

2017年2月6日 宣伝部

～ 初めてのプレミアムフライデーはエスプリークの新ファンデでより心地よく過ごそう～
『ESPRIQUE presents JET STAGE at PREMIUM FRIDAY』

2017年2月24日（金）～26日（日）まで東京ミッドタウン ガレリア アトリウムにて開催

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）のメイクアップブランド『エスプリーク』は、2017年2月24日（金）～26日（日）まで、東京ミッドタウン ガレリア アトリウムにて『ESPRIQUE presents JET STAGE at PREMIUM FRIDAY』を開催いたします。



経済産業省と経団連や小売りなどの業界団体が個人消費を喚起するため、毎月末の金曜日を「プレミアムフライデー」^{※1}とする取り組みが2017年2月24日（金）から始まります。今回、エスプリークはこの取り組みを応援し、女性の皆さんのが月末の金曜日をより心地良く、より美しく過ごせる、プレミアムフライデーにお勧めのメイクが体験できるイベントを開催いたします。

イベントでは、プレミアムフライデーをより心地よく、より美しく過ごしていただける“ピュアなふわ肌”をお試し頂けるメイクの他、現在スマートフォン専用サイトで実施中のメイク調査「#超インスタジェニックメイク調査」^{※2}の投票結果に基づいたメイクの体験や、写真ブースなどでお楽しみ頂ける内容をご提供いたします。また、アーティストのライブなどで使われる登場装置を用いたスペシャルアトラクションをご用意しております。

※1 プレミアムフライデー公式サイト <https://premium-friday.go.jp/>

※2 「#超インスタジェニックメイク調査」スマートフォン専用サイト <https://espcpn.com/> (調査期間 2017年2月16日（木）17:00まで)

イベントでは、以下の4つの内容をお楽しみ頂けます。

1、MAKE UP by BeautyAdviser

美容のプロによるメイク調査で選ばれた「#超インスタジエニックメイク」のご体験ができます。また、ご自身でもエスプリーク新ファンデ「ピュアスキン パクトUV」や、ポイントメイクもお試しできるコーナーもご用意しております。

2、JET JUMP for Instagenic

メイクを体験した方には、ライブの登場シーンなどでなじみのあるジャンプ台「ジェットジャンプ」を楽しんで頂けます。

3、PHOTO by Professional

「ジェットジャンプ」で飛び上がった最高の瞬間をプロのカメラマンが撮影&写真データをプレゼントします。ハッシュタグ#espriue #jetstage をつけてSNSでシェアしてください。また自由に撮影できるフォトブースもご用意しています。

4、PRESENT from ESPRIQUE

メイクを体験された方には、エスプリークより素敵なプレゼントを差し上げます。

『ESPRIQUE presents JET STAGE at PREMIUM FRIDAY』概要

○イベント名：ESPRIQUE presents JET STAGE at PREMIUM FRIDAY (入場無料)

○イベントサイト：<https://espriue.com/jetstage>

○開催日時：2017年2月24日(金) 15:00～21:00

2月25日(土) 11:00～19:00

2月26日(日) 11:00～19:00

○会場：東京ミッドタウン ガレリア アトリウム (東京都港区赤坂9-7-1)

○アクセス：<http://www.tokyo-midtown.com/jp/access/>

【電車】

・都営大江戸線「六本木駅」8番出口より直結

・東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結

※日比谷線「六本木駅」より車椅子にてお越しの場合、4a出口より地上からお越しください。

・東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3番出口より徒歩約3分

・東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1番出口より徒歩約10分

【バス】

・都01・渋88・反96「六本木駅前」下車徒歩約2分

・ちいばす「六本木七丁目」、「檜町公園」下車徒歩約1分

○イベント内容：

1、エスプリークの美容のプロによるメイク体験 ※当日先着順

2、ジャンプ台「ジェットジャンプ」でのプロのカメラマンによる写真撮影 ※当日先着順

3、タッチアンドトライ体験

【参考資料】

～毛穴見せない、ピュアな肌が持続～

『エスプリーク』から新ファンデーション発売

2017年2月16日発売



「エスプリーク ピュアスキン パクトUV」はターゲット世代である20代から30代の方がファンデーションに求める、軽やかな感触と毛穴が目立たない自然な仕上がりを実現したファンデーションです。素肌のままでいるような肌負担のない使い心地でありながら、毛穴や色ムラをカバーし、ふんわりキメ細やかな肌が持続します。

本品には、心地よさと美しい仕上がりを実現するために、当社初となる3つの成分を配合しました。「ピュア肌カバーパウダー※1」が毛穴をソフトフォーカスすることで、素肌感のあるカバー効果を実現します。「するふわクッション成分※2」が柔らかく肌にフィットし、密着することで化粧もちを高めます。「毛穴ケア成分※3」が毛穴の大きさにあわせてカバー効果を発揮し、気になる凹凸もなめらかにととのえます。過去最多量※4の大きさの違う球状粉体を配合し、肌上をころがるように軽くのび広がり、皮脂を吸収することでテカリを防止します。従来品に配合していた「なじませ密着コンプレックス※5」を引き続き配合し、肌なじみがよく乾燥感のない仕上がりを実現し、皮脂と出会うことで密着力を高めテカリくずれを防ぎます。(10時間化粧持ちデータ取得※6)。

同時に、毛穴を目立たせず快適にカバーするCC※7化粧下地「エスプリーク CCベース」(ナチュラル)と(カバー)を発売します。あわせてベースメイクの仕上がりをより高めるためのコンシーラーや化粧ミストも発売し、ベースメイク関連アイテムの拡充を図り、新たなお客様との出会いを拡大していきます。

※1 ピュア肌カバーパウダー：酸化チタン・ナイロン-12

※2 するふわクッション成分：タルク・ジメチコノール・アミノプロピルトリエトキシシラン

※3 毛穴ケア成分：メタクリル酸メチルクロスポリマー・ポリメチルシルセスキオキサン・アルムK

※4 コーセーのパウダーファンデーションにおいて

※5 なじませ密着コンプレックス：酸化チタン・タルク・(パルミチン酸/エチルヘキサン酸)デキストリン・セラミド2

※6 当社調べ。効果には個人差があります。

※7 CC:Comfotable Cover (心地よいカバー) の意味

『エスプリーク』について

ESPRIQUE：(仏) esprit の造語。「精神」「神髄」の意味。2014 年に誕生したメイクアップブランド『エスプリーク』は、「MAKE UP INNOVATION」をコンセプトに、忙しい女性たちに向けて、革新的な機能を持つ商品を開発しています。忙しい女性たちに簡単・スピーディでありながら、高い機能性と美しい仕上がりを実現するメイクアップを提案するブランドです。2016 年には 45 才からのラインとして『エスプリーク エクラ』が誕生しました。

Eclat：(仏) 「輝き」の意味。年齢による変化を認めながら、自分らしいキレイを目指す、前向きで、チャレンジをやめない、美しく輝き続ける女性たちのために生まれたブランドです。

◇エスプリーク ブランドサイト：<https://esprique.com/>

◇エスプリーク エクラ ブランドサイト：<http://www.esprique.com/eclat/>

お客様からのお問い合わせ先：コーセーお客様相談室 0120-526-311 (受付時間：平日 9~17 時※土日祝日除く)