

課題：

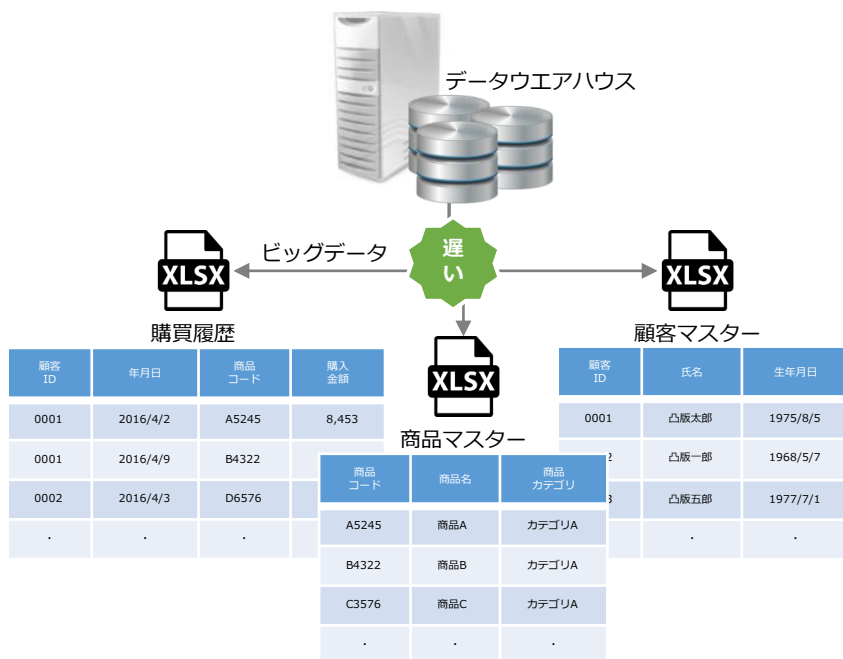
分析に必要なデータ（購買履歴・商品マスター・顧客マスター）が別々に格納されているため、複数のデータを抽出する必要がある。購買履歴などのビッグデータは、抽出に時間がかかる。

ソリューション：

- ・データ分析の目的に特化したデータマート構築による効率化
- ・データ抽出と加工・集計をバッチ処理により自動化
- ・可視化ツールにより簡単操作でレポート化

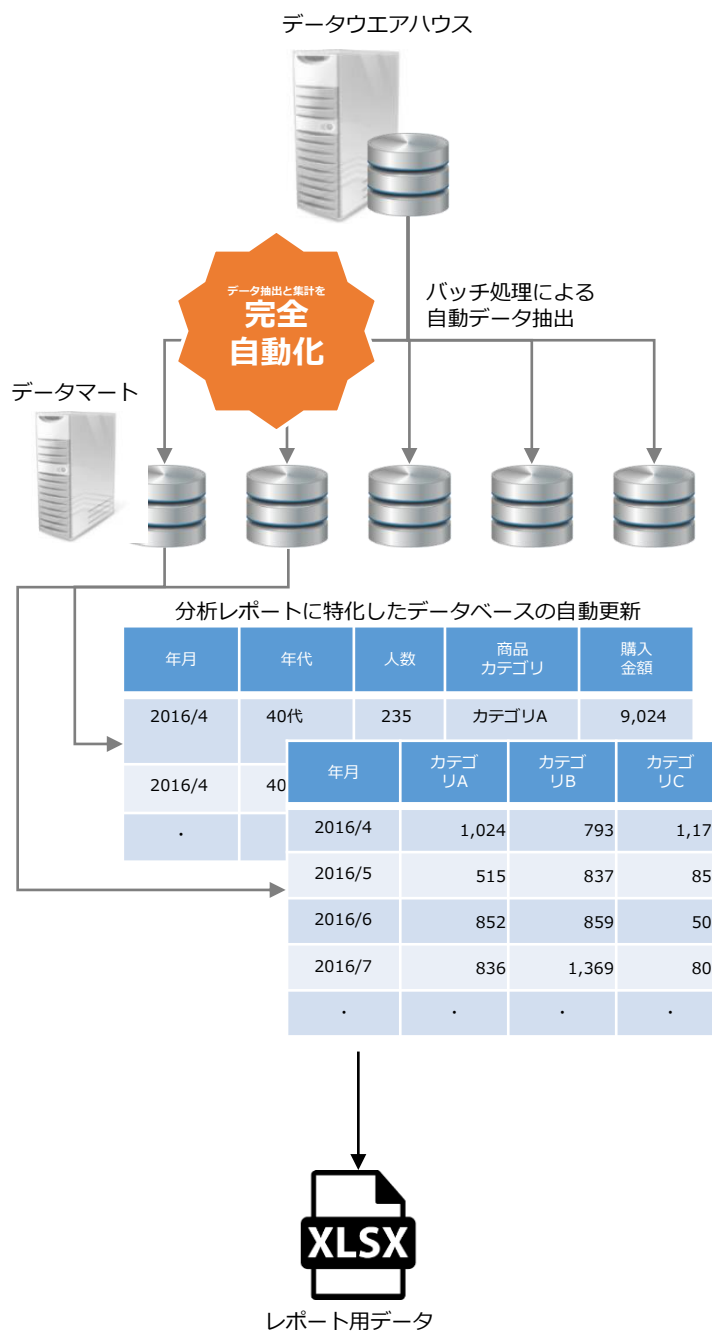
業務フロー

データの抽出

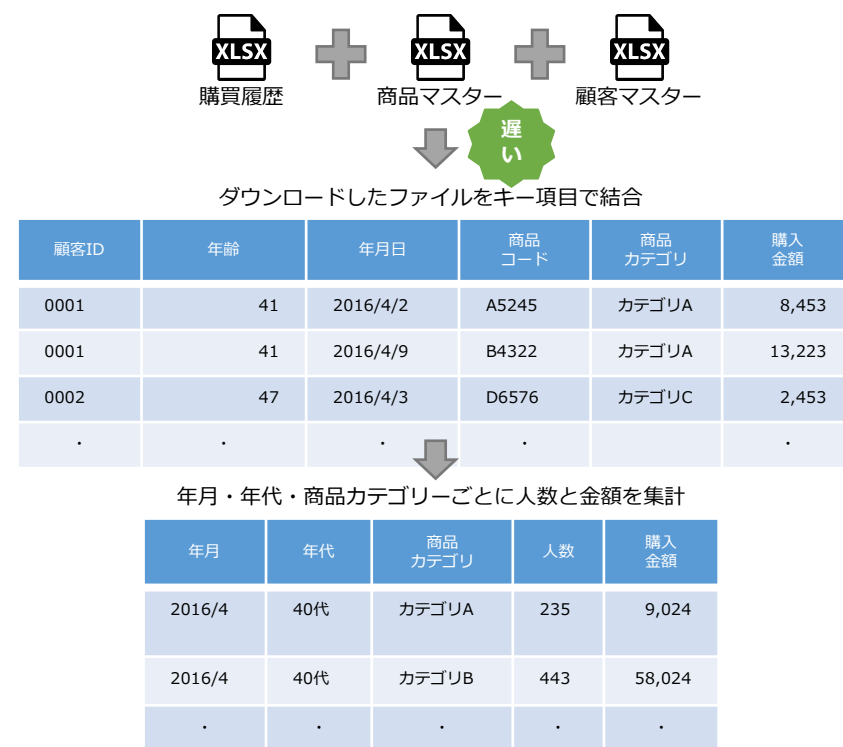


課題：

ダウンロードしたデータを分析の目的に応じて統合し、加工・集計を行う必要がある。購買履歴などのビッグデータは、加工・集計に時間がかかる。



データの加工・集計



課題：

集計したデータをグラフ化するために、さらにグラフ用に加工する必要がある。

データマート構築による自動化

簡単操作でデータ抽出&可視化

データの可視化

