

全国の20～40代女性【女子力に関する調査】**お手本にしたい有名人は…****20代「石原さとみ」、30代「篠原涼子」、40代「松嶋菜々子」がそれぞれ1位！
女子力が高いと思うのは「料理上手」な人で61.3%！**

ワールド・モード・ホールディングス株式会社（以下 ワールド・モード 代表取締役 加福真介）に属する人材会社iDA（アイ・ディ・アクセス 代表取締役 加福真介）は、ファッション・コスメ業界や働く人の意識の動向について、いち早く把握するために独自で調査を行っております。今回は2016年8月9日（火）～13日（土）の5日間、女性300人を対象に、「女子力に関する調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施しました。

■ 調査背景

「女子力」という言葉が生まれてから雑誌やTVで度々話題となっています。20～40代のみなさんは、現在どのように考え努力しているのか、調査いたしました。報道の一資料として是非ご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法…株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象…全国の20～49歳の有職者※女性300人を対象に実施
3. 有効回答数…300人（20代女性100人、30代女性100人、40代女性100人）
4. 調査実施日…2016年8月9日（火）～13日（土）

■ 調査の項目と回答概要**Q1 ● あなたが思う「女子力の高い人」の特徴をお答えください（複数回答）**

全体では「料理上手」61.3%が1位となりました。特に20代は73.0%と、「料理上手」には女子力が高いイメージがあるようです。続いて2位は同率で「言葉遣いが丁寧」「立ち居振る舞いが丁寧」43.7%でした。

Q2 ● 自分に足りていないが、身に着けたいと思う「女子力」についてお答えください（複数回答）

全体では「料理上手」54.0%がやはり1位。「料理上手になりたい！」と思っている人が多いようです。特に20代は63.0%と他年代より高め。2位は「立ち居振る舞いが丁寧」44.3%で、特に40代は53.0%と、40代のなかでは1位でした。

Q3 ● あなたは「女子力」を高めるために、どのような努力をしていますか（複数回答）

全体では「ネットで情報収集」53.7%が1位で、過半数を占めました。年代別でも大きな差は無く、手軽に空いた時間で最も女子力を高めることができる方法なのかもしれません。2位は「ファッションに気を使う」32.7%。これも年代であまり差はありませんでした。

Q4 ● あなたが、以下の芸能人・有名人の中で参考にしたい方をお答えください（単数回答）

全体では「石原さとみ」24.3%が1位となりました。しかし年代別で大きく差があり、20代はダントツで「石原さとみ」42.0%、30代は「篠原涼子」24.0%、40代は「松嶋菜々子」17.0%が1位となりました。

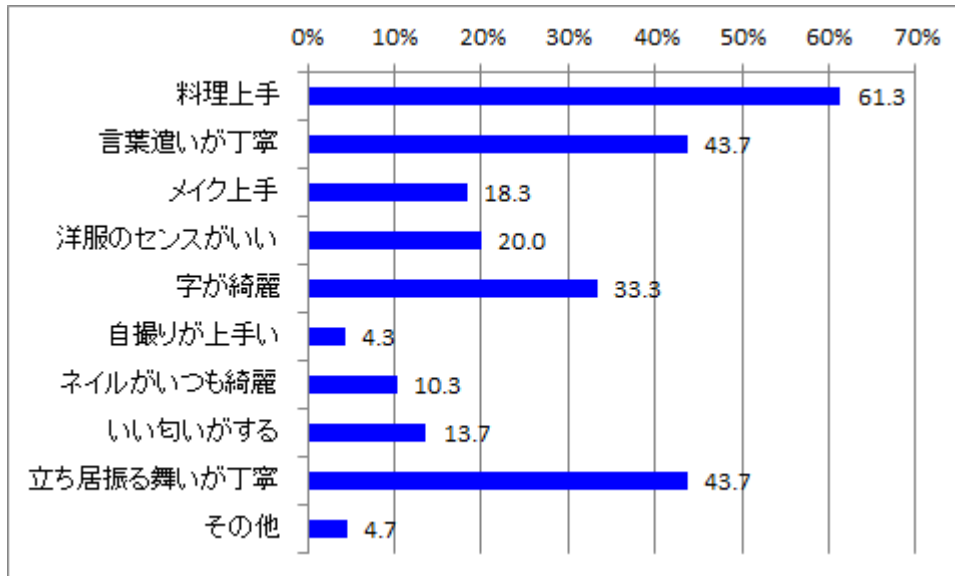
【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

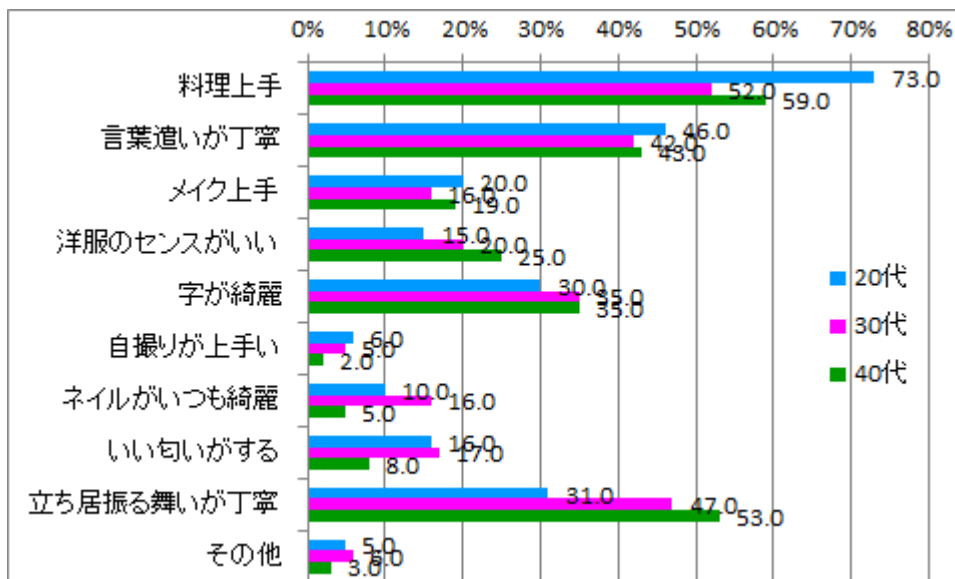
～結果詳細～

Q1●あなたが思う「女子力の高い人」の特徴をお答えください
(複数回答 n=300)

全体



年代別



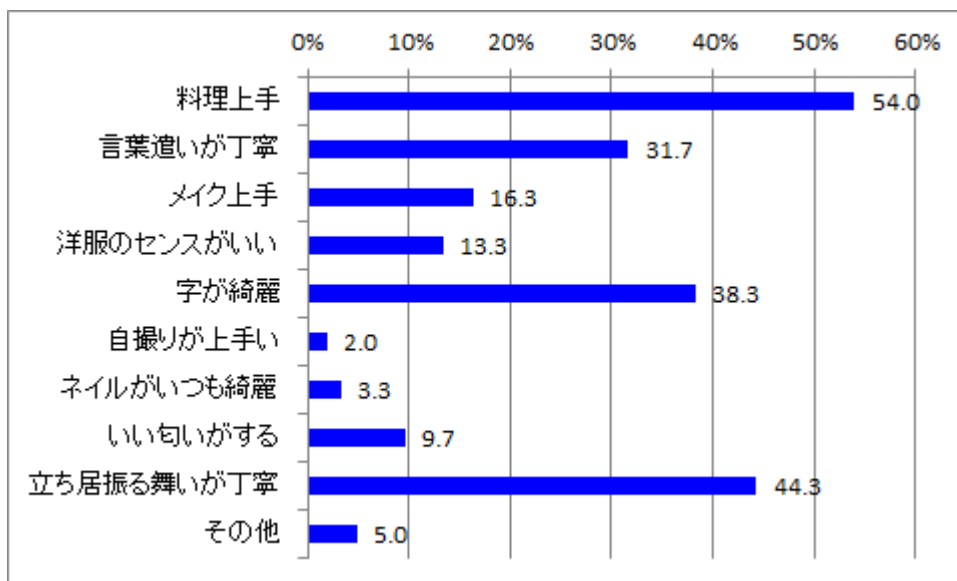
全体では、「料理上手」61.3%が1位となりました。特に20代は73.0%と、女子力が高いイメージがあるようです。続いて2位は同率で「言葉遣いが丁寧」「立ち居振る舞いが丁寧」で43.7%。ビジネスシーンなどで何事も「丁寧」に振る舞える人は、細かな違いでも女子力の高さに繋がるようですね。特に40代は、「立ち居振る舞いが丁寧」53.0%と、きちんと振る舞う人を細かく見ているようです。「ネイルがいつも綺麗」「自撮りが上手い」などはあまり票が集まらず、女子力とは言えないようでした。

【本件に関するお問い合わせ】

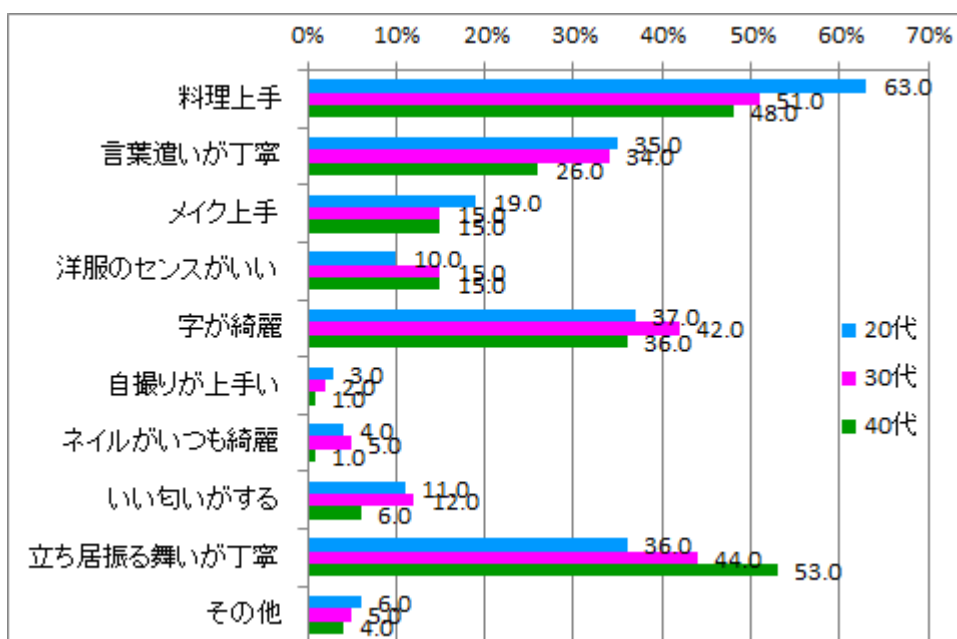
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

Q2●自分に足りていないが、身につけたいと思う「女子力」についてお答えください
(複数回答 n=300)

全体



年代別



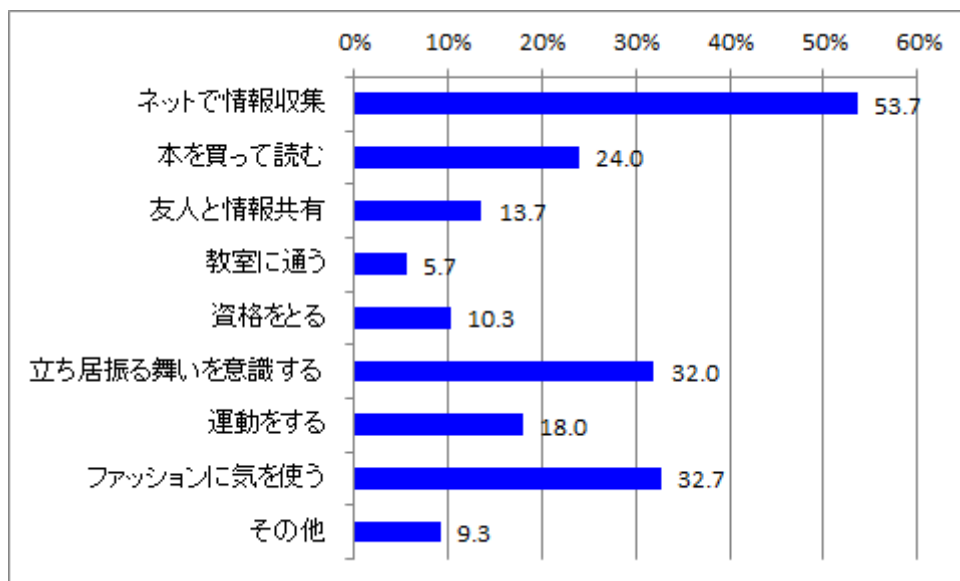
全体では「料理上手」54.0%とやはり1位。「料理上手になりたい！」と思っている人が多いようです。特に20代は63.0%と他年代より高め。2位は「立ち居振る舞いが丁寧」44.3%で、特に40代は53.0%と、40代のなかでは1位でした。3位は「字が綺麗」38.3%。Q1では4位でしたが、字を綺麗に書くことで女子力を上げたいと考えている人も多いようです。4位の「言葉遣いが丁寧」31.7%は、Q1と比べるとやや下がることから、「自分は既に言葉遣いは丁寧だ」と考えている人が少なくないのかもしれませんが。

【本件に関するお問い合わせ】

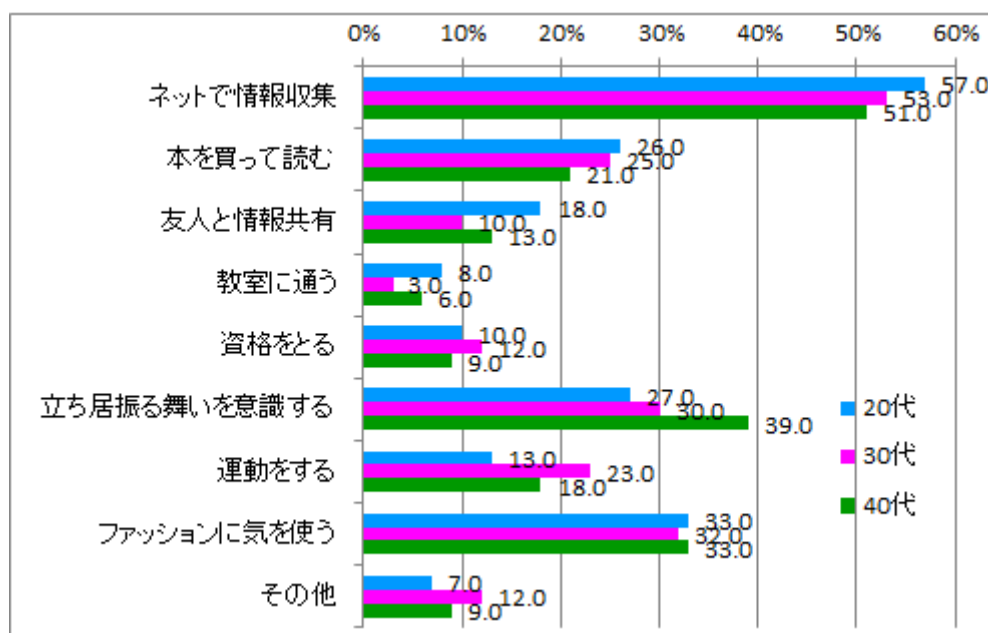
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

Q3●あなたは「女子力」を高めるために、どのような努力をしていますか（複数回答 n=300）

全体



年代別



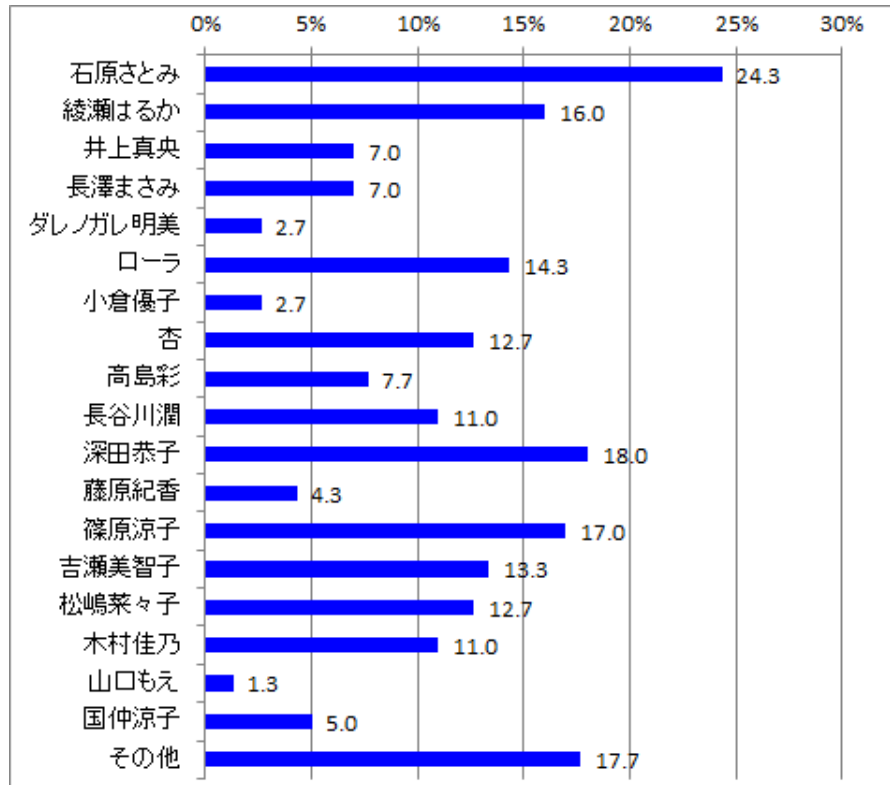
全体では「ネットで情報収集」53.7%が1位で、過半数を占めました。年代別でも大きな差は無く、ネットは手軽に空いた時間で最も女子力を高めることができる方法なのでしょう。2位は「ファッションに気を使う」32.7%。これも年代であまり差はありませんでした。3位「立ち居振る舞いを意識する」32.0%は40代が39.0%とやや差があり、40代は「ファッションに気を使う」より「立ち居振る舞い」の努力をしている結果に。40代はとにかく「立ち居振る舞い」に注意していることが分かります。

【本件に関するお問い合わせ】

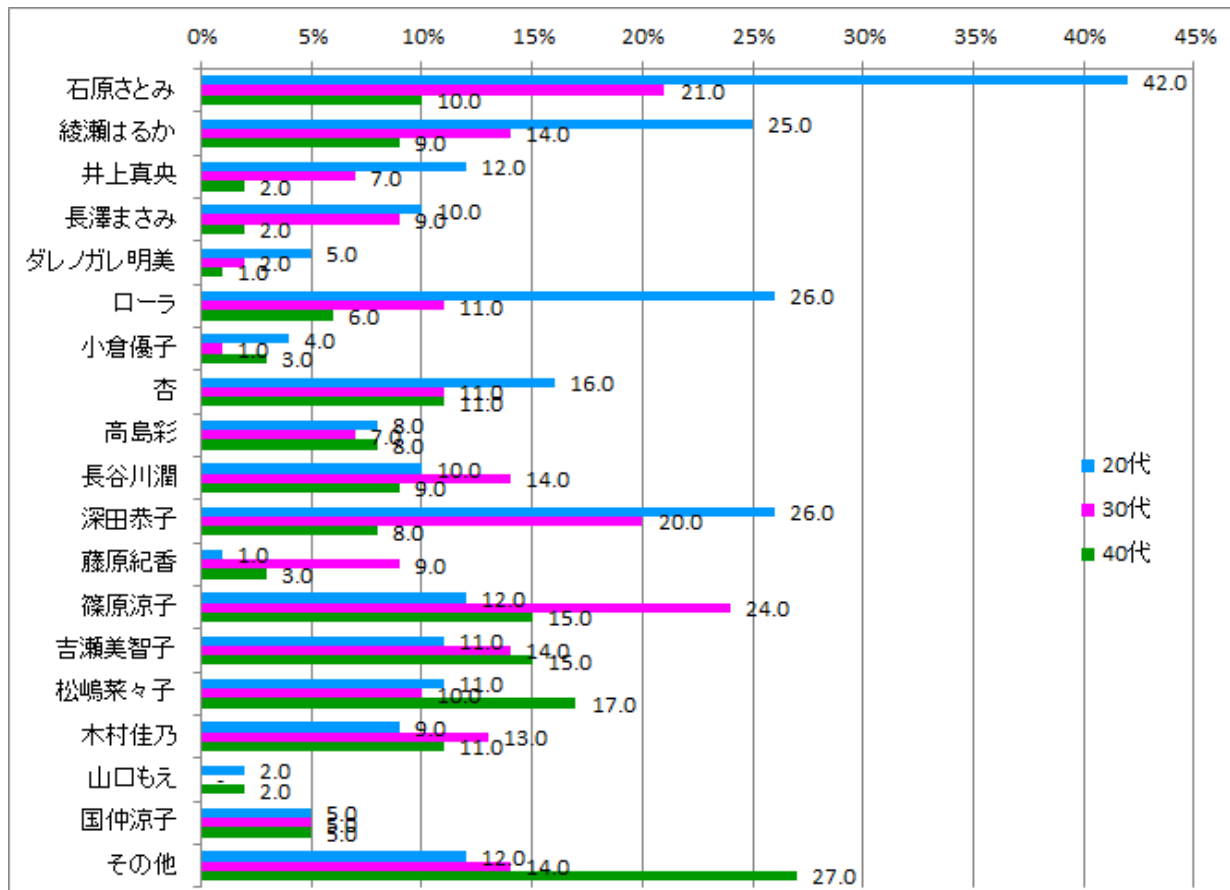
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

Q4●あなたが、
以下の芸能人・有名人の中で
参考にしたい方をお答えください
(単数回答 n=300)

全体



年代別



全体では「石原さとみ」24.3%が1位となりました。しかし年代別で大きく差があり、20代はダントツで「石原さとみ」42.0%、30代は「篠原涼子」24.0%、40代は「松嶋菜々子」17.0%が1位となりました。ドラマやCMの影響かもしれませんが、参考にしたい芸能人は年代で大きく違うのですね。他に20代に人気なのは「ローラ」26.0%や「深田恭子」26.0%、30代では「石原さとみ」21.0%「深田恭子」20.0%、40代では「吉瀬美智子」「篠原涼子」がそれぞれ15.0%となりました。

【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

■ 調査結果とiDA の取り組み

女子力を高めるために、皆さん参考とする芸能人や様々な努力をしていることが分かりました。いくつになっても、女子力は磨いていたいものですね。皆さんが特に気にされていた「立ち居振る舞い」や「言葉遣い」などは、普段気を付けていれば、自然と身につくものですが、一度プロに習うとますます磨きがかかります。iDAでは、ファッション販売員を目指す皆様に向けて「販売基礎講座」を開講しており、販売に興味のない方でもマナーや印象をアップさせるためのポイントをレクチャーしています。初回は無料ですので、ぜひ参加して女子力向上に繋がってみてください。

ワールド・モード・ホールディングス株式会社について

ファッション・コスメ業界のトータルソリューションカンパニーです。グループ会社は以下5社です。

iDA (アイ・ディ・アクセス)

人材採用及び育成・店舗運営代行・出店コンサルティング

アイ・アドバタイジング

コミュニケーションデザイン・マーケティング・メディア・クリエイティブ・PR・販促

モードコンシェルジュ

各種トレーニング、セミナー、マニュアル開発、ミステリーショッパーズ

シンク・ブランド&コー

事業コンサルティング・ブランディング

ブラッシュ

店舗運営コンサルティング（オペレーション改善・人材育成）

【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110