



【プレスリリース補足資料】

2016年10月12日
航空集配サービス株式会社
貿易事業部

柑橘果実カラマンシーを搾汁した果汁飲料
「マンジー カラマンシー ストレート果汁 100%」
～ 製品ラベルのリニューアルについて ～

旧ラベル



新ラベル



この度、柑橘果実カラマンシーを搾汁した果汁飲料「マンジー カラマンシー ストレート果汁 100%」の製品ラベルをリニューアルします。白を基調に印象的なカラマンシー果実のイラストを中央に配置し、これまでの南国調から“凜とした佇まい”が際立つシンプルなデザインの製品ラベルに仕上げました。

■新ラベルのテーマとコンセプト

主要購買層となる健康と美容に意識が高い女性の共感を得ること

- ・カラマンシーを身近に感じさせる親しみやすいデザイン
- ・カラマンシー独自のフルーティな味わいを連想させるデザイン
- ・シンプルかつ必要最小限にした文字情報

■出荷時期

- ・2016年10月中旬より随時出荷

以上