

台湾富裕層向けテレビ番組
NEWS & トーク番組 ○○○
を使った台湾プロモーション

番組概要 日本の旅行・買い物 をご紹介！

台湾富裕層の視聴者が多い番組

春夏秋冬の四季によって、日本の名所、特色のあるホテル、ご当地グルメ、温泉など、穴場スポットショッピングの情報を3人のプレゼンターと旅行会社ゲストを使ったトーク番組で紹介してPRします。
 日本文化へのエントリーコンテンツとして、**SNSと動画**で幅広く情報拡散します。

放送チャンネル NEWS○○○ (○○アドベンチャー) 40分番組

- 放送枠/時間**
- ・本放送：毎週日曜日 22:00～23:00
 - ・再放送：翌週日曜日 9:00～10:00
 - ・ニュース報道番組での紹介（2分間×3回）

番組形式 ロケ取材＋VTR

放送回数 12ヶ月で合計52話放送

放送地区/リーチ 台湾全土 50万人リーチ

ターゲット 全国25歳～70歳 男女

スポンサー 北海道、九州、東京、大阪の各自治体



台湾テレビの公式Facebook
 Youtube公式チャンネルで拡散

番組で制作した映像素材は、ホームページ等で流用可能です。

本提案の魅力 テレビとウェブで全国への有効リーチを確保



公式チャンネルに投稿

YOUTUBE
宣伝

NEWS
金探號-
番組



番組で放映

日本
旅行

ニュース



公式Facenookに投稿

Facebook



ニュース番組で放映

その他、台湾テレビ局の訪日取材スケジュール（2017年3月）

2017年3月台湾テレビ局訪日取材スケジュール

- 1日（水）台湾東森テレビ（取材無料）終了
- 2日（木）
- 3日（金）
- 4日（土）
- 5日（日）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 6日（月）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 7日（火）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 8日（水）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 9日（木）
- 10日（金）●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 11日（土）●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 12日（日）●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 13日（月）●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 14日（火）台湾東森テレビ（予約済み）
- 15日（水）台湾東森テレビ（予約済み）
- 16日（木）台湾東森テレビ（予約済み）
- 17日（金）台湾東森テレビ（予約済み）
- 18日（土）●中国ブロガー（ブログ+Facebook：300,000円）
- 19日（日）台湾中華電子（取材放映費：600,000円）/●中国ブロガー（ブログ+Facebook：300,000円）
- 20日（月）台湾中華電子（取材放映費：600,000円）
- 21日（火）台湾中華電子（取材放映費：600,000円）
- 22日（水）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 23日（木）台湾非凡テレビ（取材放映費：250,000円）/台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 24日（金）台湾非凡テレビ（取材放映費：250,000円）/台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 25日（土）台湾非凡テレビ（取材放映費：250,000円）台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 26日（日）台湾非凡テレビ（取材放映費：250,000円）
- 27日（月）台湾非凡テレビ（取材放映費：250,000円）

その他、台湾テレビ局の訪日取材スケジュール（2017年4月）

2017年3月台湾テレビ局訪日取材スケジュール

- 4日（火） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 5日（水） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 6日（木） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 7日（金） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 8日（土）
- 9日（日）
- 10日（月）
- 11日（火）
- 12日（水） 台湾三立テレビ（取材放映費：600,000円）
- 13日（木） 台湾三立テレビ（取材放映費：600,000円）
- 14日（金） 台湾三立テレビ（取材放映費：600,000円）
- 15日（土） 台湾三立テレビ（取材放映費：600,000円）
- 16日（日）
- 17日（月）
- 18日（火）
- 19日（水） 台湾中華電子（取材放映費：400,000円）
- 20日（木） 台湾中華電子（取材放映費：400,000円）
- 21日（金） 台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円） /台湾中華電子（取材放映費：400,000円）
- 22日（土） 台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円） /台湾中華電子（取材放映費：400,000円）
- 23日（日） 台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円） /台湾中華電子（取材放映費：400,000円）
- 24日（月） 台湾台視テレビ（取材放映費：250,000円）
- 25日（火）
- 26日（水）
- 27日（木） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 28日（金） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 29日（土） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）
- 30日（日） ●中国ブロガー（ブログ+weibo：300,000円）

台湾テレビ局の訪日取材の注意事項と価格

<ご注意>

- ※取材放映料はニュース報道（2～10分間）、旅行番組での紹介（10～40分）などテレビ局の番組構成、訪日するクルーの数により異なります。
- ※複数の企業様の連合でお申込みをいただかないと実施する場合がございます。
- ※台湾側でニュース報道としてコンテンツを選択することがあります。

<その他の料金>

- ※3月4月スケジュールの料金は台湾テレビ側が受け取る取材放映費用のみです。
以下、当社のサービス料金が必要になります。

○記者・カメラマンの宿泊費、渡航費（実費精算）

○当社ディレクション・マネージメント費（概算です。正式にはヒヤリングにお見積りを致します）

【松】300,000円/一式

- ・企画料 ・台湾メディアとの交渉・取材放映の打診、日程スケジュール調整・空港券、ホテル手配送金・空港との送迎（東京都のみ）・取材前MTG・取材時の通訳・放映後の納品（DVD）
- ・動画アップ登録（台湾Youtube 中国Youku.com）

【竹】200,000円/一式

- ・企画料・台湾メディアとの交渉・取材放映の打診、日程スケジュール調整・取材前MTG・放映後の納品（youtube）

【梅】100,000円/一式

- ・台湾メディアとの交渉・取材放映の打診、日程スケジュール調整・放映のご連絡
- ※企画書はお客様でご用意ください。（中文繁体字、PDFで3ページ程度）
- ※テレビ局の放映はニュース報道と日本旅行番組などがあります。詳細はお問合せください。