

## ワークマン、釣り用の防水防寒着「イージスオーシャン」を発売 — 圧倒的な防寒性と動作性に、5000mmの耐水性 —

ワーキングウェアとアウトドアウェアの小売フランチャイズチェーンを全国展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、防水アウトドアウェアの自社ブランド「イージス（AEGIS）」シリーズは毎年シーズン途中で品切れになるほど人気が高まっており、製品群を拡張してきました。その一環として、釣り専用の防水防寒着「イージス（AEGIS）オーシャン」を全国780ヶ所の自社店舗とワークマン通販サイトで10月11日（火）より発売します。

ワークマンは北海道から沖縄まで全国で780店舗（16/10/10現在）を展開しており、業界2位の小売は50店以下の規模しかなく、圧倒的なシェアを持っています。建設現場、工場、飲食店などで働くプロ顧客向けに加え、アウトドア・スポーツ・レジャー向けなどの一般顧客向け販売も好調です。現状ではアウトドア・スポーツの一般顧客が来店客の20%を越えています。

### ★「イージス（AEGIS）オーシャン」の特色：

バイクやプロ顧客用のイメージが強い「イージス（AEGIS）シリーズ」の、初めての釣り専用モデルで、釣りに特化した機能が付いています。

①釣り専用の防水防寒スーツとして低価格の上下組¥6,800（税込）を実現

ご参考） 釣り専門店で同等品は1万円以上で販売しています

②「プロ仕様」の品質で耐久性、耐水性も5,000mmで釣り用としては十分な性能

③胸、背中と上腕部分は130%伸縮するポリエステルニットで、体の動きにフィットして伸びる

ご参考） 防水防寒の「ゴアつき感」が全くなく、動きやすいです

④イアーホット（フリース）でフードの中が暖かく、フードも取り外し可能

⑤袖口リストガードで隙間風を防止（手首にはアジャスター付き）

⑥裾を絞るためにジッパーとマジックテープ付き



今期、「イージス（AEGIS）オーシャン」は5万組の3億4千万円の売上を見込んでいます。またイージス（AEGIS）シリーズ全体の売上予測は約10億5千万円です。

## 1. イージス (AEGIS) シリーズについて

### 「イージス (AEGIS)」ブランドの概要



コンセプト	・「プロ仕様」が自慢 ・高機能だが、デザイン性にもこだわる ・釣り・バイク以外にも仕事着としても使える ・防水性の程度や動作性の必要度で各製品を使い分ける
ロゴマーク	「雨・風・波」をイメージしてデザイン
販売対象	①釣り・バイク 機能性、動作性で選択 ②プロ顧客 耐久性、動作性、コストパフォーマンスで選択
価格帯	同じ機能で専門店のブランド品の定価の半分以上を目指す

## 2. 「イージス (AEGIS)」ブランドの他の新製品

「イージス (AEGIS)」は防水用ウェアに特化したブランドで、用途に特化した機能が売りで、デザイン性にもこだわっています。今回「イージス (AEGIS) ブランド」として発表する新製品のうち、代表的な製品を2点ご紹介します。

### ① イージス透湿防水防寒レインスーツ (冬用)

2016年モデル (バイク用に全面リニューアル)

定価： 上下組¥6,800 (税込)

耐水圧：10,000mm

透湿度：3,000g/m<sup>2</sup> 24h



### ② レインスーツ BIKERS (通年用)

9月から本格的に販売

定価：上下組¥5,800 (税込)

耐水圧：15,000mm



## — ワークマンの製品に共通する特長 —

- ・プロ顧客用に開発された製品であるため、耐久性と動作性に優れている。  
— 屋外で毎日8時間使うことを前提に開発 (防寒性、防水性などはプロ使用で高機能)。
- ・本来は仕事着から始まったので、「飽き」が来ないベーシックなデザインが基本。  
— アウトドアウェアでは「ワークマンでもいい」から「ワークマンがいい」になることが目標
- ・圧倒的な低価格と高機能で、チラシによる特売や値引き販売をしないで全品を売り切る  
— 数年間売り続けるので特売ロスが発生せず、粗利率35%での値付けが可能。

以 上

## <ワークマンの概要>

社名	株式会社ワークマン
住所	東京本部：東京都台東区上野 7-8-20 高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業種	ワーキングウェア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウェアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営 チェーンの運営
店舗数	780店舗（2016年10月10日現在）
グループ	ベイシアグループ（2016年3月期ラウンド売り上げ8,300億円）において、ベイシア、カインズと並ぶ中核メンバーの1社
市場	ジャスダック（7564）

業績	（単位：百万円）			
	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
13年3月期	63,858	45,057	7,394	5,044
14年3月期	68,801	48,137	8,378	5,586
15年3月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16年3月期	71,465	49,577	8,807	6,233

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部 柏田 大輔 027-330-3473（携帯電話 080-2186-8750）[d\\_kashiwada@workman.co.jp](mailto:d_kashiwada@workman.co.jp)

経営企画部 高橋 啓 03-3847-8190（携帯電話 080-2186-8850）[a\\_takahashi@workman.co.jp](mailto:a_takahashi@workman.co.jp)