

展覧会「草間彌生 わが永遠の魂」 とのコラボレーションコレクション 「XLARGE® × 草間彌生 × X-girl」

2月9日(木)19時よりオンラインストア「[calif](http://calif.cc)」にて先行販売、先行予約スタート



http://calif.cc/s/XLXG_YK/

メンズ ストリート ウェア ブランド「XLARGE®(エクストララージ)」と
レディース ストリート ウェア ブランド「X-girl(エックスガール)」は、
17年春夏シーズン、日本を代表する前衛芸術家「草間彌生(クサマ ヤヨイ)」の
2017年2月22日(水)～5月22日(月)まで、六本木、国立新美術館にて開催される
展覧会「草間彌生 わが永遠の魂」とのコラボレーションコレクションを
2月10日(金)、X-girl storeのリニューアルオープンを記念して
ビーズインターナショナル オンラインショップ [calif\(カリフ\)](http://calif.cc)にて
2月9日(木)19時より先行販売及び先行予約を開始します。

本コレクションは、
草間彌生の代表的な「インフィニティネット」や「水玉」、
彼女が活動のコンセプトとして訴え続けているメッセージ「LOVE FOREVER(愛はとこしえ)」
そしてニューヨークを拠点に活動していた60年代に制作された
貴重な作品群からインスパイアを受けたグラフィックを
各商品に落とし込んだスペシャルコレクションとなります。

時計ブランドの「G-SHOCK」やバッグブランド「PORTER」との
トリプルコラボレーション コレクションもラインナップされた
ストリートとアートが融合したコラボレーションコレクションの誕生です。

発売日 : 2/9(木) 19時よりcalifにて先行販売
2/10(金) 一般販売

露出解禁日 : 1/13(金) 15時

発売店舗 : XLARGE®直営店、X-girl直営店

ビーズインターナショナル オンラインショップ calif(カリフ) http://calif.cc/s/XLXG_YK/

全国のXLARGE®お取り扱い店舗 <http://www.xlarge.jp/shoplist/>

全国のX-girlお取り扱い店舗 <http://www.x-girl.jp/stores/>

XLARGE® ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/xlarge/>

X-girl ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/x-girl/>

伊勢丹新宿店本館2階センターパーク/tokyo解放区

X-girl storeリニューアルオープン記念特設ページ

http://calif.cc/s/xgirl_store2017/

XLARGE® Twitter アカウント
@XLARGEJP

XLARGE® Instagram アカウント
@xlargejp

XLARGE® Facebook アカウント
@XLARGE.JP

X-girl Twitter アカウント
@Xgirl_1994

X-girl Instagram アカウント
@XGIRLJP

X-girl Facebook アカウント
@XGIRL OFFICIAL

XLARGE®(エクストララージ)について

1991年11月、LAのヴァーモント・アヴェニューにXLARGE® STOREがオープン。
このショップから発信されるファッションとカルチャーが、'90年代のLAにおいてはアメリカ、さらにワールドワイドなストリートカルチャーをリードしていきました。
ブランドをスタートさせたのは、イライ・ボナーツとアダム・シルバーマンという建設学校を卒業したばかりの若者でした。
90年代のLAは、ヒップホップやグラフィティが発祥とされるNYとは全く異なる形態で発展し、独自のスケートボードや音楽カルチャーがミックスし、新たなストリートカルチャーが生まれようとしていた時代でした。イライ、アダムの2人に、Beastie BoysのマイクDが加わり、「XLARGE® STORE」は強力な個性を放つこととなりました。「XLARGE® STORE」は、当時としては画期的な商品構成で、ベン・デイヴィスやカーハートといったワークウェア、アディダスやプーマといったオールドスクールスニーカーなどを取り扱い、現在のセレクトショップの価値観を築きました。そのショップのオリジナルブランドとしてスタートしたXLARGE®は、「普段着ではなく、ファッションとして実用なウェアを表現する」というユニークな視点を提示し、MUSIC、ART、SKATEBOARDINGなどのカルチャーを融合することで、オリジナルのファッションスタイルを生み出しました。現在も、設立当時の力強さを失うことなく、ストリートウェアの革新者であり、パイオニアであり続けています。

X-girl(エックスガール)について

1994年夏、SONIC YOUTHのキム・ゴードンが、友人でもありXLARGE®のショップスタッフでもあったデジー・ヴォン・ファースと共に立ち上げました。
1991年に立ち上がったXLARGE®に携わっていたBEASTIE BOYSのマイク・Dが、以前から交流の合ったキムに声をかけたのがきっかけです。
キムとデジーの着たい服、つまり彼女達のリアルクローズ的なアイテムをX-girlとして打ち出すと共に、グラフィックやデザインを落とし込んだアイテムを展開し、「GIRL'S MOVEMENT」の先駆者としてファッション業界だけでなく音楽やアートも巻き込んだレディースストリートブランドとして、注目を浴びました。
X-girlのロゴデザインは、映像作家・グラフィックデザイナーであるマイク・ミルズが手掛け、その後も彼はTシャツやポスターなどのデザインも担当しブランドとの関わりを深めました。X-girlのシンボルとも言えるフェイスロゴのグラフィックもマイク・ミルズによるデザインで、彼の友人でアーティストでもあるミッシェル・ロックウッドがモデルとなっています。
同年ロサンゼルス・ロス・フェリッツに第1号店がオープン。更にニューヨークのソーホーにて、ストリートの女の子をハントしモデルとしてランウェイを歩かせ、X-girl初のゲリラストリートファッションショーも行われました。プロデューサーにソフィア・コッポラとスパイク・ジョーンズを迎え、当時X-girlの顧客でもあったクロエ・セヴィニーやミッシェル・ロックウッドもモデルとして参加していました。
そうしてブランドをスタートさせたX-girlは現在も、音楽、カルチャー、スポーツ等のストリートシーンから様々な要素を取り込み、「REAL GIRL'S CLOTHING」をテーマに掲げ、BASICで飽きのこないアイテムを時代の変化に合わせてながら「リアルな女の子のストリートスタイル」として提案し続けています。

展覧会情報

国立新美術館開館10周年
「草間彌生 わが永遠の魂」

会期:2017年2月22日(水)～5月22日(月)
会場:国立新美術館 企画展示室1 E

開館時間:午前10時～午後6時(金曜日は午後8時)
4月29日～5月7日(日)は、毎日午後8時まで開館、入場は閉館の30分前まで
休館日:毎週火曜日 ※但し、5月2日(火)は開館

主催:国立新美術館、朝日新聞社、テレビ朝日
協賛:鹿島建設、岡村印刷工業
協力:草間彌生スタジオ、パナソニック
展覧会ホームページ: <http://kusama2017.jp/>

草間彌生
わが永遠の魂
YAYOI KUSAMA: My Eternal Soul



お客様お問い合わせ先

XLARGE® HARAJUKU ☎03-3475-5696
X-girl store ☎03-5772-2020

本件に関するプレスお問い合わせ先

株式会社ビーズインターナショナル
X-girl PR 久藤 藍子
☎03-5768-2255 ✉ kudo_aiko@bs-intl.com

トリプルコラボレーション

XLARGE® × 草間彌生 × X-girl



S/S TEE TRIPLE LOGO

PRICE :¥5,500+tax

COLOR :BLACK, WHITE

発売時期:2/9(木) 19時よりcalifにて先行予約

2/10(金)XLARGE/X-girl新宿LUMINEにて先行販売

3/3(金)X-girl各店舗にて発売

4/7(金)XLARGE®各店舗にて発売

本コラボレーションを象徴するトリプルコラボレーションロゴ。XLARGE®の「OGゴリラロゴ」、X-girlの「マイクミルズロゴ」といった各ブランドのアイコン的存在のロゴを重ね合わせ、草間彌生の名を記した本コラボレーションを象徴するトリプルコラボレーションロゴ。スペシャルネームタグとして、本コラボレーションの全アイテムにも施されている。



トリプルコラボレーション

X-girl × 草間彌生 × PORTER



2WAY HELMET BAG
PRICE : ¥36,000+tax
COLOR : BLACK

長年愛され続けているPORTERの定番モデル「2WAY HELMET BAG」。ドットの総柄とYAYOI KUSAMAの刺しゅう入りデザイン。



2WAY BOSTON BAG
PRICE : ¥24,000+tax
COLOR : BLACK

PORTERの定番モデル「BOSTON BAG」に取り外し可能なショルダーストラップを付けた、X-girl オリジナルの2WAY仕様モデル。



2WAY POUCH
PRICE : ¥13,000+tax
COLOR : BLACK

取り外し可能なショルダーストラップを付けた、X-girl オリジナルの2WAY仕様にアップデート。PORTERタグのサイドにはX-girlのオリジナルピスネームが入る。

トリプルコラボレーション

X-girl × 草間彌生 × G-SHOCK



G-SHOCK

DW-5600
PRICE : ¥18,000+tax
COLOR : BLACK
発売時期: 3月発売予定

G-SHOCKの原点であるスクエアデザインを採用した「DW-5600」をベースにフェイスとバンド部分にピンクの「水玉」を配置。ELバックライトには「LOVE FOREVER」のメッセージが浮かび、裏蓋にはX-girlのフェイスグラフィックの刻印が入る



COACH JACKET

PRICE : ¥20,000+tax

COLOR : PINK, BLACK

草間彌生のアイコンのドット柄を昇華プリントした素材をフロントにプリントした総柄タイプと、裏地がドット柄になったBLACKの2色展開。草間彌生のサインプリント入り



POCKET S/S BIG TEE

PRICE : ¥6,000+tax

COLOR : BLACK, WHITE

フロントのポケット部分にドットとダブルネームのサインが入ったTシャツ。バックには、草間彌生が長年テーマとして取り上げてきた「LOVE FOREVER」のプリントが力強く反復



PHOTO S/S BIG TEE

PRICE : ¥9,000+tax

COLOR : MULTI

草間彌生の体験型アートの名作「INFINITY MIRRORS DROOM」の展示風景を、そのまま全面にインクジェットプリントしたBIGサイズTシャツ



PHOTO S/S BIG TEE

PRICE : ¥6,000+tax

COLOR : WHITE, PINK, BLACK

NY時代の草間彌生本人をモデルにしたフィルム写真をプリントしたBIGサイズTシャツ。当時のカラーペンでの書き込みもそのまま再現したプレミアムな1枚



REVERSIBLE HAT

PRICE : ¥5,500+tax

COLOR : BLACK

ドットの柄面にはロゴ刺繍を大きく配置し、無地面にはX-girlのワッペンをONしたリバーシブルのバケットハット



6PANEL CAP

PRICE : ¥5,000+tax

COLOR : WHITE, PINK, BLACK

X-girlと草間彌生ダブルネームの刺しゅうが入った6パネルのCAP.
*サンプル仕様変更になります。



YAYOI KUSAMA LOVE FOREVER COACHES JACKET
PRICE : ¥25,000+TAX
COLOR : BLACK

草間彌生が活動のコンセプトとして訴え続けているメッセージ「LOVE FOREVER(愛はとこしえ)」のアイコン的なロゴをバックプリントに採用したコーチジャケット。身頃裏地と襟裏に、代表的なモチーフである“水玉”の総柄プリント。



S/S TEE YAYOI KUSAMA PORTRAIT
PRICE : ¥6,000+TAX
COLOR : BLACK, WHITE

左胸にスタンダードロゴと草間彌生のダブルネームロゴをプリント。背中には、印象的な赤を基調とし、草間彌生がモデルとなった1960年代に制作されたポートレート作品をモディファイ。目を惹きつけるバックスタイルを演出。



S/S TEE YAYOI KUSAMA FILMS
PRICE : ¥6,000+TAX
COLOR : BLACK, WHITE

NY時代の草間彌生がモデルとなったポートレート写真のネガフィルムシートをデザインとして採用。ペンの筆跡などもそのまま残されている貴重な1枚。X-girlは、このフィルムシートの中から1枚だけ使用。



PHOTO S/S BIGTEE
PRICE : ¥6,000+tax
COLOR : WHITE,PINK,BLACK

ブランドアイコンであるOGゴリラに、草間彌生の代表的なモチーフである水玉をレイアウトとしたコラボレーションロゴ。首後ろ部分には、スタンダードロゴと草間彌生のダブルネームロゴをプリント。



YAYOI KUSAMA PULLOVER HOODED SWEAT
PRICE : ¥15,000+TAX
COLOR : BLACK, ASH

スタンダードロゴと草間彌生のダブルネームロゴをプリント。フード裏には、草間彌生の代表的なモチーフである水玉の総柄プリントをあしらい、同色のコードも採用しアクセントに。



YAYOI KUSAMA 6 PANEL CAP
PRICE : ¥6,000+TAX
COLOR : BLACK, WHITE, PINK

ブランドアイコンであるOGゴリラに、草間彌生の代表的なモチーフである水玉をレイアウトとしたコラボレーションロゴをプリントしたスナップバックキャップ。



YAYOI KUSAMA 6 PANEL CAP
PRICE : ¥6,000+TAX
COLOR : BLACK, WHITE, PINK

スタンダードロゴと草間彌生のダブルネームロゴを刺繍で表現した、6パネルキャップ。

トリプルコラボレーション

XLARGE® × 草間彌生 × PORTER

今回のコラボレーションの為に、オリジナルの仕様にブラッシュアップしたエクスクルーシブなBACKPACKと、PORTER を代表する定番モデルから2WAY HELMET BAG、WALLET の2つをピックアップし、計3アイテムをリリース。イエローの水玉柄を全面にプリントしたナイロンツイル生地にボンディング加工を施し、とても軽く柔らかい感触が前衛的なビジュアルにマッチングしている。裏地のカラーも表地の水玉に合わせてイエローで統一。今回のコラボレーションのアイコンでもあるタグにも注目。



①BACKPACK

PRICE : ¥60,000+tax COLOR : BLACK
PORTERのバックパックのラインナップの中でも大容量なサイズ、両サイドにペットボトルなどが入るポケットと背面にノートPC が収納可能な独立ポケットを装備し、機能性も高い。内装には、今回のコレクションのアイコンである「XLARGE®×X-girl × YAYOI KUSAMA」のタグが付き、エクスクルーシブなモデルに仕上がっている。

②WALLET

PRICE : ¥10,000+tax COLOR : BLACK
PORTERの定番アイテムの中から特に人気の2つ折り型の「WALLET」。面ファスナー仕様のコインポケット、カード収納、紙幣スペース、背面にはファスナーポケットを装備。コンパクトサイズでありながら、抜群の収納力を誇っている。キーやウォレットコードなどを取り付け可能なリングも付属。

③2WAY HELMET BAG

PRICE : ¥36,000+tax COLOR : BLACK
長年愛され続けているPORTERの定番モデル「2WAY HELMET BAG」。マチがない構造だが、物を入れると膨らむという空軍パイロットがヘルメットを入れるために使っていたバッグをモチーフに作られている。フロントの大きな2つのポケットは面ファスナー+フックボタン仕様で、ミリタリーのディテールワークが採用されている。手持ち、肩掛けと、スタイルに合わせて持ち方を変えられる利便性の高いアイテム。

トリプルコラボレーション

XLARGE® × 草間彌生 × G-SHOCK

G-SHOCKの原点であるスクエアデザインを採用した「DW-5600」をベースにフェイスとベルト部分にイエローの「水玉」を配置。EL バックライトには「LOVE FOREVER」のメッセージが浮かび、裏蓋にはOG ゴリラの刻印をデザイン。さらにパッケージにも水玉が全面にプリントされ、草間彌生のアートエッセンスが凝縮されたスペシャルウォッチ。主な機能は、耐衝撃構造、20 気圧防水、ストップウォッチ、タイマー、フルオートカレンダーほか。



G-SHOCK

DW-5600

PRICE : ¥18,000+TAX
COLOR : BLACK
発売時期 : 4月発売予定

G-SHOCKの原点であるスクエアデザインを採用した「DW-5600」をベースにフェイスとバンド部分にイエローの水玉を配置。ELバックライトには「LOVE FOREVER」のメッセージが浮かび、裏蓋にはXLARGE®のOG ゴリラの刻印が入る。

