

日経BP社主催 『Digital Marketing Conference OSAKA 2016』に エン転職事業責任者の岩崎が登壇。

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する「エン転職（<https://employment.en-japan.com/>）」の事業責任者である岩崎が、2016年12月15日に大阪のハービスホールで開催される日経BP社主催の「Digital Marketing Conference OSAKA 2016（<http://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NBO/16/bdc2016/>）」に登壇いたします。

同カンファレンスは、グローバルな先進企業がこぞって力を注ぐデジタル変革（デジタルトランスフォーメーション）の実現に欠かせない“デジタルマーケティング実践の理解・体感”を目的に、ビッグデータ活用をテーマにした「Big Data Conference OSAKA 2016」と合同開催されます。岩崎は社員・元社員のクチコミを求人原稿と連携させることを中心に行なった「エン転職」の大規模リニューアル裏側を語ります。

Digital Marketing Conference OSAKA 2016 ー講演概要ー

講演日時 12月15日（木） 13：55～14：35

講演テーマ 対立する利害を、どうまとめるか？
デジタル時代の組織マネジメントの要諦

2014年夏に行なわれた転職サイト「エン転職」の大規模リニューアル。要は「求人原稿に社員のクチコミ情報を付帯する」こと。ユーザーのギャップを減らした「入社後活躍」実現には欠かせない機能であると準備をする企画・開発サイドに対して、広告主である企業と対峙する営業からは猛反発が起きました。どう乗り越えて成功へ導いたのか？を赤裸々にお伝えします。

登壇者



エン・ジャパン株式会社
中途求人メディア事業部 事業部長 岩崎 拓央

<プロフィール>

2003年に新卒でエン・ジャパン入社。中途求人メディア事業部の営業マネージャー、名古屋責任者を歴任後、2014年に企画部長就任。2014年夏の「エン転職」大型リニューアルを牽引する。全国の社員へ新サイトのコンセプトを根気強く啓蒙して、リニューアルを成功させた。2016年4月、同事業部長に就任。

会場 ハービスホール（大阪市北区梅田2-5-25ハービスOSAKA B2F）

ご参加いただける方は、下記URLよりお申し込みください。

<http://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NBO/16/bdc2016/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本、大原、松田 <http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL：03-3342-4506 FAX：03-3342-4507 MAIL：en-press@en-japan.com