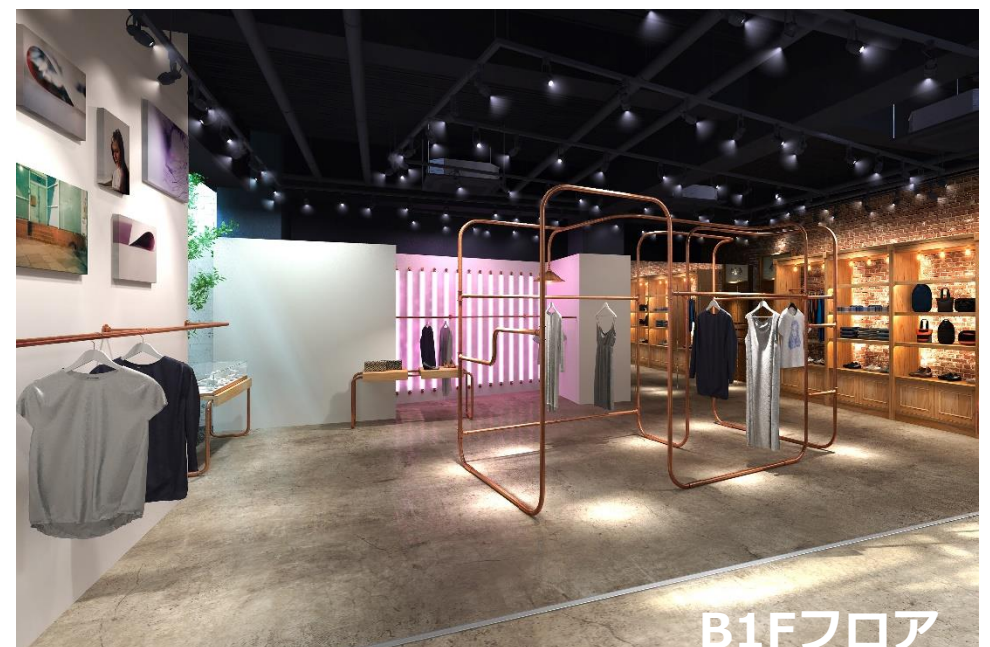


# 2月10(金)X-girl store リニューアルオープン

## フラッグシップショップが「ロサンゼルス」と「ニューヨーク」をテーマに 2フロア全面リニューアル!

**先行発売の他、限定アイテムを発売!**



[http://calif.cc/s/xgirl\\_store2017/](http://calif.cc/s/xgirl_store2017/)

株式会社ビーズインターナショナル(本社：東京都目黒区、代表取締役：皆川伸一郎)のレディース ストリート ウエア ブランド「X-girl(エクスガール)」は、2月10日(金)、原宿キャットストリートにあるフラッグシップストア「X-girl store(エクスガール ストア)」をリニューアル オープン致します。

リニューアル オープン記念企画第1弾として、2月10日より初となる「プレイボーイ」とのコラボレーションコレクションを先行発売。また、過去のコレクションをリメイクした1点ものを限定発売致します。  
第2弾として、2月13日よりイラストレーター「face」とのコラボレーションTシャツを先行発売します。  
さらに、同日より「face」とのコラボレーショントートバックをX-girl store限定で、¥15,000以上(税抜)をお買い上げのお客様にプレゼント致します。

また、2月9日(金)19時よりビーズインターナショナル オンラインショップ [calif\(カリフ\)](http://calif.cc)にて、日本を代表する前衛芸術家「草間彌生(クサマ ヤヨイ)」とのコラボレーションコレクションを初めとした17年春夏シーズンを代表とする商品を先行発売および先行予約を行います。

さらに、2月9日19時より、キム・ゴードンが1994年にニューヨークのソーホーで行ったストリートファッションショーをオマージュしたランウェイショーや、アーティストによるライブパフォーマンスを、[Tokyo Fashion Film](http://Tokyo Fashion Film)にてLIVE配信致します。

内装デザインはX-girlの原点である二つの都市、「ロサンゼルス」と「ニューヨーク」の対比から生まれ、1階フロアはナチュラルなウッドとホワイトのテクスチャーで構成され、ネオンサインをアクセントにロサンゼルスの解放感を、地下フロアは、レンガ張りの壁とライトが並び、ニューヨークの都会的で洗練されたイメージの空間となっています。店内にはコラボレーション商品をはじめ、セレクトアイテムなど、様々な商品を展開します。

### ■ X-girl storeについて

#### 【店舗概要】

店舗名 : X-girl store(エクスガール ストア)  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前4-25-28  
電話番号 : 03-5772-2020  
定休日 : 不定休  
営業時間 : 11:00~20:00

#### 【展示商品数】

合計 : 230 アイテム  
アパレル : 150 アイテム  
アクセサリー : 80 アイテム

#### 【取り扱いブランド】(順不同)

X-girl | X-girl Sports | Casselini | DRY CLEAN ONLY | Jeffrey Campbell | PONY STONE | Nike  
| adidas Originals | Reebok Classic | Puma | VANS

## リニューアルオープン記念企画

### 第1弾

2月10日(金)X-girl × PLAYBOYのコラボレーションコレクション先行発売



PLAYBOYとの初のコラボレーション。  
アメリカで最も著名で歴史がある雑誌として世界中で支持され、2014年の60周年記念号ではスーパーモデルのケイト・モスが表紙を飾り、全世界で大きな話題となった「PLAYBOY (プレイボーイ)」は創刊以降、セクシーで魅力的かつ流行に敏感なアメリカの象徴としての地位を築き上げた。

### 第2弾

■2月13日(月)リニューアルオープン記念限定ノベルティ  
¥15,000以上(税抜)をお買い上げのお客様に限定ノベルティをプレゼント。



イラストレーター兼アパレルブランド「アンフィジー (UNFIZZY)」のデザイナーとして活躍中の「face」描き下ろしのデザインをプリントしたトートバッグをX-girl store限定で、¥15,000以上(税抜)をお買い上げのお客様にプレゼント。

■2月13日(月)リニューアルオープン先行発売Tシャツ



イラストレーター兼アパレルブランド「アンフィジー (UNFIZZY)」のデザイナーとして活躍中の「face」描き下ろしのデザインをプリントしたTシャツを先行発売します。

■ X-girlの最新情報について

X-girl公式ホームページ

X-girl公式ツイッターアカウント

X-girl公式インスタグラムアカウント

X-girl公式フェイスブックアカウント

にて随時配信します。

: <http://www.x-girl.jp/>

: [https://twitter.com/xgirl\\_1994](https://twitter.com/xgirl_1994)

: <https://www.instagram.com/XGIRLJP/>

: <https://www.facebook.com/Xgirl.JP>

#### お客様お問い合わせ先

X-girl Store ☎03-5772-2020

#### 本件に関するプレスお問い合わせ先

株式会社ビーズインターナショナル

X-girl PR 久藤 藍子

☎03-5768-2255 ✉ [kudo\\_aiko@bs-intl.com](mailto:kudo_aiko@bs-intl.com)

# コラボレーション コレクション



## X-girl × YAYOI KUSAMA

六本木、国立新美術館にて開催される、展覧会「草間彌生 わが永遠の魂」（国立新美術館、朝日新聞社、テレビ朝日主催）とのコラボレーション。草間彌生の代表的なモチーフの“水玉”や彼女が活動のコンセプトとして訴え続けているメッセージ「LOVE FOREVER(愛はどこしえ)」、そして、ニューヨークを拠点に活動していた60年代に制作された貴重な作品群からのインスパイアをグラフィックに落とし込んだスペシャルコレクション。



## X-girl × PLAYBOY

アメリカで最も著名で歴史がある雑誌として世界中で支持され、2014年の60周年記念号ではスーパーモデルのケイト・モスが表紙を飾り、全世界で大きな話題となった。

「PLAYBOY (プレイボーイ)」は創刊以降、セクシーで魅力的かつ流行に敏感なアメリカの象徴としての地位を築き上げ、2016年に発表した脱ヌード宣言でさらなる高みを望むこのタイミングが初のコラボレーションを実現させた。

### X-girl(エックスガール)について

1994年夏、SONIC YOUTHのキム・ゴードンが、友人でもありXLARGE®のショップスタッフでもあったデジー・ヴォン・ファースと共に立ち上げました。

1991年に立ち上がったXLARGE®に携わっていたBEASTIE BOYSのマイク・Dが、以前から交流の合ったキムに声を掛けたのがきっかけです。キムとデジーの着たい服、つまり彼女達のリアルクローズ的なアイテムをX-girlとして打ち出すと共に、グラフィックやデザインを落とし込んだアイテムを展開し、「GIRL'S MOVEMENT」の先駆者としてファッション業界だけでなく音楽やアートも巻き込んだレディースストリートブランドとして、注目を浴びました。

X-girlのロゴデザインは、映像作家・グラフィックデザイナーであるマイク・ミルズが手掛け、その後も彼はTシャツやポスターなどのデザインも担当しブランドとの関わりを深めました。X-girlのシンボルとも言えるフェイスロゴのグラフィックもマイク・ミルズによるデザインで、彼の友人でアーティストでもあるミッシェル・ロックウッドがモデルとなっています。

同年ロサンゼルスに第1号店がオープン。更にニューヨークのソーホーにて、ストリートの女の子をハントしモデルとしてランウェイを歩かせ、X-girl初のゲリラストリートファッションショーも行われました。プロデューサーにソフィア・コッポラとスパイク・ジョーンズを迎え、当時X-girlの顧客でもあったクロエ・セヴィニーやミッシェル・ロックウッドもモデルとして参加していました。

そうしてブランドをスタートさせたX-girlは現在も、音楽、カルチャー、スポーツ等のストリートシーンから様々な要素を取り込み、「REAL GIRL'S CLOTHING」をテーマに掲げ、ベーシックで飽きのこないアイテムを時代の変化に合わせてながら「リアルな女の子のストリートスタイル」として提案し続けています。