

平成28年11月24日

～車内および乗車時のマナーをシンプルに表現した、京阪電車マナーポスター～

「Try! GOOD MANNERS」シリーズ第3弾を 12月1日（木）から掲出し、マナー向上を呼びかけます

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：加藤好文）では、4月から駅や電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「Try! GOOD MANNERS」を掲出していますが、12月1日（木）から第3弾を掲出します。

今シリーズでは、日本民営鉄道協会による調査（「平成27年度 駅と電車内の迷惑行為ランキング」）や当社で実施した「お客さまアンケート」の調査結果をもとに、上位にあがった迷惑行為をテーマとして、シンプルなコピーとイラストでマナー向上を呼びかけます。また、訪日外国人のご利用も急速に増えていることから、日本語を含めて「5ヵ国語対応」（英語、簡体中文、繁体中文、韓国語）とし、「イラストを見てすぐ分かる」内容となるよう制作いたしました。

第3弾のポスターでは「乗車時のマナー」をテーマに、駆け込み乗車など無理なご乗車をしないことで、ご自身だけでなく周囲のお客さまも安全かつスムーズにご乗車できる内容をシンプルに表現しています。

当社では今後も引き続きマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。

マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



12月～3月掲出ポスター（テーマ：「乗車時のマナー」）

(別紙)

1. シリーズタイトル 「T r y ! GOOD MANNERS」
2. 掲 出 場 所 車内ドア上横 (サイズ: 縦150mm×横530mm)
※該当枠のない車両は対象外
3. 掲 出 枚 数 1テーマにつき約500枚
4. テーマ・掲出時期
第1弾のテーマ: 「座席の座り方」 4月～ 7月掲出
第2弾のテーマ: 「車内での会話など」 8月～11月掲出
第3弾のテーマ: 「乗車時のマナー」 12月～ 3月掲出



車内掲出イメージ

以 上