

# 商工業分野（コンテンツ産業）の展開イメージ

ねらい

コンテンツ関連企業に対するトータルな支援で好循環を生み出すことにより、コンテンツ産業クラスターを形成し、若者の雇用創出及び定着を図る。

分野を代表する数値目標

新規雇用者数（H27以降の累計値）

現状（H27）：71人 ⇒ 4年後（H31）：161人 ⇒ 6年後（H33）：260人 ⇒ 10年後（H37）：566人

## 戦略の柱1 企業間の連携支援

### 企業間の連携強化

- コンテンツビジネス起業研究会における先進的な取組事例紹介から実技研修まで、様々なメニュー提供による会員への情報提供
- 協業の促進

### ビジネスマッチングの推進

- 起業研究会会員企業の商品及びサービスの相互取引を促進  
⇒ 県内事業者等の発注案件を掘り起こし、マッチング支援

## 戦略の柱2 外商の推進

### コンテンツビジネス事業化支援

- 事業計画策定や開発、販路開拓、融資等に関する専門家や金融機関への個別相談会を開催し、事業化を推進するとともに、事業化に係る経費を助成

### 販路拡大支援

- 拡** 首都圏見本市等への出展支援  
⇒ 県がブースを借上げ、出展料を助成

事業拡大

担い手確保

目指す姿

コンテンツ産業クラスターの形成

売上増

## 戦略の柱4 人材確保・人材育成支援

### <人材確保支援>

#### 会社説明会の開催支援

- 新** 雇用機会に応じた会社説明会の開催を支援

### <人材育成支援>

#### 『アプリ開発人材育成講座』（土佐MBA）の開催

- 新** アプリ開発に関する実践的な研修を実施

#### クリエイター等向けセミナー（土佐MBA）の開催

- 拡** デザイン分野等のセミナーを開催

#### 社外研修費への助成

- 社外研修費（旅費、滞在費含む）への助成

#### 産学情報交換会の開催

- 教育カリキュラムへの企業ニーズ等の反映を目的とした産学情報交換会の開催

## 戦略の柱3 コンテンツ関連企業の立地

### コンテンツ関連企業の立地促進

- 新** コンテンツ関連企業立地助成制度を活用した誘致活動強化  
⇒ 操業開始1年以内の新規県内雇用3名を条件に、雇用奨励金、賃借料、改修費、設備リース料、通信費、研修費、人材募集費を対象に補助金を支給

### 海外への情報発信

- 新** コンテンツ関連企業の誘致を視野に入れ、文化、まんが等の本県の魅力を国内及び世界に向けて発信

### ビジネスプランコンテストの開催

- 拡** 起業や新たな事業展開の取組を促進するためにビジネスプランコンテストを開催（産学官民連携センター）

雇用創出

全体を下支え