

「食と農の景勝地」認定証授与式・記念講演会

農林水産省は、「地域の食」とそれを生み出す「農林水産業」、魅力ある景観等の「地域資源」を効果的に活用し、訪日外国人を誘客する取組を「食と農の景勝地」として農林水産大臣が認定する制度を創設しました。

平成28年11月5日(土)に東京丸の内・丸の内ビルディング7Fにて、「食と農の景勝地」認定証授与式及び認定地域の取組発表会を開催します。また、寺島実郎氏(多摩大学学長)の記念講演会もあわせて開催します。

なお、今年度の認定地域(第一弾)は11月4日(金)に農林水産省から発表される予定です。

【イベント概要】

日 時:平成28年11月5日(土)11時00分～13時00分

場 所:丸の内ビルディング7Fホール

〒100-6390 東京都千代田区丸の内2丁目4-1

● 11時00分～

記念講演会 寺島 実郎 氏(多摩大学学長)

テーマ『農山漁村の新たな可能性について』



● 12時00分～

「食と農の景勝地」H28年度認定地域(※)認定証授与式及び取組発表会

※今年度の認定地域は11月4日(金)に農林水産省から発表予定です。

(参考)「食と農の景勝地」推進協議会について(別紙)

【本リリースに関するお問合せ先】

「食と農の景勝地」推進協議会事務局(担当:夏目、杉本、清水)

TEL:03-5275-1615 FAX:03-5275-1569 E-mail:info@savorjp.com

(参考)

「食と農の景勝地」推進協議会（民間推進母体）について

本年10月1日に「食と農の景勝地」推進協議会（民間推進母体）が設立されました。「食と農の景勝地」推進協議会は、「食と農の景勝地」認定地域及び認定を目指す地域のレベルアップに向けて、勉強会・交流会等の開催、地域の課題やニーズに応じた有識者の派遣等を行い、「食と農の景勝地」のネットワーク化を促進します。

また、「食と農の景勝地」に関する戦略的かつ一体的な情報発信を通じて、多くの訪日外国人旅行者に日本各地の「食と農の景勝地」を訪れていただけるよう、情報発信力・訴求力を高め、「食と農の景勝地」ブランドの着実な浸透を目指します。

【「食と農の景勝地」推進協議会概要】

○名称

「食と農の景勝地」推進協議会

○目的

「食と農の景勝地」推進協議会は、より多くの訪日外国人旅行者に日本各地の「食と農の景勝地」を訪れていただけるよう、地域の取組の品質改善や勉強会・交流会等の開催、地域の課題やニーズに応じた有識者等の派遣、ネットワーク構築を通じた交流促進等により、「食と農の景勝地」に係る取組全体のレベルアップのためのサポートを行います。

また、農林水産省や観光庁等と連携しながら、「食と農の景勝地」に関する情報発信力・訴求力を戦略的かつ一体的に高めることにより、「食と農の景勝地」のブランド力向上を目指します。

○支援メニュー例（※詳細は地域のニーズ・要望を踏まえ検討予定）

- ・「食と農の景勝地」認定地域への有識者等の派遣
- ・勉強会／交流会、セミナー／ワークショップの開催
- ・公式ウェブサイトの構築・運営
- ・ガイドブック、ポスターの作成・配布
- ・「食と農の景勝地」制度 PR 映像の制作
- ・認定地域・認定を目指す地域の取組確認・アドバイス 等

○ウェブサイト（日本語版）

<http://savorjp.com>（※英語版は11月初旬公開予定）

【問合せ先】

「食と農の景勝地」推進協議会事務局（担当：夏目、杉本、清水）

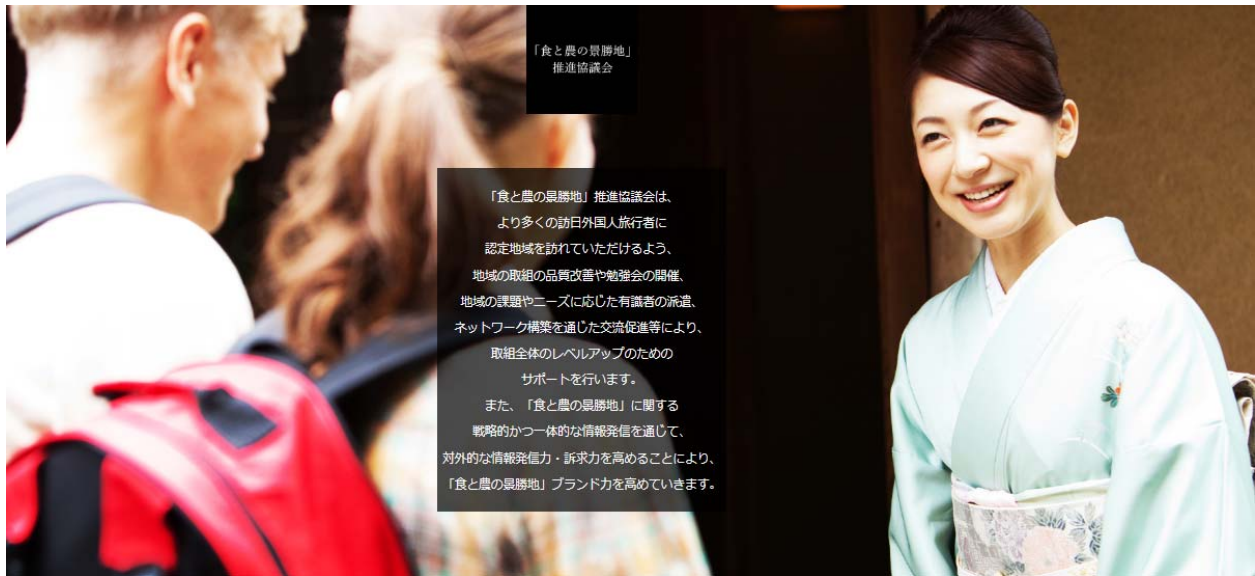
TEL：03-5275-1615 FAX：03-5275-1569 E-mail：info@savorjp.com



「食と農の景勝地」
とは？

海外における日本の食・食文化に対する関心は、近年大きく高まっており、日本を訪れて「本場の日本食」を体験したいという外国人のニーズも高まっています。
2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会も見据え、農林水産省は、「地域の食」とそれを生み出す「農林水産地」、魅力ある農産物の「地域産産」を効果的に活用し、訪日外国人を誘客する取組を「食と農の景勝地」として農林水産大臣が認定する制度を創設しました。
「食と農の景勝地」認定により、地域のブランド力を高めることで、訪日外国人を中心に、日本の食・食文化体験を通じた農山村への交流人口の増大を図るとともに、農山漁村の活性化や地域産品の輸出促進による所得向上を目指しています。

平成28年度の募集は締め切りました。
認定地域は2016年11月初旬発表予定です。
平成29年度 第2回の募集も予定しております。



「食と農の景勝地」
推進協議会

「食と農の景勝地」推進協議会は、より多くの訪日外国人旅行者に認定地域を訪れていただけるよう、地域の取組の品質改善や勉強会の開催、地域の課題やニーズに応じた有識者の派遣、ネットワーク構築を通じた交流促進等により、取組全体のレベルアップのためのサポートを行います。
また、「食と農の景勝地」に関する戦略的かつ一体的な情報発信を通じて、対外的な情報発信力・訴求力を高めることにより、「食と農の景勝地」ブランド力を高めていきます。

「食と農の景勝地」ウェブサイト（日本語版）：<http://savorjp.com>