

展覧会「草間彌生 わが永遠の魂」 とのコラボレーションコレクションの発売を 記念したオリジナルミュージックビデオを発表



chelmico(チェルミコ)「Timeless」
<https://youtu.be/O56S4q0LvcM>

http://calif.cc/s/XLXG_YK/

メンズ ストリート ウエア ブランド「XLARGE®(エクストララージ)」と
レディース ストリート ウエア ブランド「X-girl(エックスガール)」は、
17年春夏シーズン、日本を代表する前衛芸術家「草間彌生(クサマ ヤヨイ)」の
展覧会「草間彌生 わが永遠の魂」とのコラボレーションコレクションの発売を記念して、
2月9日(木)に、オリジナル ミュージックビデオ「Timeless」を発表します。

本ミュージックビデオは、
90年代生まれのガールズラップユニット「chelmico(チェルミコ)」が、
90年代からストリートカルチャー築いてきたブランド「XLARGE®」と「X-girl」
そして、日本を代表する前衛芸術家「草間彌生」との
コラボレーションコレクション「XLARGE® × 草間彌生 × X-girl」に
インスパイヤーされた作品となっています。

映像を担当したのは、映像作家「古谷蔵人」。
彼が、構築する独特の世界観の中、
「水玉」をテーマにしたミュージックビデオは、
「XLARGE®」と「X-girl」にゆかりのあるアスリートが
ゲスト出演し、「chelmico」のラップに乗せて
ワールドクラスのパフォーマンスを披露します。

出演アーティスト



chelmico(チェルミコ)

講談社ミスiD2014のMC RACHEL (左)とMC MAMIKO (右) から成る女性二人組ラップユニット。2014年10月に渋谷のバルコで行われた「シブカル祭。」のミスiDステージで、RACHELが友人のMAMIKOを誘いユニットを結成。その後趣味でラップを続けていたが、2015年5月にヒラギベイズ作曲、chelmico作詞の1st song「ラビンス'97」を発表し本格的に音楽活動を開始。2016年10月19日には1st album「chelmico」リリース。現在はライブ等都内を中心に精力的に活動中。

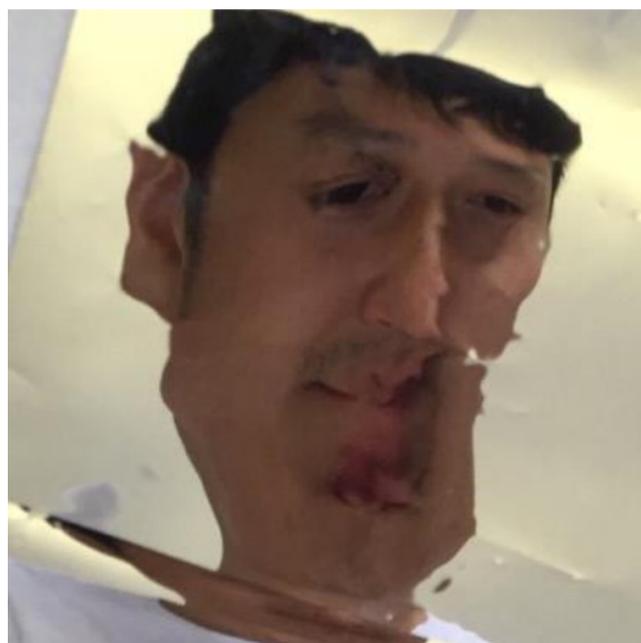
chelmico オフィシャルサイト : <http://chelmico.com/>
chelmicoオフィシャルTwitter : https://twitter.com/chelmico_offi
RACHEL (レイチェル) Twitter : <https://twitter.com/ohayoumadayarou>
MAMIKO (マミコ) Twitter : <https://twitter.com/mmkmk>

chelmico(チェルミコ)のコメント

ビースティ・ボーイズやクロエ・セヴィニーとも関係が深く、音楽やカルチャーがバックグラウンドをもつ「XLARGE®」、「X-girl」は、時代を超えて愛されるブランドというメッセージをこめて「90s is Timeless」というテーマで曲をつくりました。

また今回のコラボレーションコレクション「XLARGE® × 草間彌生 × X-girl」は水玉模様のアイテムが気分をととても盛り上げてくれるので、その気持ちもリリックで表現しました。

映像ディレクター



古屋蔵人

1981年東京都生まれ。映像ディレクター、編集者、デザイナー。SALmagazine編集部を経てフリーに。編著書に『映像作家100人』『失敗しない大学デビュー』『2027』『LOGOALOT』『The Album(1st)』『BTTV』など多数。ライターとしてSTUDIO VOICEやゲーム誌、カルチャー誌などに寄稿。

映像ディレクターとしての近作はTofubeats「Come on honey」、三越伊勢丹 BOMI x コムアイ コラボ 楽曲 MV 環ROY×Taqwami×OBKR - 「ゆめのあと」、銀座DOPENESS × 環ROY × U-zhaan「サマージャム'95」などを手掛ける。

ポートフォリオ
<http://kurandofuruya.tumblr.com/>

古屋蔵人氏のコメント

草間彌生さんのモチーフである「水玉」を暗喩して、画面の中心に常に丸い物体を置いてトラッキングし映像を構成しています。アイテムの丸いロゴや水玉の模様とも映像をつないでいます。映像の質感はスパイクジョーズが監督した90'sのミュージックビデオやスケートのムービーにインスパイアされ、あえて少し粗い映像の質感にする事で90'sの雰囲気表現しました。

XLARGE® Twitter アカウント
@XLARGEJP

XLARGE® Instagram アカウント
@xlargejp

XLARGE® Facebook アカウント
@XLARGE.JP

X-girl Twitter アカウント
@Xgirl_1994

X-girl Instagram アカウント
@XGIRLJP

X-girl Facebook アカウント
@XGIRL OFFICIAL



TOKURA(トクラ)

13歳の頃に「NIKE フリースタイルフットボール」という本に影響を受けてフリースタイルフットボールを始める。数多くの世界大会で輝かしい成績を残し、2012年イタリアで開催された「Red Bull Street Style World Final 2012」にて日本人として初優勝。2014年には日清カップヌードルのCM「サムライ in ブラジル」に出演。現在も、日本国内を中心に全国各地でパフォーマンス活動やレクチャー、クリニックなど精力的に活動している。
<http://tokura-freestyle.net/>



佐々木 元

1985年5月5日生まれ 松戸市在住。BMX全日本選手権では史上最多(8回)優勝。2010年と11年、世界中のプロライダーの投票で、世界No.1ライダーに2年連続選出。21歳の時にXLARGE®で勤めたのち、プロBMXライダーに転向その後2014年にプロ契約を結ぶ
2016年度:世界ランキング5位



ZINEZ(ジンジ)

1990年生まれ。日本とカナダのハーフ。2004年バスケットボール選手を目指しカナダのVictoriaへ。カナダでフリースタイル・バスケットボールを始め、2008年、2009年と日本で行われたフリースタイル・バスケットボール日本一決定戦において、史上最年少優勝記録と初の連覇を成し遂げる。海外のバスケットボールショーのほか国内でタレント、モデルなどインターナショナルに活躍するフリースタイル・バスケットボールラー。



岡 紘希(オカ ヒロキ)

1996年生まれ20歳。9歳の時、父親に新横浜スケートボードパーク広場に連れて行ってもらいBMXに乗り始めたのがBMX人生のスタート。国内、海外合わせて16回の優勝経験を持つ。その他、日本各地の大会やイベントへ参加し、BMXスクール開催。



高田柊(タカダ シュウ)

1996年10月7日生まれ(20歳)。静岡県出身(神奈川県在住)。横浜市立大学在学中。「フリースタイル競技」において両手でヨーヨーを操る「2A部門」で、2012年初めて世界の頂点に立つ。高田の演技は、他に類を見ない、ダンスやアクロバットがヨーヨーと融合した非常にパフォーマンス性の高いもので、世界中に熱烈なファンが存在。現在アメリカ「ヨーヨーファクトリー」社とスポンサー契約し、高田柊モデルのヨーヨー「ループ1080」、「シューター」が世界各地で販売中。



Mic Murayama

Freestyle World Championship 2009, 2010, 2011 - 女性部門優勝以降男女混合クラスへシフトし、国内外のコンテストで多数上位入賞を果たす。世界大会ではジャッジも務め、海外を中心にTVや雑誌、DVDへの出演も。

「XLARGE® × 草間彌生 × X-girl」

発売日 : 2/9(木) 19時よりcalifにて先行販売
2/10(金) 一般販売
発売店舗 : XLARGE®直営店、X-girl直営店
ピースインターナショナル オンラインショップ calif(カリフ) http://calif.cc/s/XLXG_YK/
全国のXLARGE®お取り扱い店舗 <http://www.xlarge.jp/shoplist/>
全国のX-girlお取り扱い店舗 <http://www.x-girl.jp/stores/>
XLARGE® ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/xlarge/>
X-girl ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/x-girl/>
国立新美術館「草間彌生 わが永遠の魂」展ショップ
※本展覧会会期中(2月22日~5月22日)の開館日のみ営業
※商品に関する美術館へのお問い合わせはご遠慮ください。

三越伊勢丹でも発売

■伊勢丹新宿本館2階=センターパーク/TOKYO解放区
期間:2017年2月15日(水)~2月27日(月)
※2月21日(火)、2月28日(火)の二日間を店舗休業とさせていただきます。
住所:東京都新宿区新宿3-14-1
■伊勢丹オンラインストア
期間:2017年2月15日(水)~
URL:www.isetan.co.jp
■イセタン羽田ストア(レディス)ターミナル1
2017年2月15日(水)~2月28日(火)
場所:羽田空港 国内線 第1旅客ターミナル2階 ゲートランウイング(南)搭乗口10番付近

XLARGE®(エクストララージ)について

1991年11月、LAのヴァーモント・アヴェニューにXLARGE® STOREがオープン。
このショップから発信されるファッションとカルチャーが、'90年代のLAにおいてはアメリカ、さらにワールドワイドなストリートカルチャーをリードしていきました。
ブランドをスタートさせたのは、イライ・ボナーツとアダム・シルバーマンという建設学校を卒業したばかりの若者でした。
90年代のLAは、ヒップホップやグラフィティが発祥とされるNYとは全く異なる形態で発展し、独自のスケートボードや音楽カルチャーがミックスし、新たなストリートカルチャーが生まれようとしていた時代でした。イライ、アダムの2人に、Beastie BoysのマイクDが加わり、「XLARGE® STORE」は強力な個性を放つこととなりました。「XLARGE® STORE」は、当時としては画期的な商品構成で、ベン・デイヴィスやカーハートといったワークウェア、アディダスやプーマといったオールドスクールスニーカーなどを取り扱い、現在のセレクトショップの価値観を築きました。そのショップのオリジナルブランドとしてスタートしたXLARGE®は、「普段着ではなく、ファッションとして実用なウェアを表現する」というユニークな視点を提示し、MUSIC、ART、SKATEBOARDINGなどのカルチャーを融合することで、オリジナルのファッションスタイルを生み出しました。
現在も、設立当時の力強さを失うことなく、ストリートウェアの革新者であり、パイオニアであり続けています。

X-girl(エックスガール)について

1994年夏、SONIC YOUTHのキム・ゴードンが、友人でもありXLARGE®のショップスタッフでもあったデジー・ヴォン・ファースと共に立ち上げました。
1991年に立ち上がったXLARGE®に携わっていたBEASTIE BOYSのマイク・Dが、以前から交流の合ったキムに声をかけたのがきっかけです。
キムとデジーの着たい服、つまり彼女達のリアルクローズ的なアイテムをX-girlとして打ち出すと共に、グラフィックやデザインを落とし込んだアイテムを展開し、「GIRL'S MOVEMENT」の先駆者としてファッション業界だけでなく音楽やアートも巻き込んだレディースストリートブランドとして、注目を浴びました。
X-girlのロゴデザインは、映像作家・グラフィックデザイナーであるマイク・ミルズが手掛け、その後も彼はTシャツやポスターなどのデザインも担当しブランドとの関わりを深めました。X-girlのシンボルとも言えるフェイスロゴのグラフィックもマイク・ミルズによるデザインで、彼の友人でアーティストでもあるミッシェル・ロックウッドがモデルとなっています。
同年ロサンゼルス・ロス・フェリッツに第1号店がオープン。更にニューヨークのソーホーにて、ストリートの女の子をハントしモデルとしてランウェイを歩かせ、X-girl初のゲリラストリートファッションショーも行われました。プロデューサーにソフィア・コッポラとスパイク・ジョーンズを迎え、当時X-girlの顧客でもあったクロエ・セヴィニーやミッシェル・ロックウッドもモデルとして参加していました。
そうしてブランドをスタートさせたX-girlは現在も、音楽、カルチャー、スポーツ等のストリートシーンから様々な要素を取り込み、「REAL GIRL'S CLOTHING」をテーマに掲げ、BASICで飽きのこないアイテムを時代の変化に合わせながら「リアルな女の子のストリートスタイル」として提案し続けています。

展覧会情報

国立新美術館開館10周年
「草間彌生 わが永遠の魂」

会期:2017年2月22日(水)~5月22日(月)
会場:国立新美術館 企画展示室1 E

開館時間:午前10時~午後6時(金曜日は午後8時)
4月29日~5月7日(日)は、毎日午後8時まで開館、入場は閉館の30分前まで
休館日:毎週火曜日 ※但し、5月2日(火)は開館

主催:国立新美術館、朝日新聞社、テレビ朝日
協賛:鹿島建設、岡村印刷工業
協力:草間彌生スタジオ、パナソニック
展覧会ホームページ:<http://kusama2017.jp/>

草間彌生
わが永遠の魂
YAYOI KUSAMA: My Eternal Soul



お客様お問い合わせ先

XLARGE® HARAJUKU ☎03-3475-5696
X-girl store ☎03-5772-2020

本件に関するプレスお問い合わせ先

株式会社ピースインターナショナル
X-girl PR 久藤 藍子
☎03-5768-2255 ✉ kudo_aiko@bs-intl.com