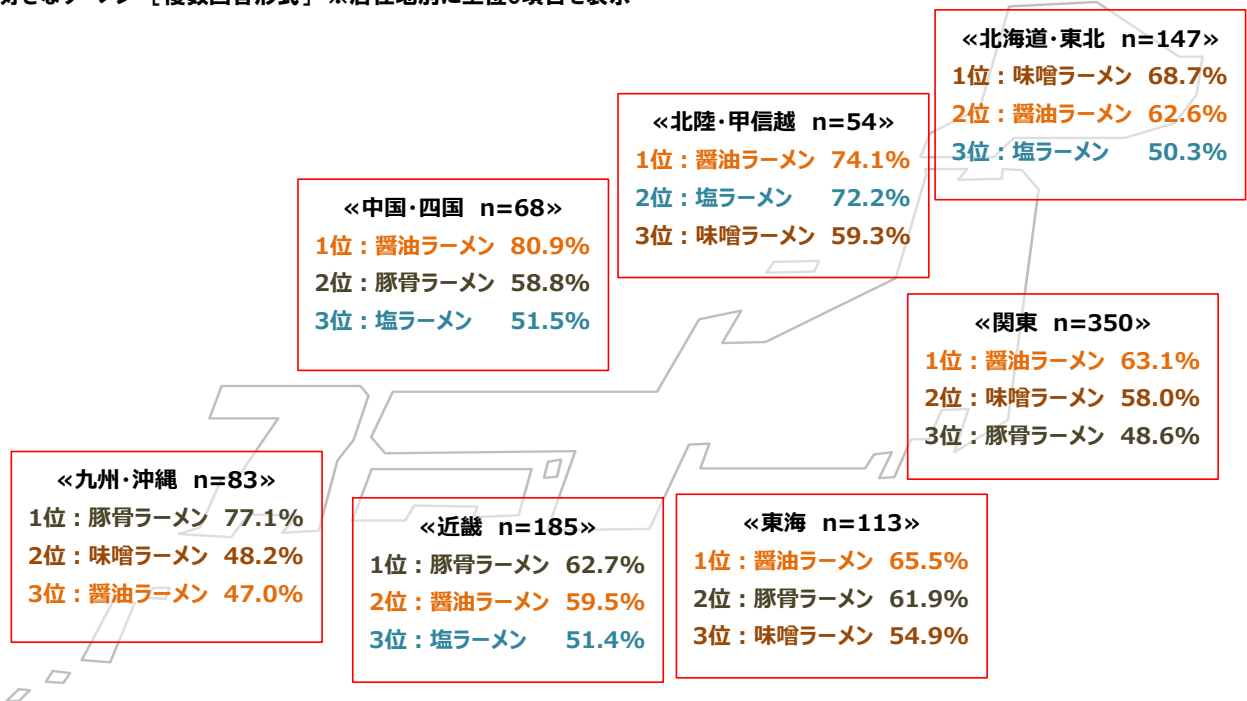
【図 2】

◆好きなラーメン [複数回答形式] ※上位10項目を表示



【図3】

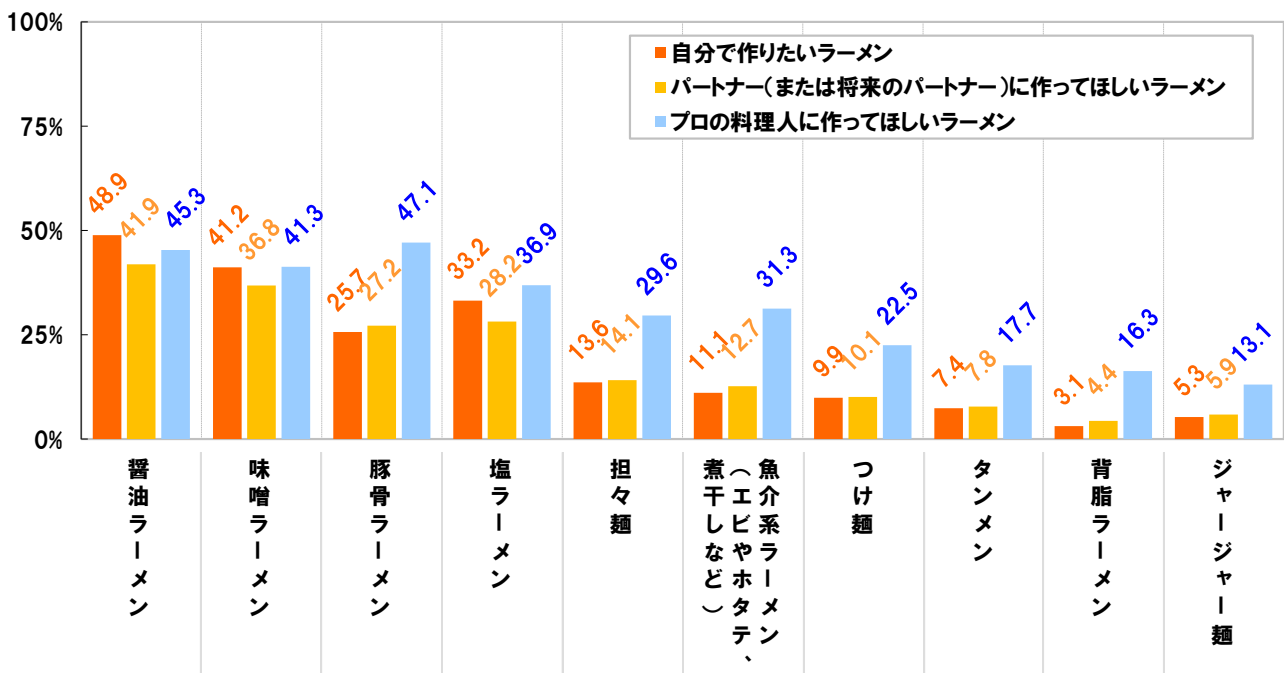
◆好きなラーメン [複数回答形式] ※居住地別に上位3項目を表示



【図4】

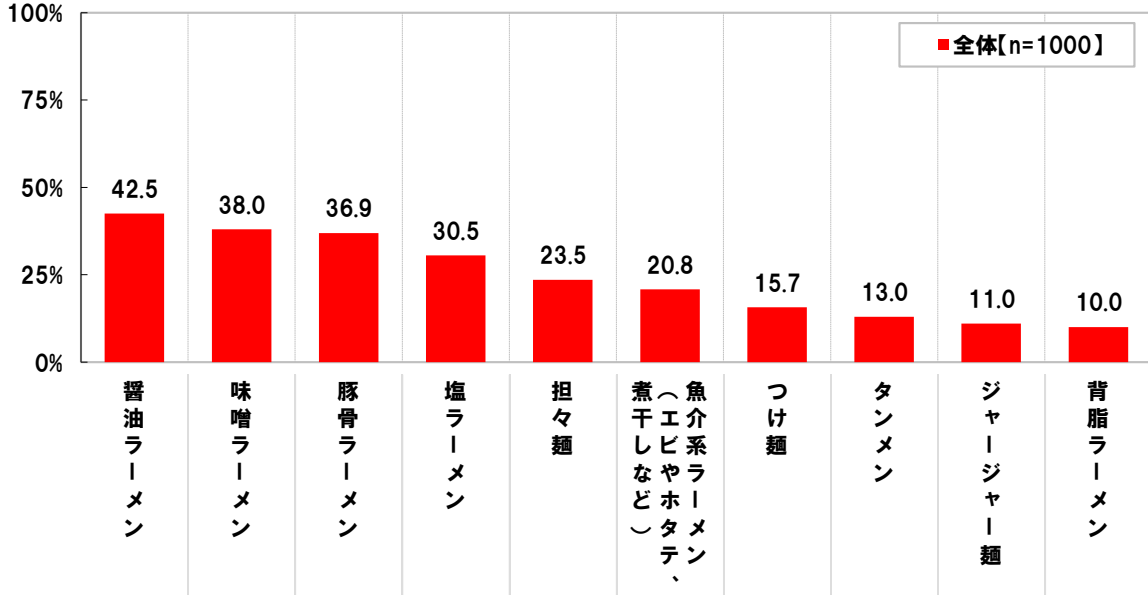
◆自分で作りたいラーメン ◆パートナー(または将来のパートナー)に作ってほしいラーメン  
◆プロの料理人に作ってほしいラーメン [各複数回答形式] ※「好きなラーメン」上位10項目を表示

全体[n=1000]



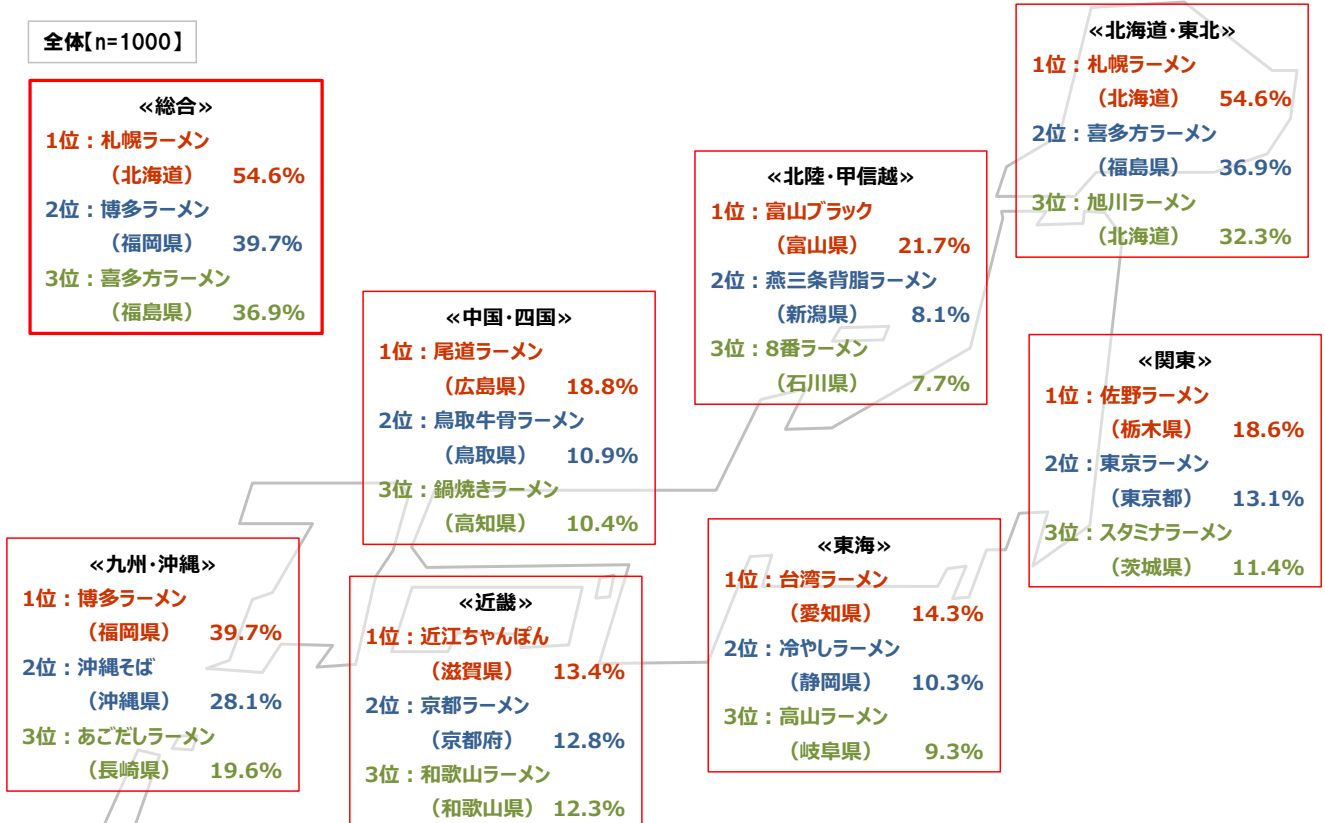
【図5】

◆おいしい冷凍食品があれば買いたいラーメン [複数回答形式] ※上位10項目を表示



【図6】

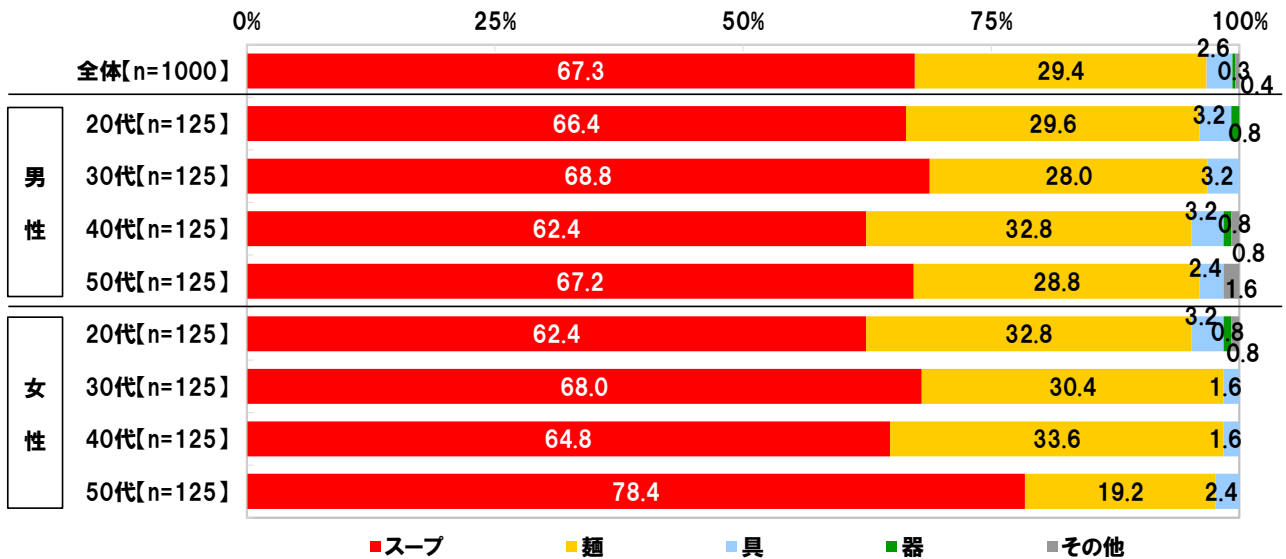
◆食べたい(または食べてみたい)と思う、ご当地ラーメン [複数回答形式] ※各地域上位3項目を表示





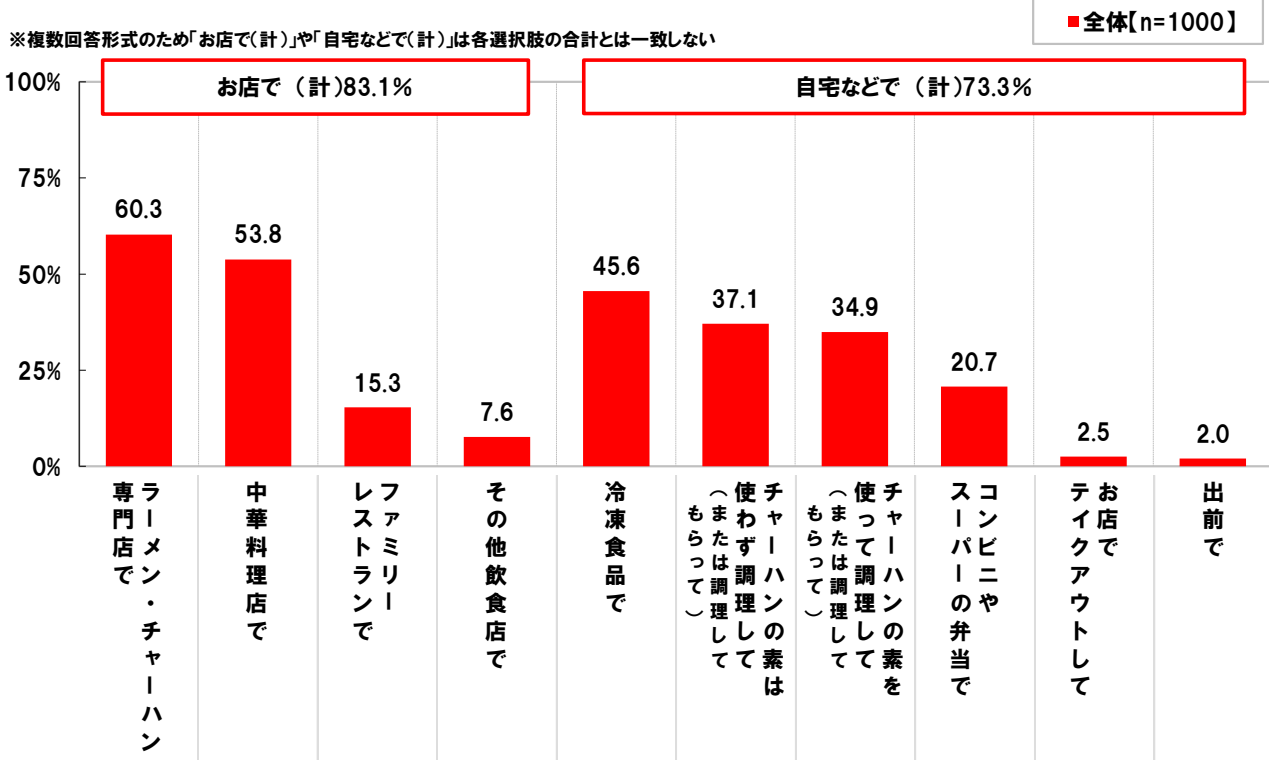
【図7】

◆ラーメンの「本格さ」を何から感じるか [単一回答形式]



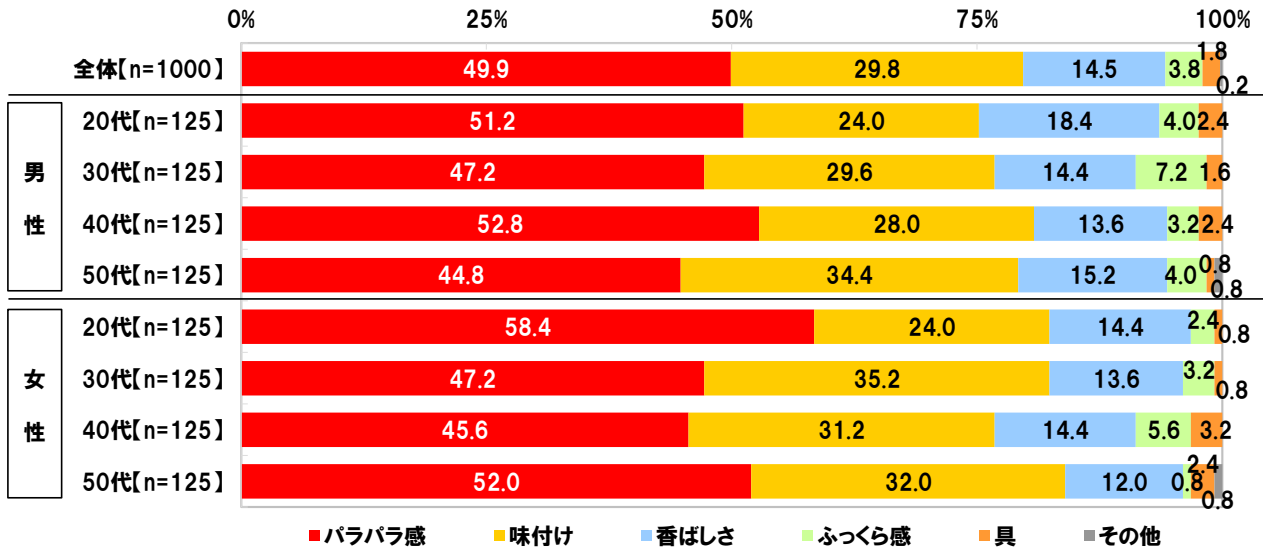
【図8】

◆チャーハンを食べるとき、どのように食べているか [複数回答形式] ※上位10項目を表示



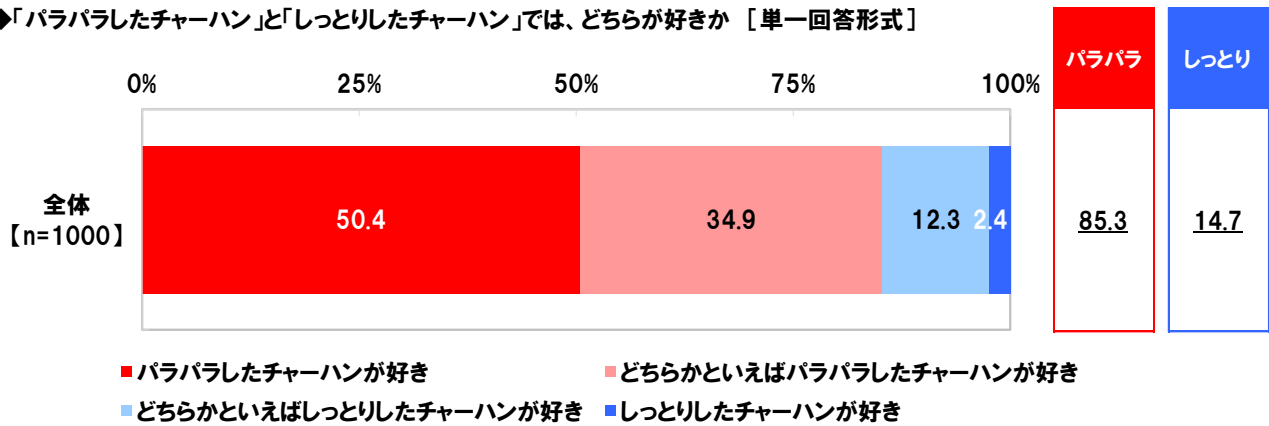
【図 9】

◆チャーハンの「本格さ」を何から感じるか [単一回答形式]



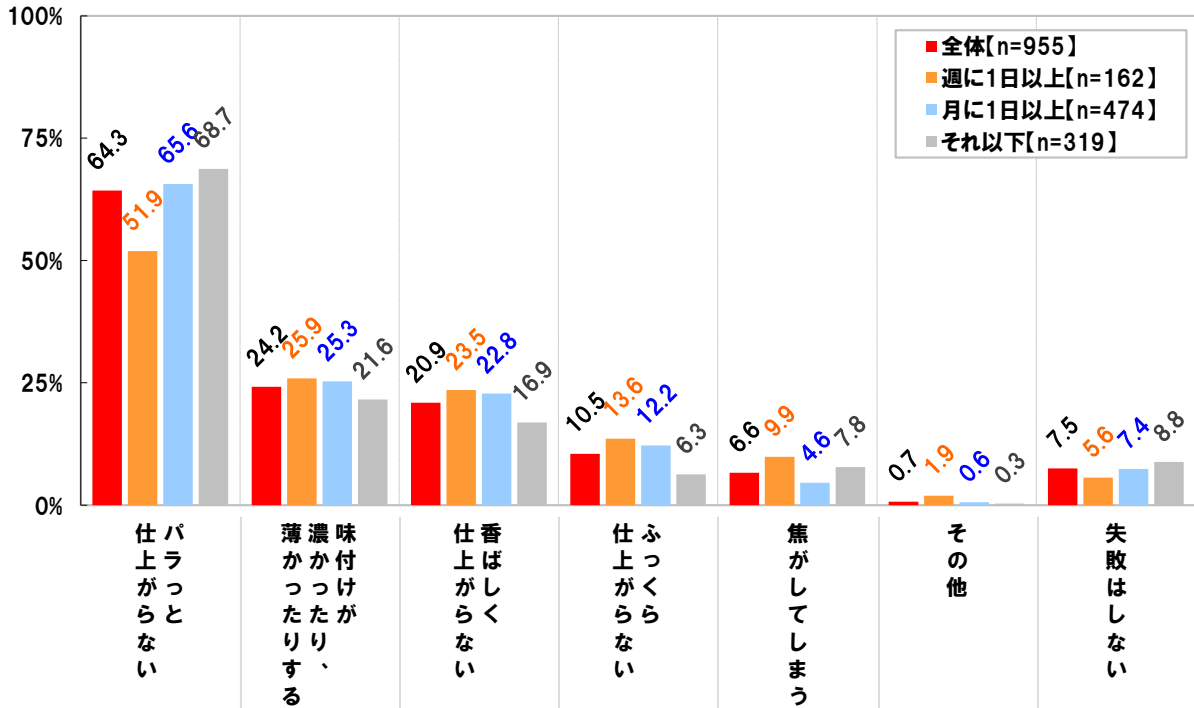
【図 10】

◆「バラバラしたチャーハン」と「しっとりしたチャーハン」では、どちらが好きか [単一回答形式]



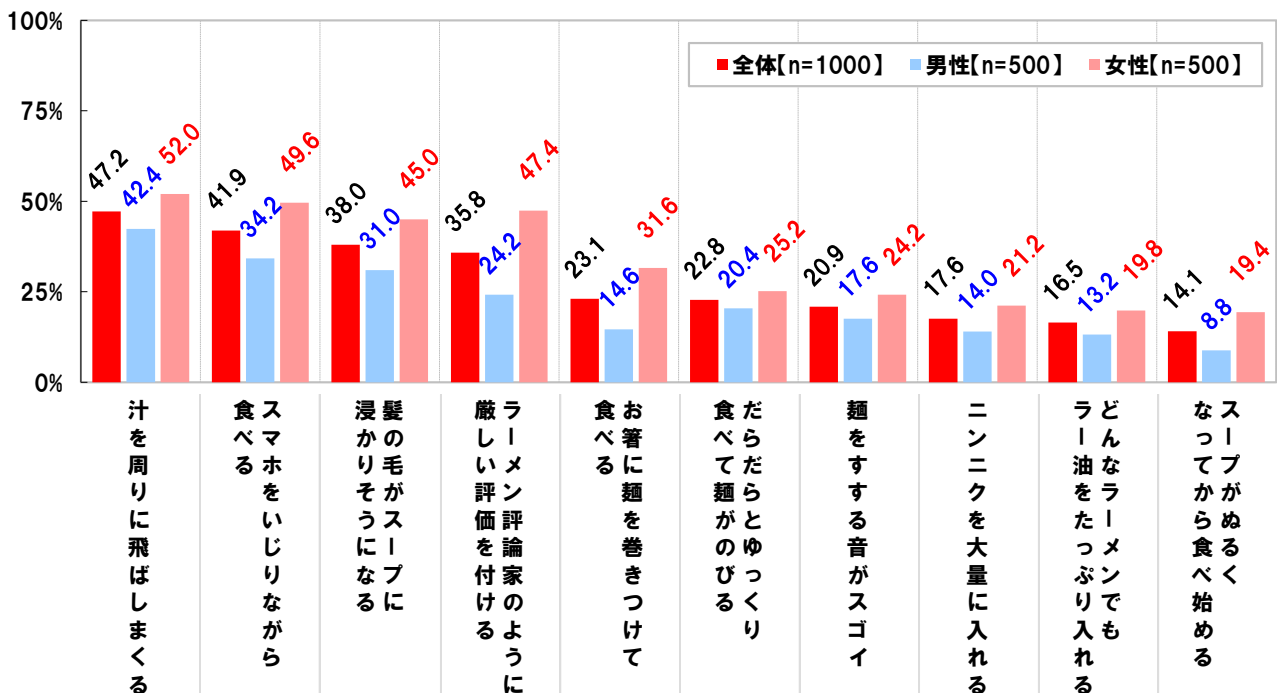
【図 11】

◆チャーハンを手作りするとき、どのような失敗をよくするか [複数回答形式]  
※対象：自宅で自分でチャーハンを作る人



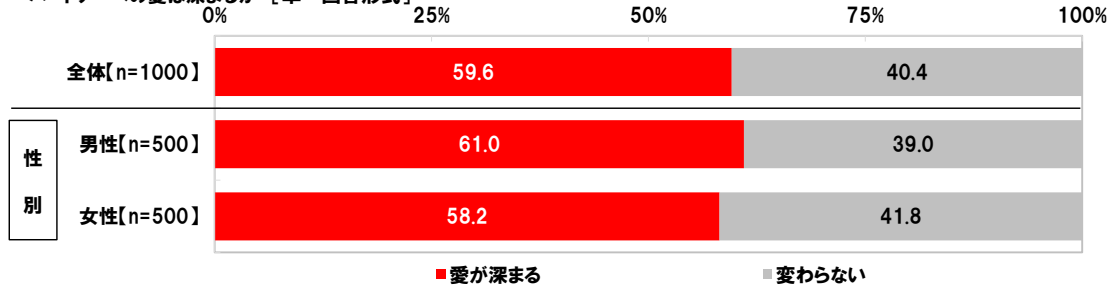
【図 12】

◆パートナー(配偶者や恋人)がやっていると、愛が冷めてしまう・好感度が下がってしまうと思う食べ方 [複数回答形式] ※上位10項目を表示

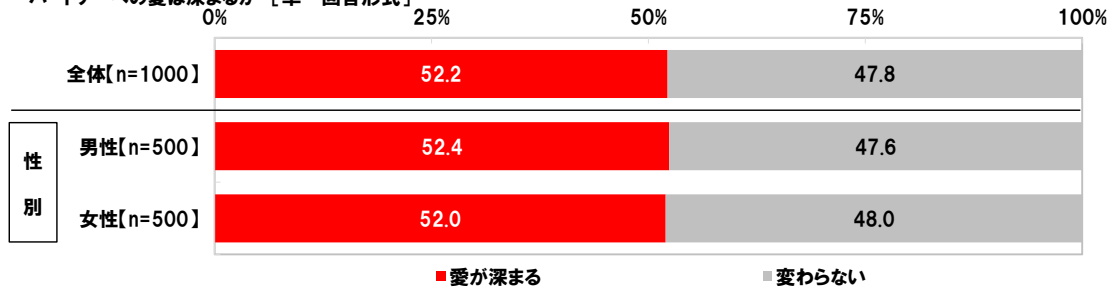


【図 13】

◆パートナー(配偶者や恋人)が、プロの料理人に匹敵するおいしいチャーハンを作ってくれた場合、  
パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]

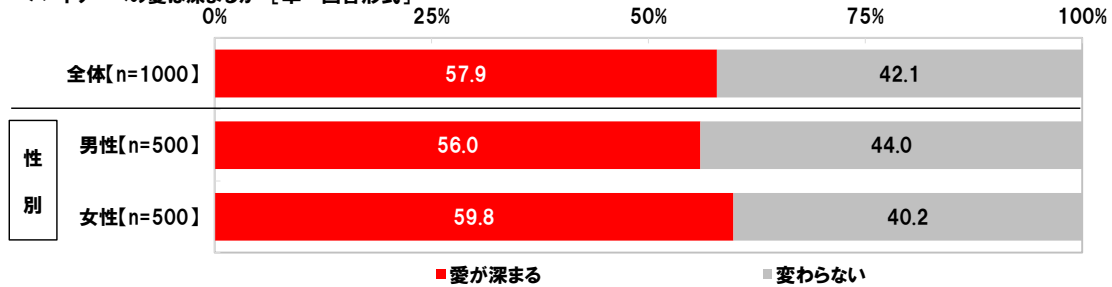


◆パートナー(配偶者や恋人)が、おいしくないが愛情たっぷりのチャーハンを作ってくれた場合、  
パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]

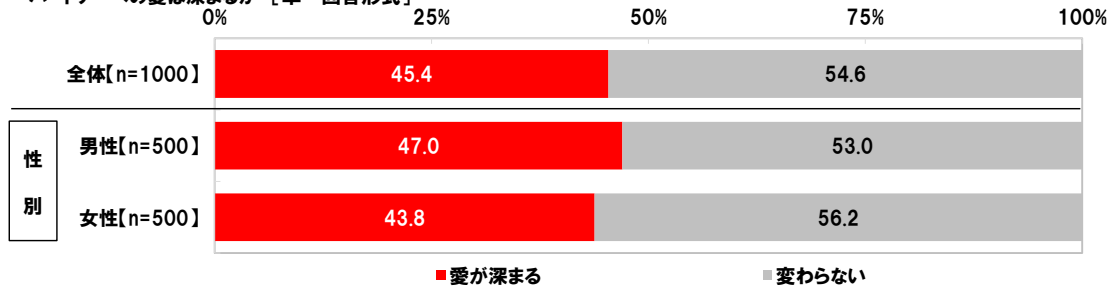


【図 14】

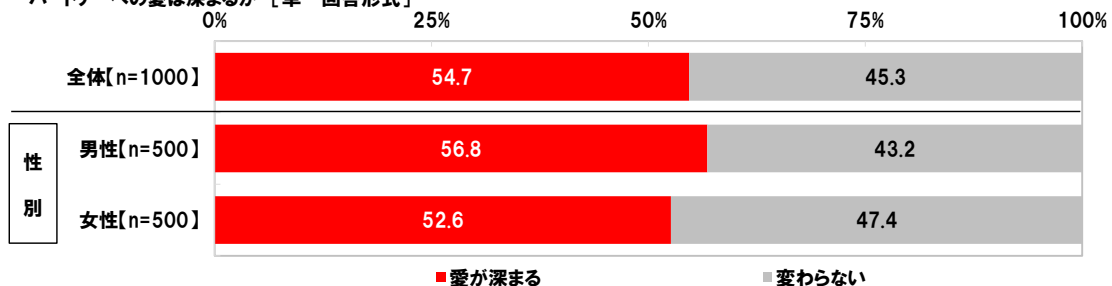
◆パートナー(配偶者や恋人)が、野菜たっぷりの健康チャーハンを作ってくれた場合、  
パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]



◆パートナー(配偶者や恋人)が、魚介類たっぷりの海の味チャーハンを作ってくれた場合、  
パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]

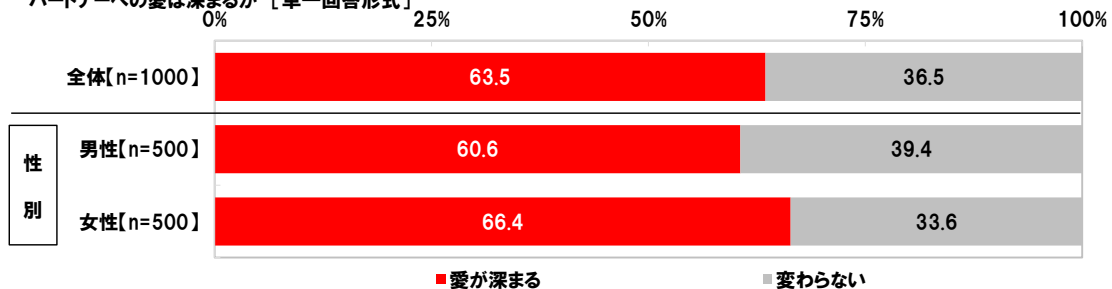


◆パートナー(配偶者や恋人)が、食べたことがないオリジナルレシピ・チャーハンを作ってくれた場合  
パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]

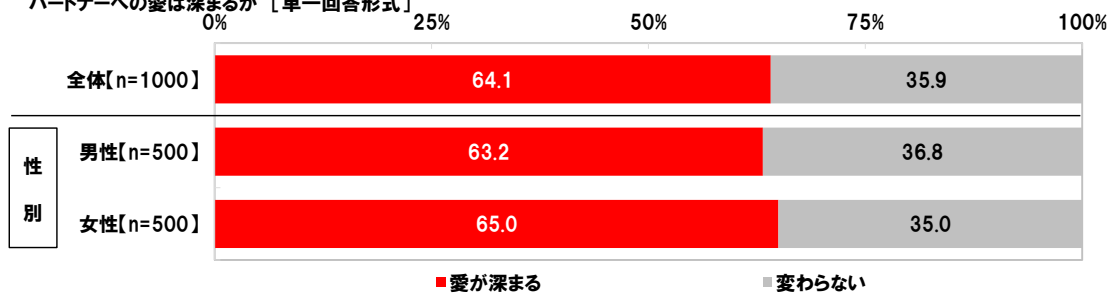


**【図 15】**

◆パートナー（配偶者や恋人）が、手早く小腹を満たすチャーハンを作ってくれた場合、パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]



◆パートナー（配偶者や恋人）が、自宅での仕事や勉強を応援する夜食用チャーハンを作ってくれた場合、パートナーへの愛は深まるか [単一回答形式]


**【図 16】**

◆ラーメンを食べる姿も「カワイすぎて」または「カッコよすぎて」惚れてしまうと思う芸能人 [自由回答形式]  
全体(n=1000) ※上位10位までを表示

順位	男性芸能人	件数
1位	小栗旬	27
2位	福山雅治	23
3位	木村拓哉	20
4位	西島秀俊	16
5位	福士蒼汰	15
6位	斎藤工	14
7位	松坂桃李	12
8位	ディーン・フジオカ	11
	GACKT	11
10位	菅田将暉	10

順位	女性芸能人	件数
1位	新垣結衣	45
2位	石原さとみ	27
3位	綾瀬はるか	18
4位	広瀬すず	12
5位	有村架純	10
	深田恭子	10
7位	北川景子	9
8位	上戸彩	5
	天海祐希	5
	佐々木希	5
	桐谷美玲	5



【図 17】

◆ご当地ラーメンを食べに行くラーメンデートをしたい芸能人 [自由回答形式]  
※上位10位までを表示

男性[n=500]

		件数
1位	新垣結衣	29
2位	綾瀬はるか	18
3位	石原さとみ	17
4位	佐々木希	8
	深田恭子	8
6位	吉高由里子	6
7位	ローラ	5
	広瀬すず	5
	石塚英彦	5
	北川景子	5
	有村架純	5

女性[n=500]

		件数
1位	香取慎吾	13
	渡部建	13
3位	相葉雅紀	12
4位	石塚英彦	11
5位	大泉洋	10
	福山雅治	10
	櫻井翔	10
8位	綾野剛	9
	福士蒼汰	9
10位	小栗旬	8
	星野源	8

【図 18】

◆寒い日にあったかいラーメンを自宅と一緒に食べて癒されたい芸能人 [自由回答形式]  
※上位10位までを表示

男性[n=500]

		件数
1位	新垣結衣	31
2位	綾瀬はるか	20
3位	石原さとみ	14
4位	吉高由里子	7
	有村架純	7
6位	深田恭子	6
	北川景子	6
8位	広瀬すず	5
	佐々木希	5
	石塚英彦	5

女性[n=500]

		件数
1位	福士蒼汰	13
2位	星野源	12
3位	小栗旬	10
	相葉雅紀	10
5位	綾野剛	9
	菅田将暉	9
	福山雅治	9
8位	綾瀬はるか	8
	向井理	8
	斎藤工	8
	坂口健太郎	8
	石塚英彦	8

**【図 19】**

◆大きな中華鍋を豪快に振って  
チャーハンを作りそうな芸能人  
[自由回答形式]※上位10位までを表示

全体[n=1000]

		件数
1位	速水もこみち	62
2位	梅宮辰夫	25
3位	北斗晶	24
4位	グッチ裕三	23
	金山一彦	23
6位	タモリ	18
7位	香取慎吾	15
	石塚英彦	15
9位	武井壮	14
10位	木村拓哉	11

◆この人が作る本格チャーハンを食べたいと思う芸能人  
[自由回答形式]※上位10位までを表示

全体[n=1000]

		件数
1位	速水もこみち	92
2位	タモリ	62
3位	金山一彦	30
4位	グッチ裕三	29
5位	天野ひろゆき	22
	木村拓哉	22
7位	周富徳	14
8位	陳建一	13
9位	小栗旬	10
10位	向井理	9
	香取慎吾	9
	新垣結衣	9
	馬場裕之	9

◆横浜中華街にラーメンやチャーハンと一緒に食べに行きたい芸能人  
[自由回答形式]※上位10位までを表示

全体[n=1000]

		件数
1位	渡部建	27
2位	マツコ・デラックス	20
3位	新垣結衣	18
	石原さとみ	18
	石塚英彦	18
6位	ギャル曽根	14
7位	綾瀬はるか	12
8位	タモリ	11
	香取慎吾	11
	相葉雅紀	11
	福山雅治	11

## 《調査概要》

- ◆調査タイトル: ラーメンとチャーハンに関する消費者実態調査2017
- ◆調査対象: ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする  
ラーメンとチャーハンのいずれも食べる20歳～59歳の男女
- ◆調査期間: 2017年1月18日～1月20日の3日間
- ◆調査方法: インターネット調査
- ◆調査地域: 全国
  
- ◆有効回答数: 1,000サンプル  
(内訳) 男性500名(20代125名/30代125名/40代125名/50代125名)  
女性500名(20代125名/30代125名/40代125名/50代125名)
  
- ◆実施機関: ネットエイジア株式会社  
(調査協力会社 : ネットエイジア株式会社 担当: 吉田)

## ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ  
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

## ■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社  
TEL : 03-6833-0826  
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp  
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

## ■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 伊藤 滋  
設立 : 1943年3月31日(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)  
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロントビル  
事業内容 : 漁業・養殖・水産物の輸出入・加工・販売、  
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、  
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <http://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。