



# あにこれ

## ベエたぱーじょん2.5

**2016/08/01 Media Guide**

合同会社あにこれ

〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-22-1

email:info@anikore.jp

# ①サイトの概要

# 成長率No1！のアニメクチコミサイト

おもしろいアニメが見たい！アニメ選びで失敗したくない！  
そんなアニメファンに向けたランキング＆口コミサイトです！

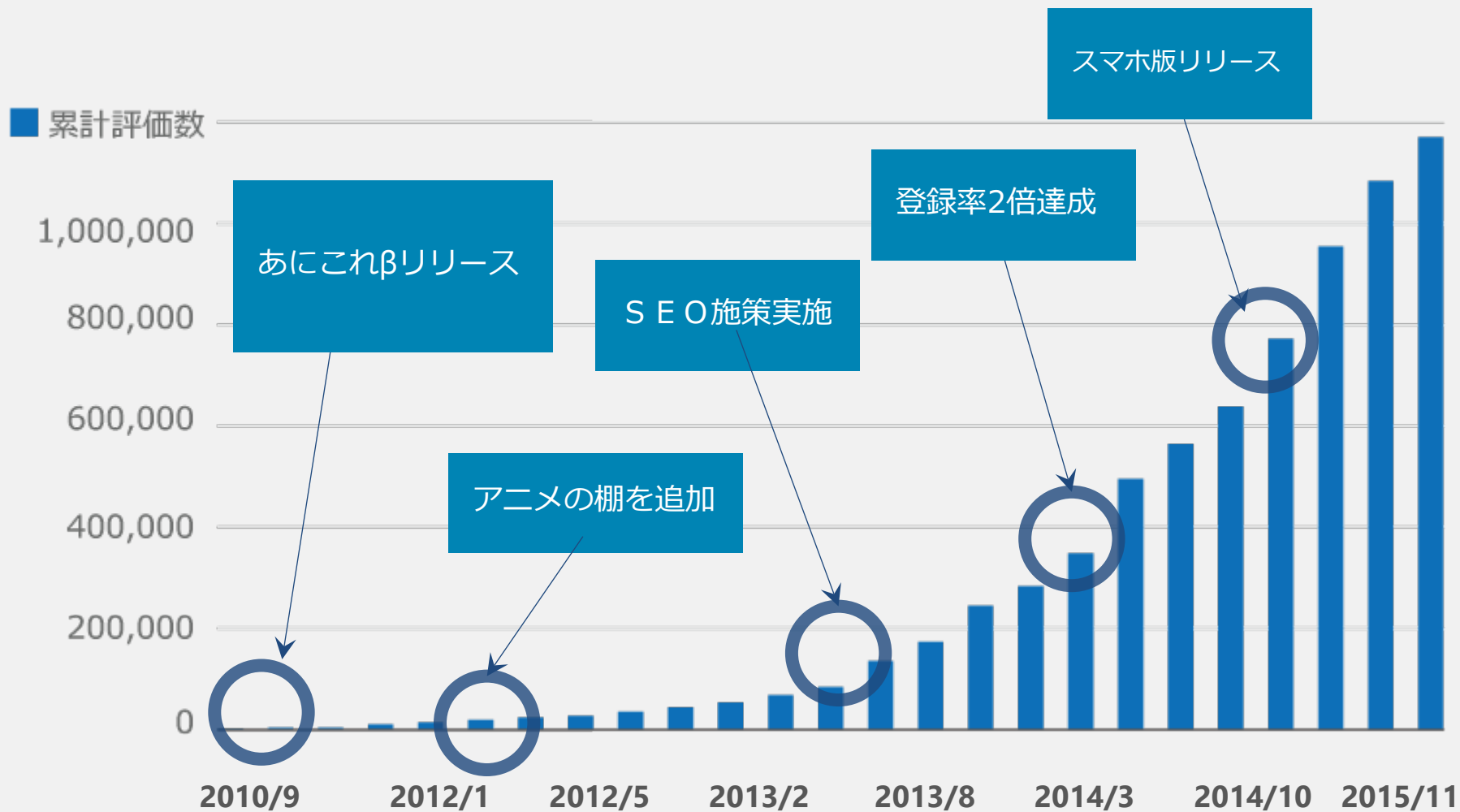
The screenshot displays the homepage of the anime website 'あにこれ' (AniKore). At the top, there is a search bar with the text 'アニメを作品名から探す' and a search button labeled '検索'. Below the search bar, statistics are shown: 'アニメ数(50音) 10,181 作 | 成分タグ数 261,526 個 | アニメ動画 309 作品 | 昨日のレビュー感想 394 件'. A navigation bar contains buttons for 'トップページ', 'すべてのアニメをランキング', '成分別にアニメをランキング', '放送時期別にアニメをランキング', 'みんながつくるランキング', and 'あにこれチケット'. A yellow banner below the navigation bar reads 'あにこれβの漫画版『マンガレー』をひっそりとリリースしました。' with a 'ニュース' button. The main content area features a large yellow promotional banner for 'アニメをコレクションできる棚を無料でつくれます。' (You can create an anime collection shelf for free). The banner includes a 'SAMPLE' section with the text 'にゅにゅの棚 公開中だにゅ!' and a button 'さっそく棚をつくる! →'. To the right, there is a 'アニメコレクター' section with a list of recent reviews and reactions, such as 'FFNさんのレビューにサンキューがきました。' and 'keyloveさんがレビューを書きました。'. The banner and main content area are decorated with anime-style illustrations and icons.

**月間利用者数** **2,119,411人**

**月間ページビュー数** **12,058,551人**

**登録アニメ件数** **10,751作品**

**アニメ評価件数** **1,382,528件**



## 圧倒的な評価数1,350,000件。

4つの強みを活かした戦略でアニメ評価サイトとしては独走状態。

**一日最大2,500件のレビュー投稿**があります。

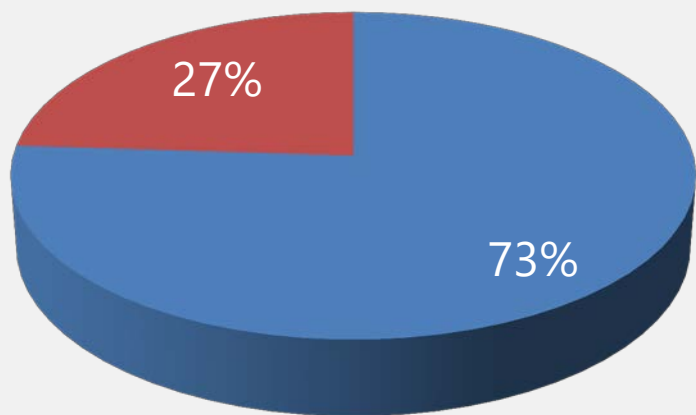
定期的に大手企業の新規参入がありますが、

ユーザーを奪われる事もなく、安定して成長を続けています。

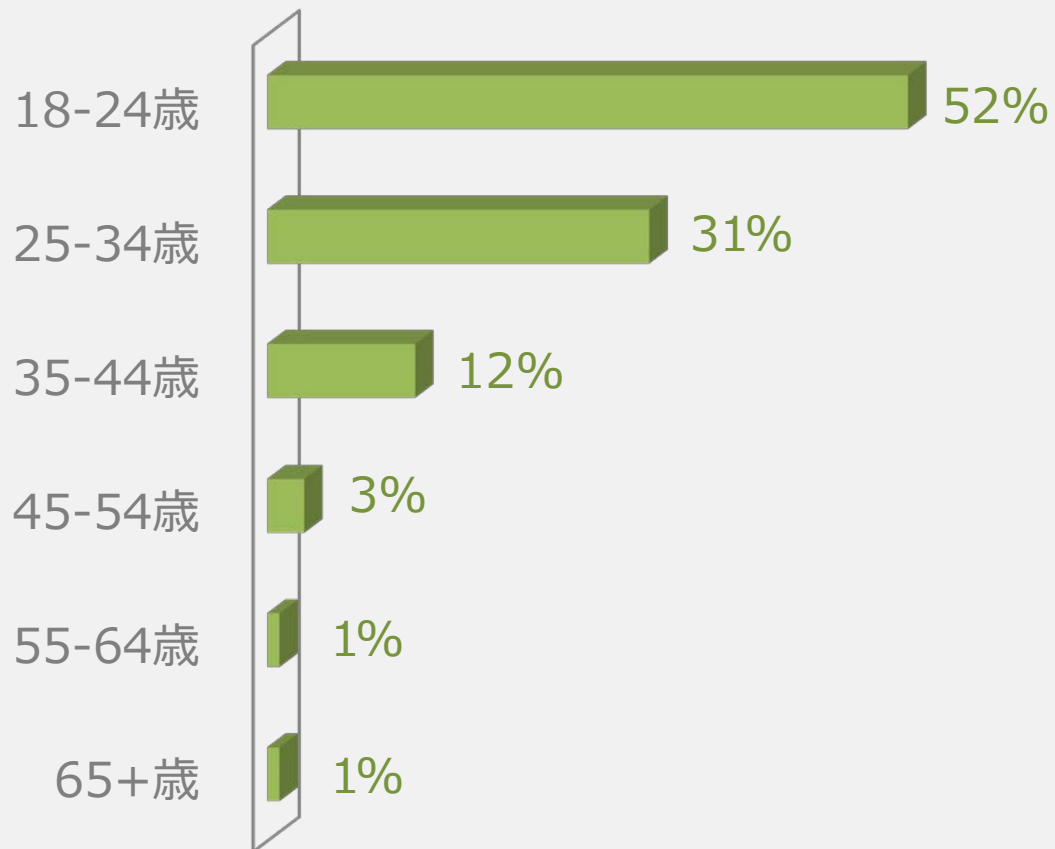


性別

■ 男性 73% ■ 女性 27%

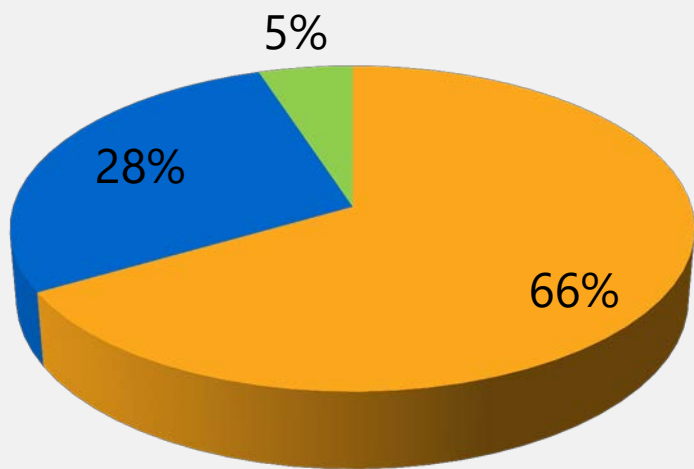


年齡

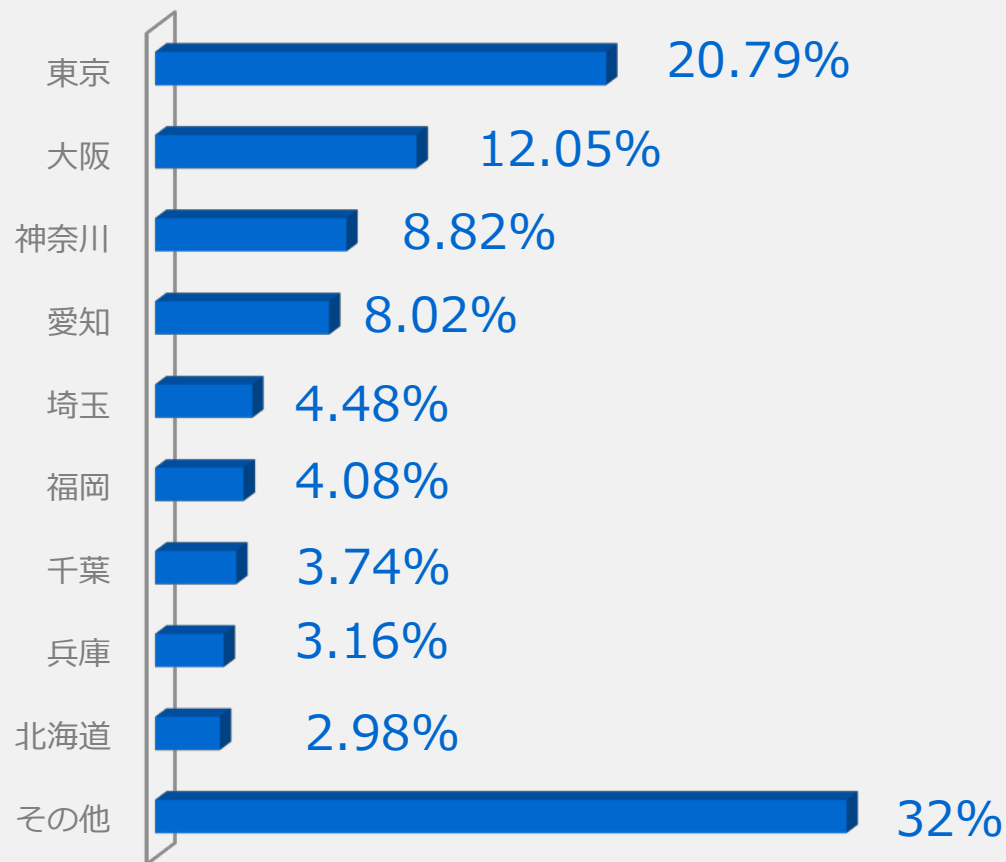


### デバイスの分布

mobile 66%    desktop 28%  
 tablet 5%



### 地域





## ②ターゲットとサービスの特徴

あとこれは、ネット上でおもしろいアニメを

**1. さがしている人**

**2. 教えたい人**

**3. 語り合いたい人**

をターゲットにしています。





## 好きなアニメを教えあい、新作に出会えるアニメの棚

誰かに教えたいアニメがあれば、レビューを投稿して伝えられます。

レビューを投稿するとアニメを、「観たい」、「今観ている」、「観終わった」、「途中で断念した」などで整理する事ができ、備忘録として活用できます。

またあとこれにはレビューを褒め合う文化があり、レビューを書くとその内容を誰かが褒めてくれるため、悪戯に貶すような口コミが少ないのが特徴です。



## 気の合う仲間同士でコミュニケーション

おもしろいアニメを観ると、その話題で語り合いたくなります。

あにこれではそんな人たちを探して話し合える場を提供しており、夜な夜なユーザー同士が個人メッセージ、掲示板、グループチャットなどでアニメ談議を繰り返しています。

またあにこれですぐ知り合った仲間同士で非公式のオフ会なども行っているようです。

③受賞歴・タイアップなど



## TSUTAYA賞を受賞しました

2015年12月4日、CCCグループが提供するベンチャー企業向けのビジネス支援プログラムあるT-VENTURE PROGRAMにて『TSUTAYA賞』受賞しました。

2016年から全国のTSUTAYA店舗にて展開し、ネットとリアルの双方向でアニメファンを獲得できるよう邁進してまいります。



## 映画館を使ったリバイバル上映

あとこれ内でユーザーアンケートをとり、映画館で復活して欲しいアニメのリバイバル上映を行う企画です。Yahoo!ニュース、livedoorニュース、LINEニュース、ファミ通CINRA.netなど様々なメディアに取り上げていただきました。

上映は講談社、東宝の許諾のもと、東京テアトル、まんだらけの協力により実現しました。

全館でチケットを完売し、立見席を追加しましたが、それらもすべて完売しました。





ランキングデータ

口コミデータ



## 口コミ、ランキングデータを利用した購買促進

あとこれはCGMとして、公平で潤沢なアニメ作品への口コミを日々蓄積しています。

このランキングデータや口コミデータを動画配信サービスなどを運営している事業者様や、アニメに関するランキングを作りたい事業者様に、貸し出しています。

また事業者様用にデータをカスタマイズしたり、ユーザーによるアンケートやリサーチ等も実施しています。



**SPECIAL INTERVIEW**  
**新海誠**  
 しんかいまこと/アニメーション映画監督・脚本作家

「とらドラ!ですかね」  
 世界のシェアをよく知るんです。  
 自由すぎるのにこれ参加者の質問に  
 新海誠さんがとても親切に答えてくれました。

**新海誠さんからあにこれβの皆へ。**

「アニメって、バンドエイドみたいなもので良いと思う。」  
 10代の方、20代の方、場合によっては30代の方もそうですけど、1個のメールをいただくことがあります。  
 学校でうまくいかなかったか、受験がうまくいかなかったか、就職活動がうまくいかなかったか、そういう悩んで、みんなが抱えている事だからしょうがないんですけど、  
 アニメーションには、フィクションには現実でどうしてもうまくいかない時、それを少しだけ助けてくれるチカラがあると思う。バンドエイドみたいな物ができることには感謝と、僕の心がちょっぴり楽になって、でも泣き顔を見たら動いて捨てちゃうじゃないですか。アニメって、そういう存在で良いと思うんです。  
 つらい時とか、こっぴどいことをされていう時に読んで、それで慰められる事ができれば、大人になってからアニメの事を忘れちゃっても良いと思うんです。  
 フィクションには、少しその人の事を助けるチカラがあるから、だから悪いものじゃないなって思う。いつか忘れてしまっても良いから、でも必要な時にその作品を見て何かを感じてもらえれば嬉しいです。

新海誠の  
観てきたアニメ

とらドラ  
ですらね  
でいいかな

新海誠さんの  
アニメ観る  
公開中だよ



**絶対に負けない。**  
**リア充の戦いが、そこにはある。**  
 ANIME PRIDE  
 ~アニメをバカにするリア充を爆破せよ~

非リアのめだか  
出陣中だよ

**アニメが好きなと言えないのは、なぜですか?**  
**→答え：リア充のせい**

**アニメが好きだ」と言ってリア充にバカにされた事、ありますよね?**  
 そんなアニメ好きの為に、あにこれβとアリス十番が共同戦線を張った！さぁ、爆破スイッチを押したまえ。

## アニメの現場を伝えるタイアップ企画も実施

アニメ映画監督である新海誠氏やアリス十番などアイドル、アニメ主題歌を歌う様々なアーティストなど、著名人とタイアップすることによりアニメ布教に努めています。

## ④ 広告メニュー



あにこれβへサイトジャック型広告を掲載します。  
 合計1MBの大型バナーを配信可能です。  
 あにこれのTOPをジャックすることで、ターゲットとなるユーザーに大きなインパクトを与えます。  
 1ヶ月期間保証で推定広告表示回数は1000万impです。

料金	¥800,000
Imp数	10,000,000imp
掲載期間/枠数	1ヶ月貼り付け
原稿サイズ	要相談
容量	Gif(jpeg)/Flash 合計容量1MB以内
アニメーション	不可
原稿差替	不可
入稿締切	15営業日前



あとにこれの広告枠に平均的に掲載を割り振り、掲載期間は定めずに1000クリックを保証するパターンです。トップページだけでなく、2階層以下の様々なコンテンツで接点を設けることができます。

※独占掲載型が売約済の場合そちらが優先されます。

料金	¥150,000
Imp数	1,000クリック保証
掲載期間/枠数	任意（クリック保証）
原稿サイズ	728px × 90px 160px × 600px
容量	Gif(jpeg)/Flash 合計容量300k以内
アニメーション	可/無限ループ可
原稿差替	可（週1回まで）
入稿締切	5営業日前

成分タグ検索結果、放送時期別ランキングのページに存在するビッグバナーの独占掲載です。

パターンAが上部ビッグバナー。パターンBが下部ビッグバナーになります。1ヶ月期間保証で推定広告表示回数400万impです。



Aパターン：¥300,000  
Bパターン：¥500,000

料金

Imp数	4,000,000imp
掲載期間/枠数	1ヶ月貼り付け/1枠
原稿サイズ	728px × 90px
容量	Gif(jpeg)/Flash 合計容量100k以内
アニメーション	可/無限ループ可
原稿差替	可 (週1回まで)
入稿締切	5営業日前

The screenshot shows a search results page for anime. On the left is a vertical navigation menu with categories like '人気', '新作', 'ジャンル', etc. The main content area displays two anime entries. The first entry, 'とらドラ! (テレビアニメ)', is partially visible. The second entry, 'Angel Beats!-エンジェルビーツ! (テレビアニメ)', is highlighted with a red box. This entry includes a 'PR' badge, a character image, a synopsis, a rating of 4.2, and a comparison bar showing 1807 'YES' and 175 'NO' votes. Below the entry are various navigation and utility buttons.

成分タグ検索結果、放送時期別ランキングのページ上部、各1位と2位の表示の間に貴社商品等のPR広告を作成、表示します。

掲載時に貴社商品の画像とPR文章を頂き、各アニメの画像及びあらすじの表示部分に当て込みます。

1ヶ月期間保証で推定広告表示回数は400万impです。

料金	¥200,000
Imp数	4,000,000imp
掲載期間/枠数	1ヶ月貼り付け/1枠
原稿サイズ	広告記事一本、写真一枚
容量	Gif(jpeg)/Flash 合計容量100k以内
アニメーション	不可
原稿差替	可 (週1回まで)
入稿締切	15営業日前



御社レビュー表示ページ



ランキングデータ



口コミデータ

あとこれが集めた口コミデータや、ランキングデータを利用して購買促進につなげませんか？  
あとこれはCGMとして、公平で潤沢なアニメ作品への口コミを日々蓄積しています。  
このランキングデータや口コミデータを動画配信サービスなどを運営している事業者様や、アニメに関するランキングを作りたい事業者様に、貸し出し致します。  
事業者様用にデータをカスタマイズしたり、ユーザーによるアンケートやリサーチ等も可能です。  
※内容によっては製作実費が追加発生します。

料金：内容によって異なる



新海誠の  
観てきたアニメ

子供の頃に観たアニメ

『普段どんなアニメを観ていますか?』(質問者:かにゆきさん)

**新海誠**  
最近だと「とらドラ!」ですね。海外で観てよかった心に染みました。日本の高校生活っていいなって。



とこく好きになりました(笑)。

自分自身の作品の制作中は、なかなかアニメを観ることができなくて、実はあまり詳しくないんです。制作が終わって気持ちが落ち着いてから観ることが多いですね。「魔法少女まどか☆まギカ!」は、ネットなどでもスゴイと評判になっていたのので、観てみたいなと思っています。

最近の作品では、「とらドラ!」は夢中になって観ていました。2009年から2010年にかけて僕は海外で生活していたんですが、「とらドラ!」はその頃に観たんです。海外にいた分、よけいに「ああ〜、日本の高校生活っていいな〜」って、心に染みしました。ストーリー展開も良かったですし、主役の大河がやっぱりかわいってあって、好きになりました。というか、釘宮さんのことが

SPECIAL INTERVIEW

新海誠  
TOP PAGEへ

新海誠の  
観てきたアニメ

- 子供の頃に観たアニメ
- 影響を受けたアニメ
- 好きなアニメ、おすすめアニメ

新海誠が語る  
アニメ作品秘話

- 彼女と彼女の猫
- ほしのこえ
- 雲のむこう、約束の場所
- 秒速センチメートル
- 星を辿る子ども
- 星を辿る子どもへの質問
- 秒速への質問(ネタバレなし)

あにこれ

HERO

アニメ「FAIRY TAIL」の主題歌を歌う  
「HERO」がここにやってきましたゆ。

アニメ「FAIRY TAIL」オープニングテーマ  
NEW SINGLE 「テノヒラ」  
2012.8.15 RELEASE!!



でも、どうしてリア充を爆破する必要があるの?  
まずは『リア充被害者の声』をご覧ください。



映画作品やアニメ作品の告知、新商品の宣伝としてあにこれを使いませんか?  
クライアント様と共同で特設コーナー(コンテンツ)を展開します。イラスト、動画、連載、ユーザー参加など多様な展開方法が可能で、ユーザーとより密度の高いコミュニケーションが可能となるメニューです。

※内容によっては製作実費が追加発生します。

料金：内容によって異なる

# THANK YOU!

最後までご覧いただき、ありがとうございます。

## 合同会社あにこれ

〒170-0003 東京都豊島区東池袋2-22-1

TEL:03-5950-5353

E-mail:[info@anikore.jp](mailto:info@anikore.jp)

代表取締役：黒澤千裕