

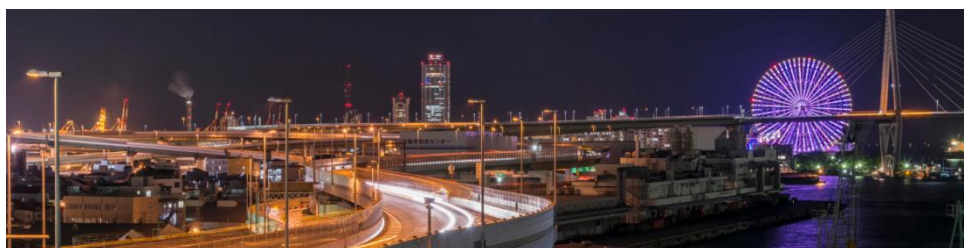
女性が連れて行ってほしい“関西の夜景ベスト3”

1位「摩耶山 掬星台」2位「ハルカス300」3位「メリケンパーク」

ドライブデートの利点は男女ともに「移動が楽」「二人きりの空間を楽しめる」が最多の結果に
夜景デートを楽しむための準備に男性1位「防寒具」女性1位「ひざ掛けの毛布やストール」

阪神高速道路株式会社（本社:大阪府中央区、代表取締役社長：幸 和範）は、自動車を運転する方に、京阪神地区をより楽しく、より気軽にドライブして頂くことを目的として、「夜景とドライブ」に関する調査を実施しました。

冬はクリスマスやバレンタインなど、恋人やご夫婦で楽しめるイベントが目白押し。寒い季節のデートでは車でのお出かけがオススメです。そして冬の澄んだ空気の中、きれいな夜景を観に行く方も多いのでは。この冬のドライブデートの参考に調査結果を公開いたします。



※画像を使用される際は右記の記載をお願いいたします。“画像提供 阪神高速道路株式会社”

【調査背景】

今回は「夜景」をテーマに、近畿在住の男女を対象に「夜景で連れて行ってほしいスポット」「夜景デートで嬉しかった・失敗したエピソード」「ドライブデートの利点」等、男女それぞれの思い出やホンネについて調査を行いました。

特設ページ（阪神高速で行く 感動の夜景）：

<http://www.hanshin-exp.co.jp/drivers/hiwayguide/lp/01/>

【調査方法】

1. 調査の方法：㈱ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式
2. 調査対象者：アイリサーチ登録モニターのうち、月1回以上自動車を運転又は同乗する方かつ、年2回以上高速道路を利用する方で近畿在住（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）の20～69歳の男女
各250名 計500名
3. 調査実施日：2016年10月11日（火）～2016年10月12日（水）

<トピックス>

■恋人・夫婦間で連れて行ってほしい、連れていきたい夜景

1位「摩耶山 掬星台」、2位「ハルカス300」

3位は、男性「梅田スカイビル」女性「メリケンパーク」という結果に。

■車に乗って夜景デートへ行ったことがあると答えた男性は7割、女性は8割。

■ドライブデートの利点は、「移動が楽」「二人きりの空間を楽しめる」との回答が多数派に。

■夜景デートの利点は、「一緒に綺麗な景色を観られる」が最多。次いで、「ロマンチックな気分になれる」

【本リリースに関するお問合せ先】

PR事務局 担当：浅野・馬淵

TEL：03-6328-2883 FAX：03-3770-6611

Email：press@one-pr.net

■ 妻や彼女を連れていきたい
夜景ベスト5

1位	摩耶山 掬星台	104票
2位	ハルカス300	94票
3位	梅田スカイビル	81票
4位	メリケンパーク	76票
5位	大阪城 天守閣	67票

(複数回答 n=250)

■ 夫や彼氏に連れて行ってほしい
夜景ベスト5

1位	摩耶山 掬星台	113票
2位	ハルカス300	101票
3位	メリケンパーク	95票
4位	梅田スカイビル	80票
5位	大阪城 天守閣	67票

(複数回答 n=250)

恋人・夫婦間で連れていきたい夜景と連れて行ってほしい夜景をそれぞれにお聞きしました。どちらも1位は、「摩耶山 掬星台」、2位は「ハルカス300」という結果になりました。3位になると、それぞれ回答が異なり、妻や彼女を連れていきたいと思う男性は「梅田スカイビル」を、夫や彼氏に連れて行ってほしい女性は「メリケンパーク」を選びました。

■ 友達や仲間と行きたいと思う
夜景ベスト5

男性

女性

1位	ハルカス300	81票
2位	梅田スカイビル	65票
3位	大阪城 天守閣	60票
4位	摩耶山 掬星台	55票
5位	メリケンパーク	53票

(複数回答 n=250)

1位	ハルカス300	108票
2位	メリケンパーク	91票
3位	梅田スカイビル	90票
4位	大阪城 天守閣	69票
5位	伊丹スカイパーク	56票

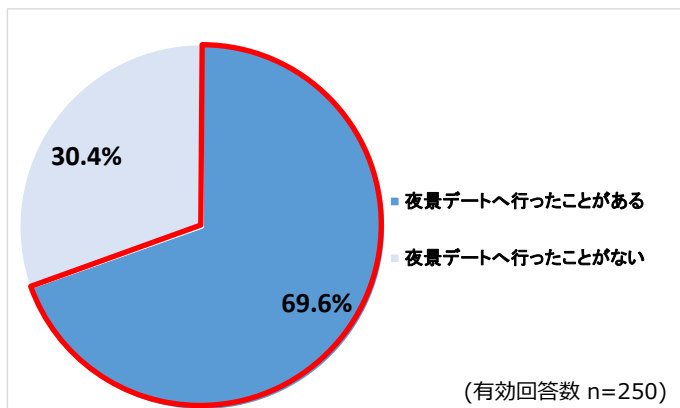
(複数回答 n=250)

次に友達や仲間と行きたいと思う夜景をお聞きしました。1位に選ばれたのは、男女ともに「ハルカス300」となりました。地上約300メートルから見る夜景は、友達とわいわい楽しく夜景を観るのに向いているのでしょうか。男女別で比較してみると、女性は5位に「伊丹スカイパーク」を選んでいました。「伊丹スカイパーク」は、夜景を観ながら飛行機の離発着を間近で見ることができます。非日常な空間で夜景を観るといふ面白さから選ばれたようです。

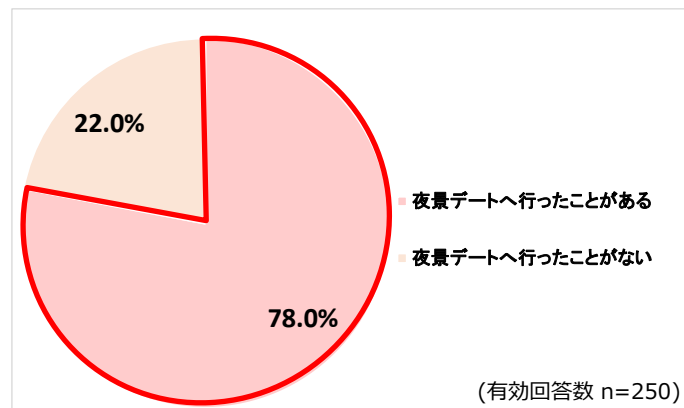
調査結果

■あなたは車に乗って夜景デートへ行ったことはありますか。（単数回答 n=500）

男性



女性



男女各250名に、車に乗って夜景デートへ行ったことがあるかをお聞きしました。その結果、「夜景デートへ行ったことがある」と回答した方が男性69.6%、女性78.0%となり、女性の方が夜景デートへ行っていることが分かりました。

■夜景を観に行って嬉しかった思い出のエピソードをお聞かせください。（自由回答 n=500）

<男性>

- ・彼女の誕生日に、夜景が見たいと言われたので。（京都府 38歳）
- ・気になっている女の子を連れて夜景を見に行った。告白して付き合うことができた。（和歌山県 37歳）
- ・雑誌の特集を見て。日常では見られない景色を見て、会話が弾んだ。（大阪府 46歳）
- ・心がすさんでいる時に癒されに行きました。とても感動してずっと見てられました。（大阪府 32歳）
- ・光きらめく様子が見たくて行ったことがある。特に有名な場所でなくとも、夜間の高速道路から見える市街地の夜景はなんとなくほっとした気分させてくれる。（京都府 69歳）

<女性>

- ・イルミネーションの季節にデートで行った。私からではなく、当時の彼氏が調べて連れていってくれたので嬉しかった。（滋賀県 31歳）
- ・主人と付き合ってる頃、神戸の六甲山に行き、展望台が近くなったところで目を瞑り展望台まで手を引かれて行き「いいよ」と言われるまで目は瞑ったまま。「いいよ」の声で目を開くと、キラキラして綺麗な夜景で感動しました。（大阪府 39歳）
- ・車を購入した時に六甲山の夜景を見に行きました。百万ドルの夜景と言われるだけあってきらきらしてとてもきれいでした。随分前のことですが今も鮮明に覚えています。（兵庫県 49歳）
- ・以前から行ってみたい夜景スポットがあり、彼に連れていってもらった。そこでプロポーズされた。（京都府 52歳）
- ・夫と買い物に出かけた帰り、夕食の後、足を伸ばして夜景を見に行きました。とても綺麗で、心があらわれました。（兵庫県 59歳）

嬉しかった思い出のエピソードをお聞きしたところ、告白やプロポーズをするきっかけに使っている方が多いことがわかります。夜景は、見た人の心を癒し、人と人との距離を縮める良い潤滑油となってくれているようです。

【本リリースに関するお問合せ先】

PR事務局 担当：浅野・馬淵

TEL：03-6328-2883 FAX：03-3770-6611

Email：press@one-pr.net

調査結果

■あなたが体験した夜景デートで「これは失敗したな。」と思ったエピソードをお聞かせください。 (自由回答 n=500)

<男性>

- ・デート先が暴走族のコースだった。(大阪府 64歳)
- ・喧嘩をして、夜景でも見に行くかに行ったものの、険悪な雰囲気が続き最悪だった。(和歌山県 37歳)
- ・夜景を見に山の上に行ったが、寒すぎてすぐに帰った。(奈良県 42歳)
- ・夜景をみながら車内でケーキを食べていて助手席の彼女があまりの綺麗さにケーキをひっくり返し、シートが汚れてしまった。(京都府 42歳)
- ・駐車場がない場所に行ったこと。停めるところを探すのに時間がかかった。(大阪府 32歳)
- ・トイレの待ち時間が長く、彼女につらい思いをさせた。(京都府 59歳)

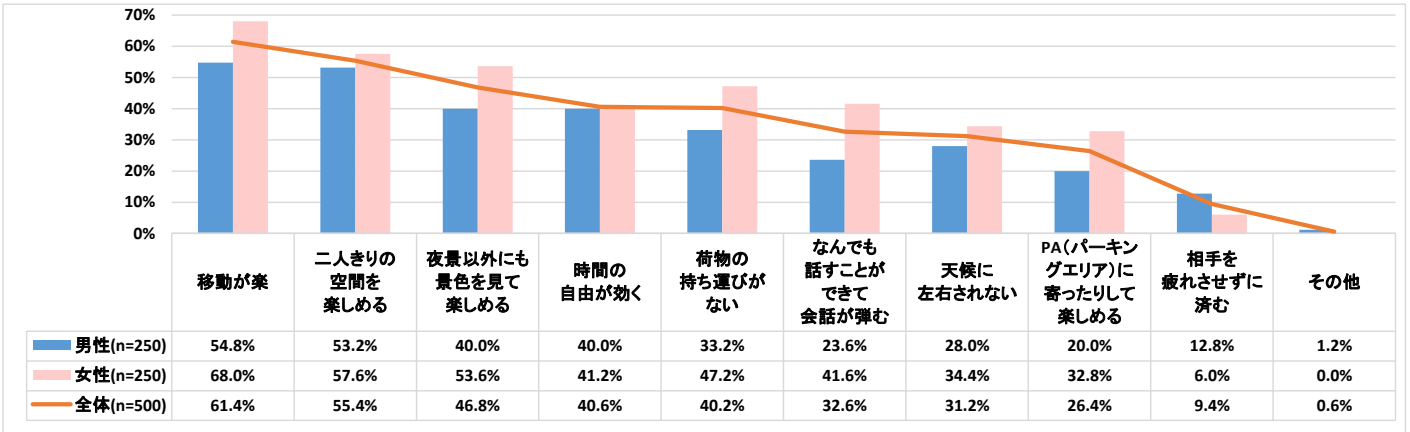
<女性>

- ・2月に春もののスーツでハイヒールで決めていったのですが、外に出るとコートだけでは寒すぎてゆっくり話すことが出来ませんでした。(京都府 46歳)
- ・田舎の景色を見に行った際にお手洗いが近くになくて焦りました。(大阪府 24歳)
- ・めがねを忘れてよく見えなかった(京都府 48歳)
- ・山道で酔ってしまった(兵庫県 51歳)
- ・雨に降られて夜景が見えなかった(滋賀県 46歳)

次に「これは失敗したな。」と思ったエピソードをお聞きしたところ、寒すぎて長時間、夜景を眺めることができなかったというコメントが多く挙がりました。澄んだ冬空の夜景を観る際には、寒さ対策をばっちりしていきたいと考えている方が多い傾向が伺えます。

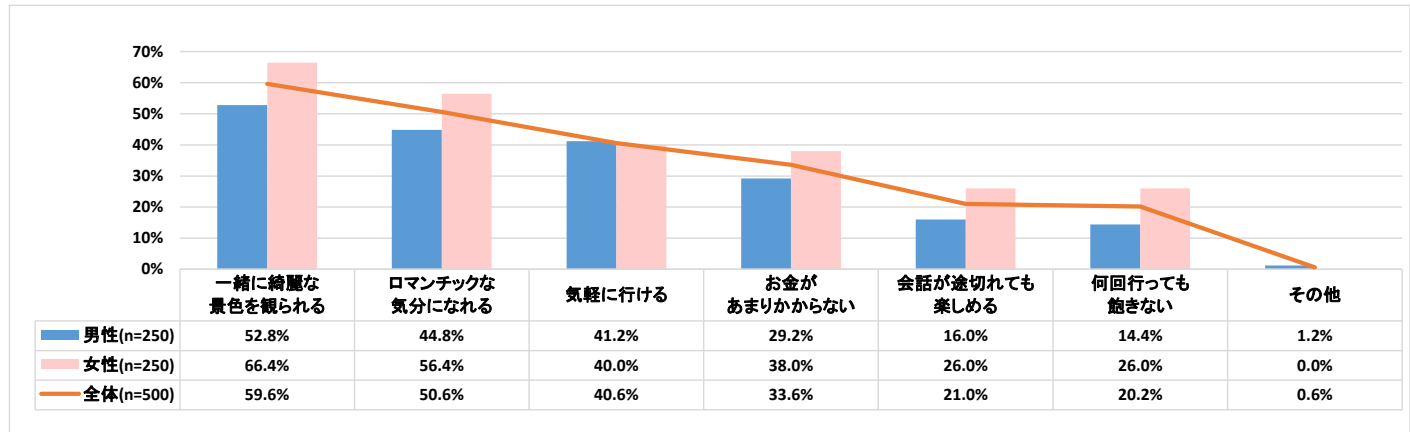
また、駐車場やトイレの場所などが見当たらずに困ったという回答もありました。事前の確認がスマートなデートに繋がるのかもしれません。

■ドライブデートの利点であてはまると思うものをお答えください。（複数回答 n=500）



ドライブデートの利点をお聞きしました。全体の1位は「移動が楽」61.4%、2位「二人きりの空間が楽しめる」55.4%、3位「夜景以外にも景色を見て楽しめる」46.8%という結果になりました。女性は普段からヒールを履くことが多い為、選ばれた要因となっているのかもしれませんが。また、二人きりの空間が楽しめることについては、ドライブデートでしか味わえない利点と言えます。

■夜景デートの利点であてはまると思うものをお答えください。（複数回答 n=500）

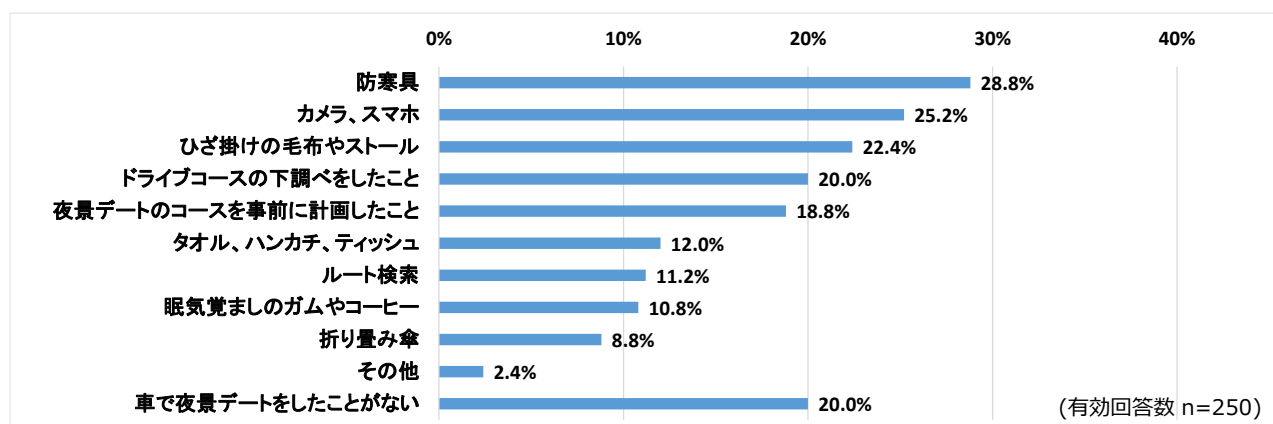


次に夜景デートの利点をお聞きしました。男女ともに「一緒に綺麗な景色を眺められる」59.6%が最も多く回答を得ました。次いで、「ロマンチックな気分になれる」50.6%、「気軽に行ける」40.6%という順位になりました。夜景デートは、景色を眺めるだけで満足感が得られ、ムードも演出できるところが人気がある理由の1つだと考えられます。

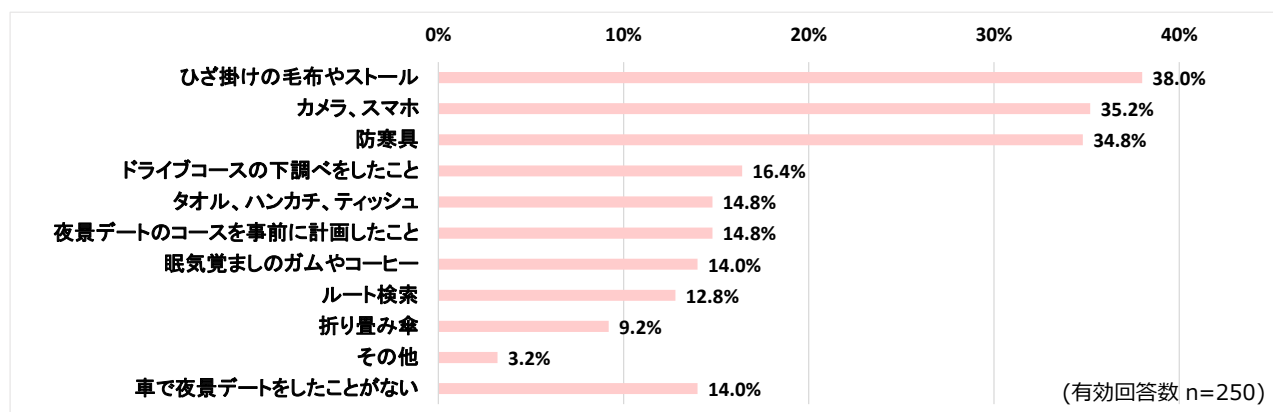
調査結果

■車で夜景デートを楽しむために準備しておいて良かったと思うことで、あてはまるものをお答えください。
(複数回答 n=500)

男性



女性



夜景デートを楽しむために準備をしておいたことを男女別でお聞きしました。1位をみると、男性は「防寒具」28.8%で、女性は「ひざ掛けの毛布やストール」38.0%となり、どちらも冬の寒さから身を守るアイテムが選ばれました。2位は男女ともに「カメラ、スマホ」となりました。美しい夜景を思い出として記念に残したいと思っていることが予想されます。
皆さんも今年の冬は、ドライブがてら人気の夜景スポットを巡ってみてはいかがでしょうか？

阪神高速道路(株)では、ドライバーの皆様には有益な情報をお届けするために、ウェブサイトにて様々な沿線情報をお届けしております。本リリース以外の情報も掲載しておりますので、ぜひご覧いただければ幸いです。

■その他の沿線情報

<http://hanshin-exp.co.jp/drivers/hiwayguide/>

【企業概要】

社名 : 阪神高速道路株式会社 (Hanshin Expressway Company Limited)
代表者 : 幸 和範
所在地 : 大阪市中央区久太郎町4-1-3
設立 : 平成17年10月1日

【本リリースに関するお問合せ先】

PR事務局 担当：浅野・馬淵

TEL : 03-6328-2883 FAX : 03-3770-6611

Email : press@one-pr.net