報道関係者各位

2016 年 11 月 29 日
エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

特別な日はマジカルなクリスマス列車で楽しいひとときを！
「Come together -共に過ごそう-」をテーマに
映画のようなクリスマス CM が完成
H&M「ホリデーコレクション」11 月 28 日（月）販売開始

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区／日本法人代表取締役社長：クリスティン・エドマン）は、11 月 28 日（月）よりレディース、メンズ、キッズのクリスマスシーズンのアイテムを揃えた「ホリデーコレクション」を、国内の全店舗の H&M およびオンラインストアにて展開しています。

さらに、今回の「ホリデーコレクション」販売にともない、クリスマス列車「H&M 号ウィンターエクスプレス」をモチーフに、心あたたまるクリスマス用 TVCM を制作し、15 秒版と 30 秒版を 11 月 28 日（月）よりオンエアーします。また、H&M 公式 YouTube チャンネル、hm.com にて日本語字幕付きの 1 分版、4 分のフルバージョン版もご覧いただけます。

キャンペーン CM（1 分版・日本語字幕付き）URL：https://youtu.be/2reSzaHJM3A
フルバージョン版（4 分版・日本語字幕設定可能）URL：https://youtu.be/VDinoNRC49c

■ 映画監督ウェス・アンダーソン氏が製作を担当！ 特別な列車で起きる、奇跡のような一日

このホリデーフィルムは「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」（2001 年）、「グランド・ブダペスト・ホテル」（2014 年）などの作品で知られる**ウェス・アンダーソン氏が監督**。さらに、アンダーソン監督の作品には欠かせない存在の俳優・エイドリアン・ブロディ氏が、このクリスマス列車の車掌・ラルフを好演しています。

物語の舞台は冬景色の中を走る、マジカルなクリスマス列車「H&M 号ウィンターエクスプレス」。前夜からの悪天候で、ブロディ氏扮する車掌さんが頭を抱えています。なんと、**クリスマスその日に到着予定の列車に 11 時間半もの遅れが…！** 家族や恋人のためにクリスマスプレゼントを抱えて旅路を急ぐ乗客たちは、列車の中でクリスマスを迎える羽目に。不機嫌になる乗客たち。中には**家族へのプレゼントを前にふてくされる小さな男の子の姿**も…。

そこで、車掌さんは乗客たちのために素敵なプランを実行することに。「クリスマス・ブランチ」をふるまい、ホイップクリームを落としたココアでクリスマスを祝うことをアナウンス。いぶかしげな表情で続々と顔を出す乗客たちですが、はたして、ラルフ車掌による「クリスマス・ブランチ」計画は成功するのでしょうか…？

20 分後、クリスマスツリーと雪の結晶などクリスマスモチーフで飾られた車内には「H&M ホリデーコレクション」に身をつつみクリスマスの楽しみを一緒に分かち合う乗客たちの姿が。もちろん、あの男の子も一緒です。こうして乗客たちは、**フィルムのテーマ「Come together -共に過ごそう-」を体現するかのように、**楽しいクリスマスを過ごすことができたのでした。H&M 公式 YouTube チャンネル、hm.com でご覧いただける 4 分のロングバージョンでは、ラルフ車掌がツリーやサンタ帽を手に入れた驚きの方法が明らかになります。

アンダーソン監督ならではのキャラクターや世界観など魅力がつまった映像美にご注目ください。さらに乗客それぞれが身につけている H&M のホリデーコレクションも見どころのひとつ。着心地は「まさに最高」なラメディテールがゴージャスなグレーニット、ドレスアップに最適なシャープなブレザー、柔らかい素材のセーターやミモレ丈のメタリックプリーツスカートなど、リラックス＆エレガントなスタイルをご覧いただけます。

～ H&M のデザイン責任者クリエイティブディレクター・パニラ・ウォルフォルト氏からのコメント ～

「ウェス・アンダーソン氏の監督の下、クリスマス列車「H&M 号ウィンターエクスプレス」というシーンは、リラックスした着心地の良いエレガントさにあふれた H&M ホリデーコレクションにぴったりの設定です。特別な気分とインフォーマルの組み合わせで、ドレスアップすることや、好きな人々とゆったりと過ごす両方のホリデームードを捉えています」

～「H&M 号ウィンターエクスプレス」車掌・ラルフを演じたエイドリアン・ブロディ氏からのコメント ～

「この H&M クリスマス CM のクライマックスは全ての乗客が車掌車に集まり、温かいココアを楽しむところです。列車に乗り合わせた知らない者同士の集まりは、シンプルでありながらもクリスマススピリットを素敵に表現しています。知らない人にハグすることが必要となっているような今の世の中では、もしかするとさらにこのような温かみのあるシーンが心に響くのかも知れません」

■ 動画の中に登場した、乗客の着用アイテムも登場！ ホリデーコレクションを全店舗で展開

今回のホリデーコレクションは、2016 年冬のトレンドとホリデーシーズンにぴったりのアイテムで構成されています。

キーカラーには、シルバーやグレー、ベージュなどのベーシックカラーに加え、肌を華やかに見せるローズレッド、ベビーピンクなどの色を使用しました。

テクスチャーのあるシルバーのサテン生地の「サテンマキシワンピース」は、下にブラウスやシャツを重ねて、キャミソールレイヤードコーデにしても、そのまま一枚でセクシーにパーティーコーデとしても着用いただけます。

光沢の美しいシルバーのミモレ丈の「プリーツスカート」は、スパンコールの装飾がスパイスを効かせているニットに合わせて、縦長の I(アイ)ラインシルエットのコーデがおすすめです。今年の冬のトレンド素材のひとつであるベルベットの「フレアスカート」は、サテンやリブ素材のトップスに合わせるとコントラストを楽しめます。

機能性に優れたベビーピンクの「フライトジャケット」は、中に同色のフーディパーカーやニットパンツを合わせると、カジュアルで抜け感のあるスタイルが完成します。首元をきれいに見せてくれるボートネックの「クレープブラウス」は、レッド、プラム、ライトベージュの 3 色展開で、今年の流行の素材のひとつで女性らしさを強調してくれる素材を使用しています。ホリデーシーズンのムードを出すのにも最適なサテンは、サイドラインの入った「サテンライン ジョガーパンツ」に活かし、シックな着こなしを提案しています。

今年のホリデーコレクションは素材と質感に溢れております。ぜひ、異素材の組み合わせやレイヤードコーディネートをお楽しみください。

【H&M ホリデーコレクション商品情報】
取り扱い：日本全国の H&M 店舗、オンラインストア
※商品点数は公表していません。商品詳細は下記 URL よりご確認ください。
http://www2.hm.com/ja_jp/free-form-campaigns-s03/7va-come-together.html
H&M ホームページ： http://www.hm.com/jp/
H&M Facebook ページ： http://www.facebook.com/hm
H&M Twitter アカウント： @hmjapan　　H&M LINE アカウント： @hmjapan

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 http://www.trenders.co.jp 担当：海野（うんの）
TEL：03-5774-8871／FAX：03-5774-8872／mail：press@trenders.co.jp